

調査概要

【調査対象】 リサーチコミュニティ「MyVoice」の登録メンバー

【調査方法】 ウェブ形式のアンケート調査

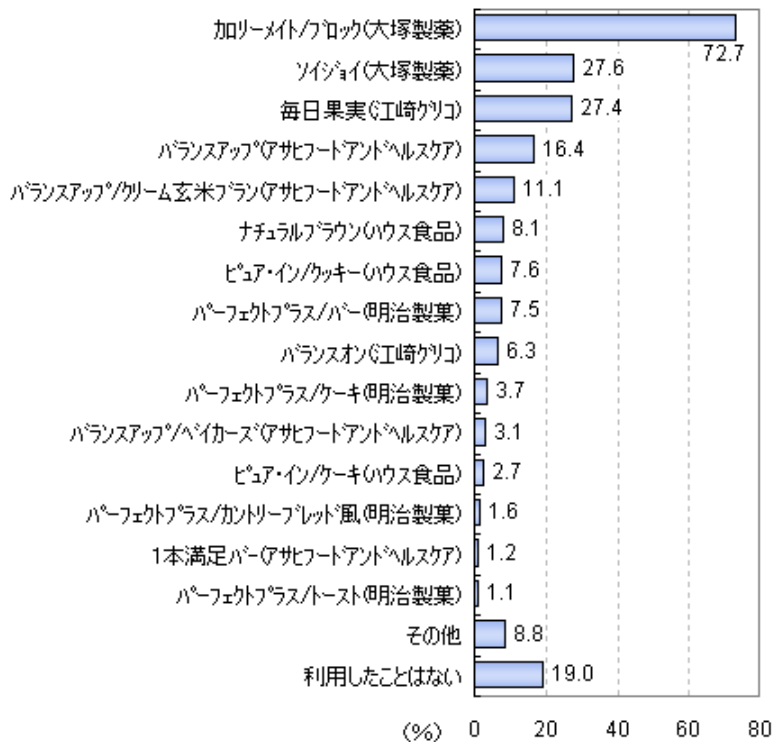
【調査時期】 2007年7月1日～7月5日 【回答者数】14,119名

【調査結果掲載URL】<http://www.myvoice.co.jp/biz/surveys/10809>

性別	男性	女性	合計	年代	10代	20代	30代	40代	50代以上	合計
度数	6,030	8,089	14,119	度数	260	2,502	5,590	3,810	1,957	14,119
%	43%	57%	100%	%	2%	18%	39%	27%	14%	100%

調査データ

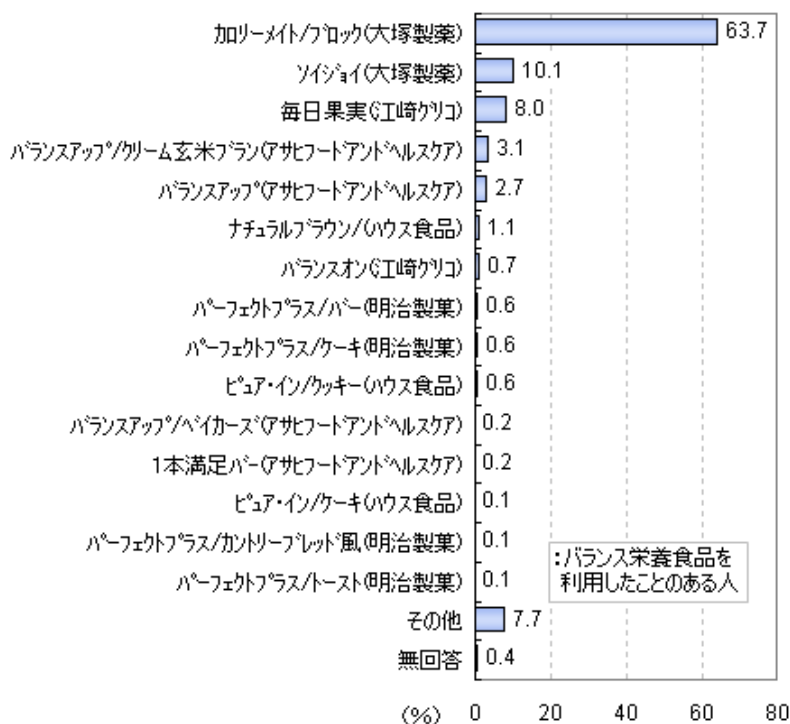
1) 利用経験が最も多いのは「カロリーメイト/ブロック」



これまでに利用したことがあるバランス栄養食品は、「カロリーメイト/ブロック」が72.7%と圧倒的多数でした。以下は、「ソイジョイ」(27.6%)、「毎日果実」(27.4%)が続きました。

