

調査概要

【調査対象】 リサーチコミュニティ「MyVoice」の登録メンバー

【調査方法】 ウェブ形式のアンケート調査

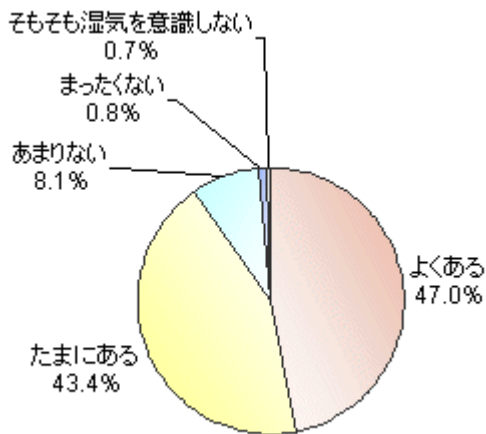
【調査時期】 2007年7月1日～7月5日 【回答者数】13,139名

【調査結果掲載URL】<http://www.myvoice.co.jp/biz/surveys/10806>

性別	男性	女性	合計	年代	10代	20代	30代	40代	50代以上	合計
度数	6,044	7,095	13,139	度数	214	2,331	5,143	3,645	1,806	13,139
%	46%	54%	100%	%	2%	18%	39%	27%	14%	100%

