

2. 商品特徴

<p>オーマイプレミアム 鶏ごぼうのゆず風味スパゲッティ</p> 	<p>冷凍パスタ市場は、300円以上のプレミアム商品が市場拡大に大きく貢献しています。中でも急成長しているのが和風味。当社もプレミアム和風シリーズをさらに強化することで、お客様満足度をいっそう高めます。ヘルシー感とトレンド感を持ち合わせ、消費の主役である「大人の女性」をターゲットにワンランク上のおいしさに仕上がっています。</p>
<p>オーマイ BIGミートソーススパゲッティ・BIGナポリタンスパゲッティ</p>  	<p>「1食分の量が少ない」というお客様が持つ冷凍スパゲッティの不満点を解消したこの商品。ボリューム感とお手軽価格を実現し、満足度の高い商品にしました。小さなお子様、男子中高・大学生がいるご家庭の主婦や、一人暮らしの若い男性がメインターゲットです。また、30～50代男性のノンユーザーのトライアルも促進させます。</p>
<p>オーマイ 2種のスパゲッティ 明太子マヨネーズ味&とり卵そぼろ</p> 	<p>2種類の味が気軽に楽しめる人気のアソートタイプのスパゲッティに、お弁当パスタニーズで人気の「しょうゆ味」と「明太子味」が加わりました。さらに一工夫して“彩り”と“味わい”もプラス。市場とシェアのさらなる拡大をねらいます。</p>
<p>オーマイ 海老グラタンコロッケ</p> 	<p>お子さまに人気の海老グラタンと、冷凍お弁当用おかずで人気1のコロッケを組み合わせたこの商品。衣はサクサク、ソースはふわっと、とろっと食感を楽しめる商品になっています。オマール海老のブイヨンがきいた新食感コロッケで、市場を活性化させます！</p>

オーマイプレミアム

魚介と野菜のトマトリゾット ・ かぼちゃときのこのクリームリゾット



オーマイプレミアムに、1人前タイプの本格リゾットが仲間入り！冷凍パスタ市場で絶好調の簡便個食タイプを冷凍米飯市場にも投入することで、市場の活性化と拡大をねらいます。本格的な味わいとたっぷりの具材、かつ、ヘルシーなこの商品は、女性をターゲットにワンランク上のおいしさを強調します。