

<参考データ>

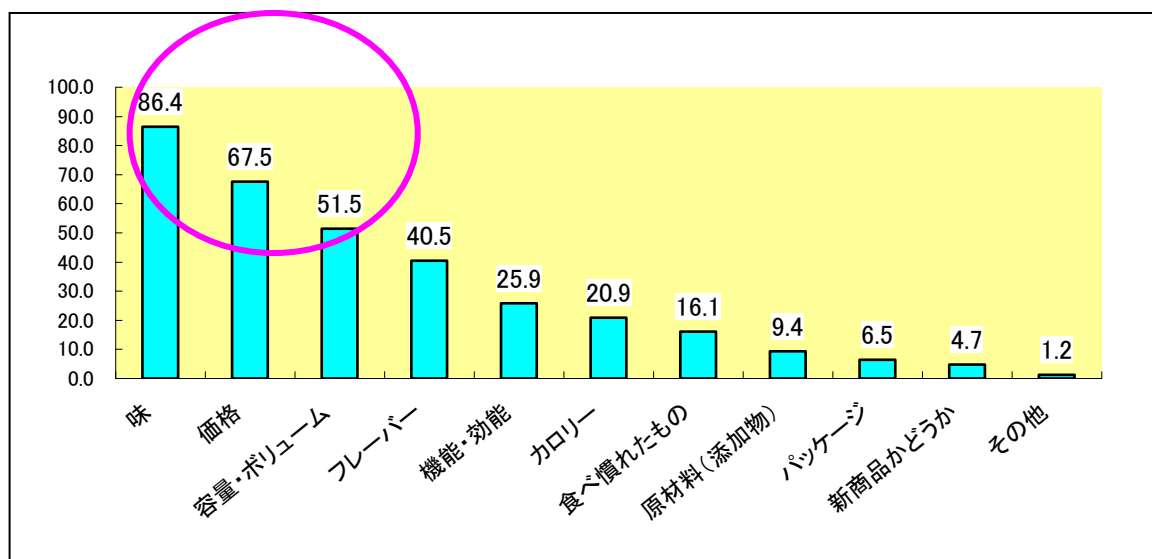
ヨーグルトの購入ポイントは味・価格・ボリューム！

ヨーグルトを購入する時に重視しているポイントについてインターネットによる購入意識調査※を実施したところ、『味わい・商品価格・ボリューム感』が上位を占めました。

注目すべき点は『ボリューム感』。通常個売りのヨーグルトは 100gから 130gが主流ですが、近年、プリンなどのデザートを始め、大容量サイズの商品が数多く発売されており、ヨーグルトもたっぷり食べたいといった要望があるものと見受けられます。

このたび発売する 240gの「おおきいうれしいヨーグルト」は、大容量ながらも低脂肪ヨーグルトであり、たっぷり食べたい男性ニーズとカロリーは抑えたい女性ニーズの両方にお応えした、男女ともに満足いただける商品となっております。

ヨーグルトを購入する時に重視しているポイント



※調査対象:週 1 回以上コンビニでヨーグルトを購入する 10~40 代の男性及び 10~30 代の女性 計 721 名 森永乳業調べ