【図1】利用したことのあるバランス栄養食品

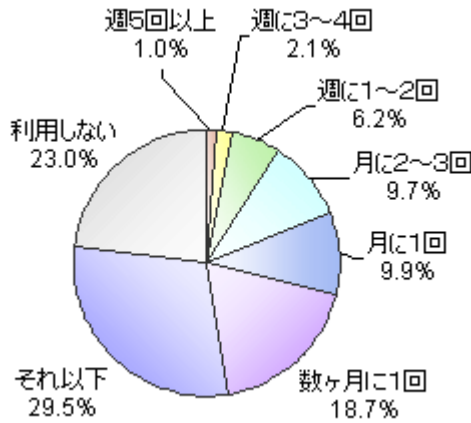
2) 最もよく利用するのは「カロリーメイト/ブロック」



最も利用しているバランス栄養食品は、「カロリーメイト/ブロック」が63.7%で最多。2位は、「ソイジョイ」(10.1%)となりました。

【図2】最も利用しているバランス栄養食品

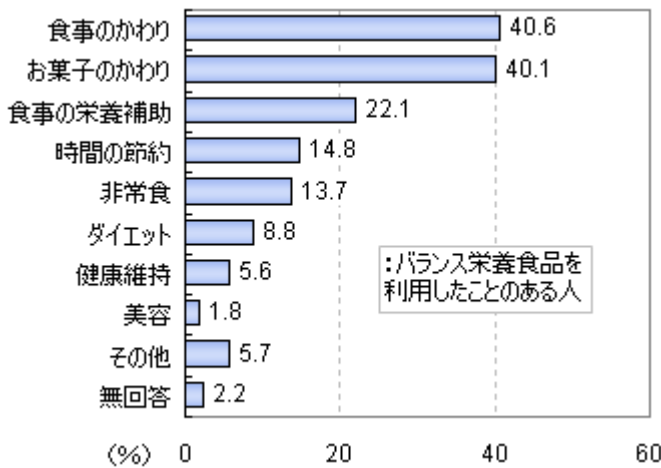
3)『数ヶ月に1回以下』の利用者が約半数



バランス栄養食品の利用頻度は、「数ヶ月に1回」が18.7%、「それ以下」が29.5%で多くなり、両者の合計で48.2%を占めています。

【図3】バランス栄養食品の利用頻度

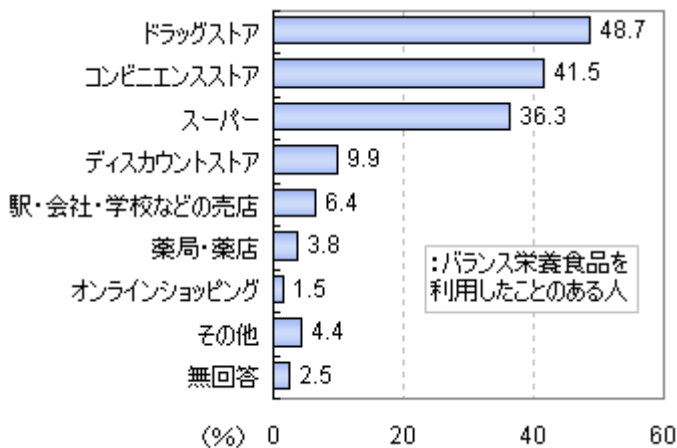
4)利用目的は「食事のかわり」「お菓子のかわり」



バランス栄養食品の利用目的は、「食事のかわり」(40.6%)、「お菓子のかわり」(40.1%)が上位2位となりました。

【図4】バランス栄養食品の利用目的

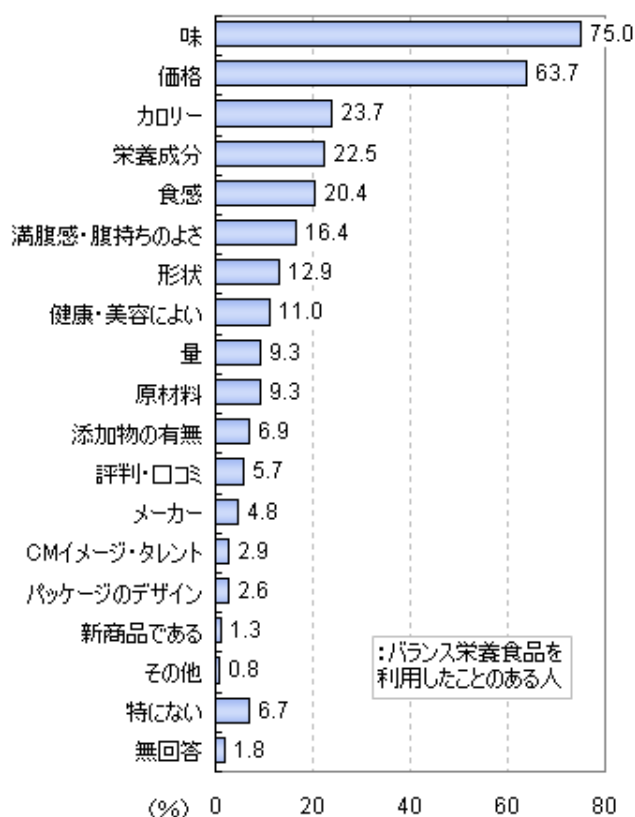
5)購入場所、トップは「ドラッグストア」



よく購入する場所は、「ドラッグストア」が48.7%でトップとなりました。以下は、「コンビニエンスストア」(41.5%)、「スーパー」(36.3%)が続きました。

【図5】バランス栄養食品購入場所

6) 購入ポイントは、「味」、「価格」が上位



バランス栄養食品を購入する際に決め手となるポイントは、「味」が 75.0%でトップとなり、「価格」が 63.7%で続きました。尚、「栄養成分」は 22.5%、「健康・美容によい」は 11.0%でした。

【図6】バランス栄養食品の購入ポイント

7) 回答者のコメント・あったらいいと思うバランス栄養食品

- 【女性・26歳】魚を食べる回数が少ないので魚に多く含まれる栄養成分が気軽に取れるお菓子感覚の食品
