

## ブランドコンセプト

**LE|OS** . . .ギリシャ語の「完璧な」を意味する「TELEIOS」が由来。  
レイオスブルーを配した中央の「I」は、神殿を支えるが如く強固な柱をイメージ。

ロゴデザイン：ソニークリエイティブワークス（株）

WHAT IS "LE|OS"

L	Luxurious
E	Elegant
I	Intelligent
O	Only
S	Sexy

### 開発主旨

キャスコの最高技術にソニークリエイティブワークスのデザインを融合。  
新しいゴルフスタイル（レイオススタイル）の提案

### レイオススタイル

「LE|OS」 . . .それは「完璧と成熟」を意味する。

「完璧」とは、上質の素材を洗練されたデザインと最高の技術で創り上げたギアに集約される。自分オリジナルのこだわりが、究極のパフォーマンスを生み出してくれる。


「成熟」とは、ゴルフを通じて人と人のつながりを広げ、それまでの人生の成功を、更に彩られたものに進化させる事を意味する。表面を飾り立てる事より、いかに内面を充たす事が出来るか。自分を真に豊かな気持ちにさせてくれるものを追い求めるライフスタイルである。

### ブランドイメージキャラクター

「LE|OS」ブランドキャラクターとして、出井伸之氏を起用。

一人のエネルギー溢れるビジネスマンリーダーとして、「完璧と成熟」を体現している存在といえる出井氏の、常に新しいことを進められている姿勢が「LE|OS」のコンセプトに合致する。

## ビジュアルイメージ




完璧と成熟

やり遂げても、  
成し遂げても、  
いつも居場所を探していた。

解き放たれても、自ら解き放つても  
一本、糸が残っている気がした。

今、出井伸之が新しい解放領域へ向かう。  
LEIOSをともなって。

**LEIOS** それは「完璧と成熟」を意味する



www.leios.jp

- 新ブランド「LEIOS」商品発表予定日
- 新ブランド「LEIOS」商品第一弾発売予定日

2007年 8月20日  
2007年10月 1日