

発売日・地区 : 平成19年8月21日(火)・全国

商品内容:

商品名	黒はるさめスープ	
	うま塩磯仕上げ	黒ごま担々麺風味
内容量	22.5g	43.5g
エネルギー	80kcal	144kcal
希望小売価格	141円(税別)	
商品特長	『微粉碎ひじきを練り込んだ、黒い春雨のカップ入りスープ』 ・海藻類で人気のひじきを手軽に摂取できます。 ・ひじきがほんのり香る磯風味の黒い春雨は歯ごたえのある食感です。 ・インパクトのある黒いパッケージ。	
	・塩味をベースに昆布やほたての旨みをきかせた磯の風味が引き立つスープ。	・黒ごまをふんだんに使いコクと香りのある担々麺風味に仕上げたピリ辛スープ。

対象層: 社会人男女、主婦

販売目標: カップ入りスープ全体で年間20億円

ご参考

スープ市場規模推移

単位: 百万円

	01年	02年	03年	04年	05年	06年 (見込み)
カップ入り	3,100	7,900	15,400	22,300	28,100	29,500
箱・袋入り	34,500	35,400	36,600	36,300	37,100	38,700
インスタント計	37,600	43,300	52,000	58,600	65,200	68,200
その他計	31,230	33,100	32,650	33,600	33,850	33,150
スープ市場計	68,830	76,400	84,650	92,200	99,050	101,350

富士経済「2007年食品マーケティング便覧」より

・カップ入りスープ市場が順調に拡大しています。

以上

お客様からのお問い合わせ先:

江崎グリコお客様相談センター【フリーコール】0120-917-111