- 【男性・26歳】どの商品も甘いので、しょっぱい商品があっても良いと思う。ハンバーグ味やピザ味など。
- 【女性・28歳】おやつ代わりになり、マフィンやスコーンのような食感の食品
- 【女性・32歳】飲み物とセットになっており、『これで1食分のバランス完璧』みたいなもの。ある程度の満足感の得られるもので、常温保存のできるもの
- 【男性・34歳】アイスクリームで栄養がバランスよく取れるもの
- 【女性・39歳】「いわおこし」のような歯ごたえがあるもの
- 【男性・48歳】ビタミン、ミネラル、食物繊維等の栄養素が1日分の朝3:昼5:夜2の割合となるような、またオリゴ糖や乳酸菌も含まれ腸内洗浄も一緒にできるような、オールインワンタイプのバランス栄養食品があったら、是非試してみたい

(他. 全 4062 件)

<本件リリース調査結果およびマイボイスコムに関するお問い合わせ先>

MyVoice

マイボイスコム株式会社 広報担当: 広岡

(TEL・FAX) 03-5217-1911・03-5217-1913 (Email) otoiawase@myvoice.co.jp

(URL) www.myvoice.co.jp/biz

- 会社概要
 - 所在地 : 東京都千代田区神田錦町 3-17-11 栄葉ビル 5 階
 - 設立 : 1999 年 7 月
 - 資本金 : 1 億 7,800 万円
 - 代表者 : 代表取締役社長 高井和久
 - 従業員数 : 53 名
- 事業内容
 - ネットリサーチ、広告評価、Web サイト評価、行動付随分析、顧客満足度調査、リサーチレポート販売 等
 - マイボイスコム(株)は 26 万人のモニターのモニターを有し、企業の皆さまにインターネット調査を企画、設計、集計、レポート作成、ご報告までトータルにサポートしている『ネットリサーチ会社』です。
- 情報発信
 - 調査結果は弊社ホームページにも掲載し、また、本テーマ以外に約 800 件の調査結果を公表しています。