調査データ

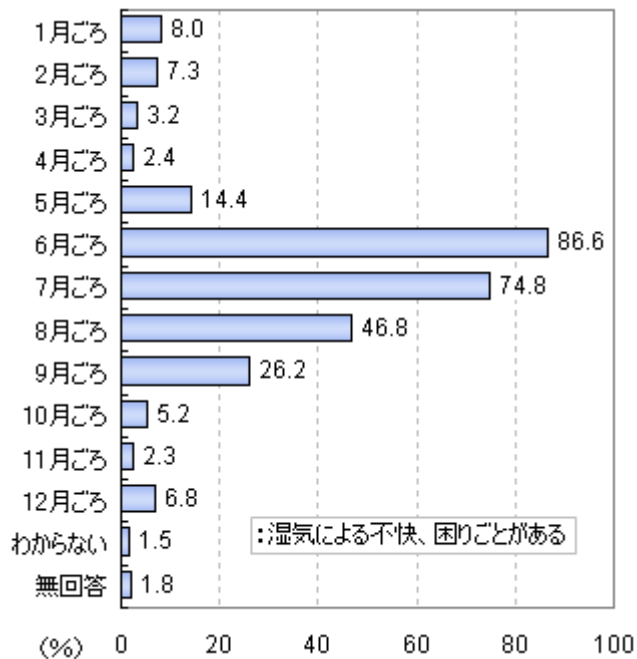
1) 湿気による不快経験、47%が「よくある」



高湿が原因で不快を感じたことや生活で困った経験は、「よくある」が47.0%、「たまにある」が43.4%となり、9割が不快を経験していることがわかりました。

【図1】湿気による不快感、困りごとを感じた経験

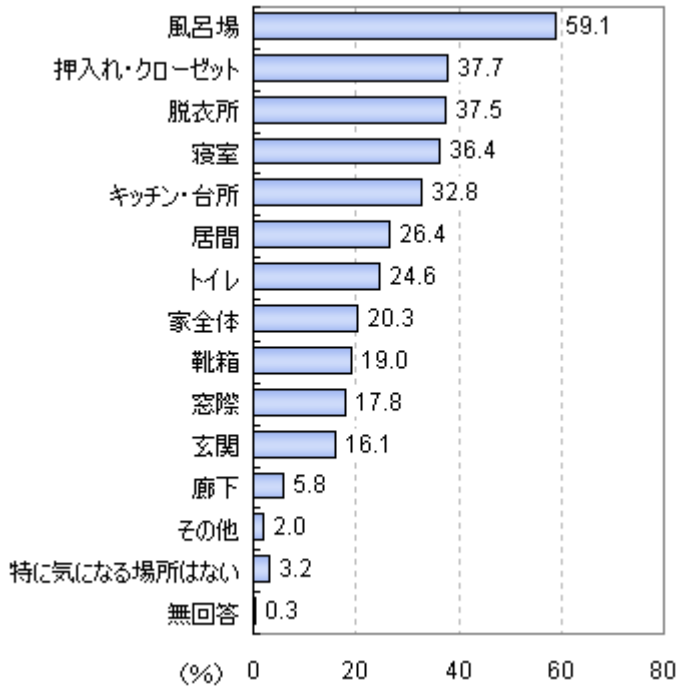
2) 不快・不便のピークは「6月」



高湿による不快や不便を感じる時期は「6月」が86.6%で最多でした。以下、「9月」にかけての夏季シーズンが多くなりました。

【図2】不快・不便を感じる季節

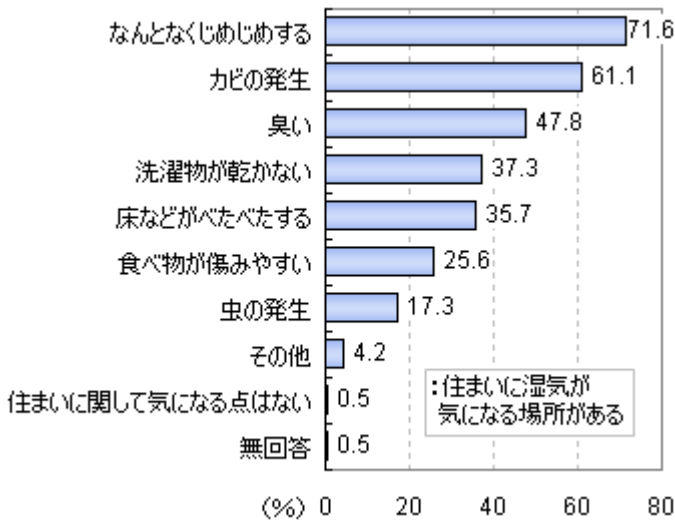
3) 湿気が気になる場所は「風呂場」が6割



住まいの中で湿気が気になる場所は「風呂場」が59.1%で最多でした。以下、「押入れ・クローゼット」(37.7%)、「脱衣所」(37.5%)、「寝室」(36.4%)、「キッチン・台所」(32.8%)と続きました。

【図3】湿気が気になる場所

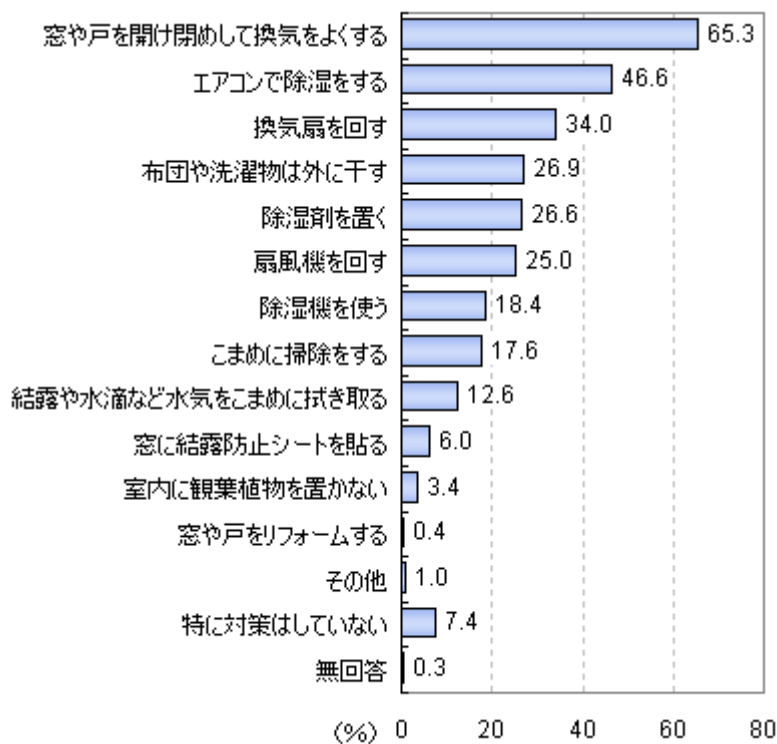
4) 気になるのは「じめじめ」、「カビ」、「臭い」が上位



湿気が不快である点は、「なんとなくじめじめする」(71.6%)、「カビの発生」(61.1%)、「臭い」(47.8%)が上位3位となりました。

【図4】湿気が気になる点

5) 湿気対策は、「窓や戸の開閉」が最多



実行している湿気対策は、「窓や戸の開閉による換気」が 65.3%で最多、以下は、「エアコンでの除湿」(46.6%)、「換気扇」(34.0%)となりました。

【図 5】湿気対策

6) 回答者のコメント・オスズの湿気対策

【女性・20 歳】クローゼット内の乾燥剤の代わりに、粉末洗濯洗剤を封を開けて置いておく。洗剤は固まってしまうけど使う分には使えるし、香りもほのかに漂ってよい

【女性・26 歳】クローゼットの収納にキャスターをつけて、下に隙間ができるようにしている

【男性・30 歳】容器に、重曹を入れて押入れや靴箱におくと、湿気も臭いも取れて良い

【男性・30 歳】湿気は臭いを伴うと不快感が増すため、生ゴミ、水周り等臭いが強く発生する場所をきれいしておく

【女性・32 歳】浴室はカビが生えやすいので、まず熱湯をかけてから冷水をかける

【女性・42 歳】エッセンシャルオイルや炭線香等を使って香りで気分を変える

【女性・55 歳】お茶ガラ類を干してから、押入れや玄関などに置いて除湿材代わりに使う

(他。全 2478 件)

<本件リリース調査結果およびマイボイスコムに関するお問い合わせ先>

MyVoice

マイボイスコム株式会社 広報担当: 広岡

(TEL・FAX) 03-5217-1911・03-5217-1913 (Email) otoiawase@myvoice.co.jp

(URL) www.myvoice.co.jp/biz

■会社概要

所在地 : 東京都千代田区神田錦町 3-17-11 榮葉ビル 5 階
 設立 : 1999 年 7 月
 資本金 : 1 億 7,800 万円
 代表者 : 代表取締役社長 高井和久
 従業員数 : 53 名

■事業内容

ネットリサーチ、広告評価、Web サイト評価、行動付随分析、顧客満足度調査、リサーチレポート販売 等
 マイボイスコム(株)は 26 万人のモニターのモニターを有し、企業の皆さまにインターネット調査を企画、設計、集計、レポート作成、ご報告までトータルにサポートしている『ネットリサーチ会社』です。

■情報発信

調査結果は弊社ホームページにも掲載し、また、本テーマ以外に約 800 件の調査結果を公表しています。