

「うれしい具入りシリーズ」販売政策

1. 「中華で団らん スッキリ烏龍茶」第2弾

「中華で団らん スッキリ烏龍茶」は、サントリーと永谷園の共同販促企画です。

第1弾ではサントリー「ウーロン茶」・「黒烏龍茶」と、弊社「麻婆春雨」をはじめとした“中華惣菜の素”の認知度・理解度向上のため、同じスペースに大量陳列し、試飲会と試食会を同時に実施しました。

2007年4月上旬から5月末まで、全国のスーパー約1000店舗（投入マネキン人数約1500人）で行ったところ、「麻婆春雨」の売上が約122%（前年対比）伸びました。

第2弾では、弊社対象商品を「うれしい具入りシリーズ」と「チャーハンの素」に変更し、

サントリー「ウーロン茶」・「黒烏龍茶」との大量陳列、ならびに試飲会と試食会を実施いたします。

ウーロン茶と中華料理の相性の良さ、商品の魅力を体感頂き、商品の認知度・理解度向上を図ります。

【実施期間】	2007年8月20日(月)～11月末日まで
【実施規模】	全国約1500店舗見込み
【対象商品】	サントリー・・・ウーロン茶2L、ウーロン茶500P、黒烏龍茶1L、黒烏龍茶350P 永谷園・・・うれしい具入りシリーズ4品（青椒肉絲、回鍋肉、八宝菜、麻婆茄子） チャーハンの素3品（かに味、焼豚、五目）

2. インストア企画「家族で団らん スッキリ中華時間」プレゼント

サントリー「ウーロン茶」、「黒烏龍茶」、永谷園「うれしい具入りシリーズ」、「チャーハンの素」を含む一定額以上の当該企業のレシートを添付して応募いただいたお客様に、抽選で『家族で団らん スッキリ中華時間』各種景品をプレゼントいたします。

【キャンペーン期間】	各店舗によって期間が異なります。
【賞品】	・「赤坂離宮総料理長 譚氏厳選 鉄製調理道具3点セット」もしくは、 「オムロン 体重体組成系 カラダスキャン」、 ・「オムロン 体脂肪計ダイエットナビゲーター」もしくは、 「色絵唐津 中華食器セット」 ・Wチャンス賞「商品券」
【応募方法】	対象商品をお買い上げのレシートを応募ハガキに添付し、必要事項を明記の上、各店舗にご応募頂きます。期間中のレシートであれば、枚数が複数になってもご応募いただけます。
【当選者数】	各店舗によって当選者数が異なります。

3. 日本最大のレシピサイト COOKPADにてサンプリング

【サンプリング期間】 2007年8月20日(月)～

【サンプリング個数】 「うれしい具入りシリーズ」4メニューセットで1000名様

4. 店頭でリーフレットを配布

【リーフレット配布期間】 2007年8月20日(月)～なくなり次第終了

【リーフレット配布枚数】 30万枚(約5～6000店舗)

5. 関連販売用什器を設置

【設置期間】 2007年8月20日(月)～

【設置台数】 全国約3500台

6. テレビCMの投入

【放映期間】 2007年8月20日(月)～

以 上