

< 代表的なテーマ別リゾートの紹介 >

スーパーリゾート ~世界のVIPが集う~

Hotel Cala di Volpe (ホテル・カラ・ディ・ボルペ)

サルディニャ島 (イタリア)

カラ・ディ・ボルペ湾を見晴らす丘に立つ、
エレガンスと豪華さが見事に調和したホテル。
透き通った海の眺望に、カラータイルの装飾や
伝統的な建築が、美しいサルディニャの魅力
を表現しています。

(写真右：イメージ)



モデル旅行費用 4泊6日

- ・ファーストクラス往復航空運賃（日本発着便ルフトハンザ航空利用） 約 1,000,000 円
 - ・プライベート・ジェット往復運賃（ミュンヘン～サルディニア往復、4名利用）
750,000 円
 - ・ホテル/ジュニア・スイート4泊(2名1室利用) 1,300,000 円
 - ・プライベート・ヨット、ゴルフ、スパなどのアクティビティ、食事、TAX、諸経費
約 1,000,000 円
- 合計（1名様あたり） 約 4,050,000 円



砂漠のリゾート ~アラビアン・ナイト~

Sharq Village & Spa（シャーク・ヴィレッジ&スパ） ドーハ（カタール）

地平線と周囲の砂漠とのコントラストが美しい、アラビア湾に面したモダンな砂漠リゾート。

古代カタール族の首長（シーク）の宮殿をほうふつさせる、華麗かつ趣のあるアラビア風リゾートを体験ください。

（写真左：イメージ）

カタールにてアラビアンナイト7日間 モデルコース

- 1日目：夜、国内線にて関西空港へ。カタール航空へ乗り継ぎ、空路ドーハへ
- 2日目：早朝ドーハ着後、ドーハ観光。午後、早めにチェックインし、長旅の疲れを癒す
- 3日目：「シックス・センス・スパ」で至福のヒーリング時間を体験。
夕刻、「アル・リワン」にて伝統的なレバノン料理を堪能
- 4日目：カタールの砂漠、アラビア湾を上空から眺めるヘリツアー。夕刻、駱駝レースを観戦
- 5日目：ホテルのプールサイドでゆっくりと日光浴。
夜は砂漠に響くアラビアンミュージックを聴きながらお食事を
- 6日目：中世の装飾煌びやかな街へ出かけ買い物を堪能。ロビーラウンジでアラビアンスイーツのアフタヌーンティを。夜、カタール航空にて空路、帰国の途へ
- 7日目：午後、関西空港着。国内線へ乗り継ぎ、夜各地着

モデル旅行費用

- ・ビジネスクラス往復航空運賃（日本発着便カタール航空利用） 約 500,000 円
 - ・ホテル/キング・スイート(2名1室利用) 約 500,000 円
 - ・スパ、ヘリツアー、観光、食事、TAX、諸経費 約 300,000 円
- 合計(1名様あたり) 約 1,300,000 円

ジャングルリゾート ~アドベンチャ&リラックス~

Four Seasons Tented Camp

(フォーシーズンズ・テント・キャンプ)

ゴールデン・トライアングル(タイ)

ミャンマー、ラオス、タイの三国が合流する
秘境・400エーカーの敷地は、わずか15組の
ゲストのために開放されたリゾート。鳥のさえずり
や花の香りで始まる新しい1日、象の背にゆられ
ジャングルピクニック、クルーズやフィッシングで
疲れた体を癒すスパ・・・。

リゾートを知り尽くした旅人が、次に目指したい、
まさに聖域です。



(写真上：イメージ)

タイの聖域・ジャングルリゾート5日間 モデルコース

1日目：成田よりバンコクへ。乗り継ぎ後、チェンライへ。

伝統的なロング・テールボートにてチェックイン。お部屋にて夕食。

2日目：朝食前に象乗りトレーニング。遅めの朝食後、休息。象に乗ってジャングルトレッキング。
夕刻、エレファントキャンプでの焚き火ダイニング

3日目：朝食後、メコン川クルーズ。途中の村やお寺を見学。クルーズ上でピクニックランチ後、
アフタヌーンティとスパでのマッサージでリラックス。夜は、ワインセラーでのディナー。

4日目：朝食後、現地ガイドが野生動物観察へご案内。昼食後、チェンライ空港へ。夕刻、国内線で
バンコクへ。夜、帰国の途へ。

5日目：朝、成田着

モデル旅行費用

・ビジネスクラス往復航空運賃(日本発着便日本航空利用)	約 400,000 円
・ホテル/フォーシーズンズ・リゾート・テント・キャンプ(3泊ホテル代、食事、飲物、 アクティビティ、マッサージ、全て込み) TAX、諸経費	約 400,000 円
合計(1名様あたり)	約 800,000 円

その他、さまざまなテーマ別リゾートをご用意しております。

<ラグゼ銀座マロニエ>

ホームページ HP : <http://luxe.knt.co.jp>

5月26日に銀座マロニエ通りにオープンした、ラグジュアリー層(消費志向が強い富裕層)をメインターゲットとした
新店舗。今後更なる拡大が見込まれる富裕層マーケットに対応するため、“ラグジュアリー(贅沢)”を基本コンセプトとした
個人ならびに、法人向け高品質旅行専門店舗として「上質な旅」「上質なひととき」を提供していきます。