

ご参考資料

防災用品 市場規模

単位：億円

	03年度	04年度	05年度	06年度	07年度	08年度
防災用品	100	300	120	132	145	160

04年度は新潟県中越地震発生

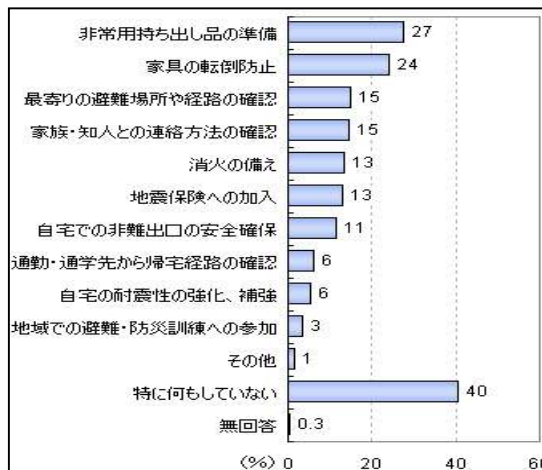
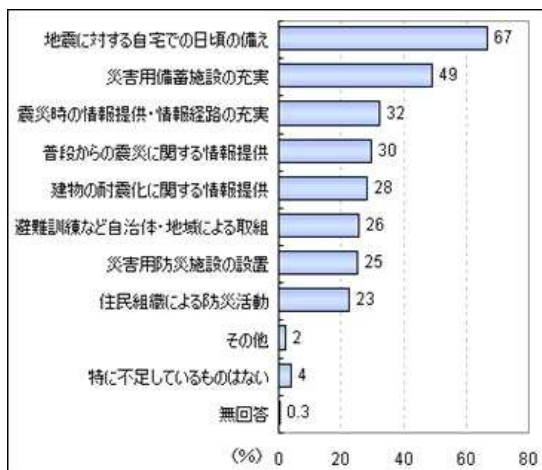
06 - 08年度は推定値

株式会社日本能率協会総合研究所

マーケティングデータバンク調べ（06年3月）

地震対策として不足していると感じることはどのようなことですか？

日頃ご家庭で地震に関してどのような備えをしていますか？



マイボイスコム株式会社調べ（05年2月、n = 13,149人）

- ・地震対策として不足と感じることは「自宅での日頃の備え」がトップ。
- ・実際には「非常用持ち出し品の準備」をしている人が最も多いですが、40%の人は何も準備していません。