

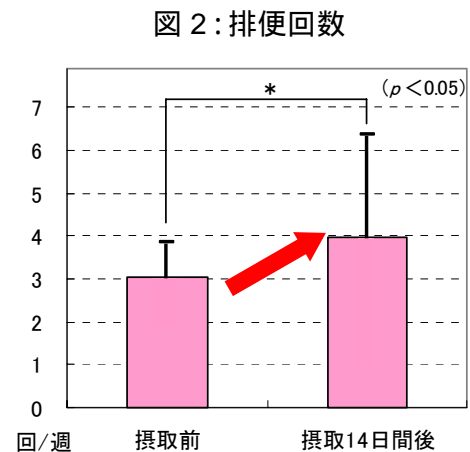
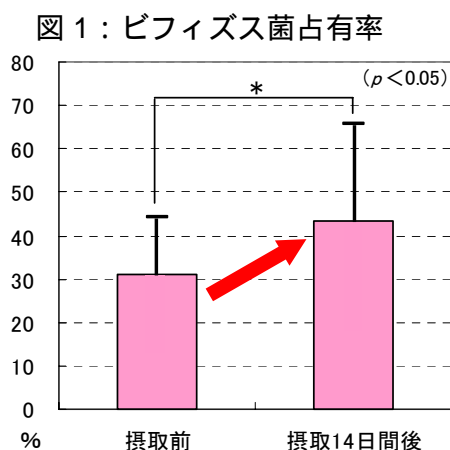
## 注目のトクホ & 整腸市場

トクホとは、身体の生理学的機能等に影響を与える保健機能成分を含み、有効性、安全性、品質についての科学的根拠を示して、国の審査のもとに厚生労働大臣の許可を受けた食品を指します。許可を受けた食品は、「お腹の調子を整える」など、特定の保健の目的が期待できることを表示できます。

トクホ市場は依然として伸長しており、2005 年度では 6,299 億円に達しています。その中でも、ヨーグルトや乳酸菌飲料を主とする「整腸 = おなかの調子を整える」商品は 3,700 億円程度の大きな市場を形成しています（日本健康・栄養食品協会調べ）。また一方で、整腸市場をみると、トクホ以外でも、新規性の高い食品や、機能性を重視した整腸剤の発売が相次ぎ、市場を拡大している傾向にあります。

## おなかの中でしっかりと働くことを確認

『おなかピオ』を毎日 3 粒、14 日間摂取することで、腸内のビフィズス菌が平均で約 1.4 倍に増加することを確認しました（図 1）。また、排便回数が週に 4 回以下の便秘傾向だった被験者も、摂取 14 日間後には排便回数が増加することを確認しました（図 2）。



出典「 Bioscience and Microflora 」

「おなかの中のビフィズス菌を増やします。」

『おなかピオ』3 粒、14 日間摂取により、腸内のビフィズス菌が増殖しました。  
腸内のビフィズス菌の割合が摂取前平均で 30% 程度だったものが、摂取 14 日間後平均 40% を超えるまで増加しました。

「お通じを良くします。」

『おなかピオ』3 粒、14 日間摂取により、便秘が改善しました。  
お通じが週に 4 回以下の便秘傾向だった人が、『おなかピオ』摂取後、お通じの回数が増加しました。

## 商品仕様

商品名	おなかピオ	
発売日	2007年8月21日	
原材料名	ぶどう糖、乳清発酵物(乳由来)、コーンスターチ、還元パラチノース、しよ糖脂肪酸エステル、酸味料、香料、甘味料(スクラロース)	
栄養成分及びその含有量 (1袋3粒当たり)	熱量:5.7kcal、たんぱく質:0.03g、脂質:0.04g、炭水化物:1.3g、ナトリウム:3.0mg、 関与成分:プロピオン酸菌による乳清発酵物(DHNAとして)6.6µg以上	
許可表示	プロピオン酸菌による乳清発酵物の働きにより、あなたのおなかの中のビフィズス菌を増やし、腸内環境を整えることにより、お通じを良好に保ちます。	
内容量	1箱	徳用3箱セット
	約30日分 (1袋3粒×30袋)	約90日分 (1袋3粒×90袋)
税込み価格 (本体価格)	2,940円	7,940円
販売チャネル	通信販売・直営店舗	
形状	チュアブル	
摂取目安	1日1袋(3粒)	
賞味期限	1年	