

株式会社シェイプアップハウス
「電子チケットぴあ」エステチケット販売概要

- 販売システム： 「電子チケットぴあ」が展開する、全国 13,000 力所を超える店舗ネットワーク(ファミリーマート、サークル K、サンクスを含む)、最大 1,500 線を有するコールセンター、インターネットにて予約・購入いただけます。
- 販売コース： 『エステティック ミスパリ』
・ブライダルトリートメントコース 105,000 円
減量コース、部分集中痩身コース、くすみ・ニキビコース、アンチエイジングコースの基本 4 コースから選択。料金は 5 回分の施術料金、ケア用商品、入会金(2 年間有効)を含みます。
- ・スペシャルエステチケット 10,500 円
2 回分の施術が可能なお得なチケット。
- 『ダンディハウス』
・スペシャルエステチケット 10,500 円
2 回分の施術が可能なお得なチケット。
- 『スパ・ゲストハウス』
・スパコンビネーション 36,000 円
ボディケア+フェイシャルケア+リラクスカフェのコンビネーション。全 5 コース(約 80-100 分)から選択。
- 有効期限： 2008 年 7 月 31 日まで
- サロン予約： チケット購入後、各サロンにご連絡ください。ご希望の店舗・日時をご予約の上、チケットをご持参してサロンにご来店ください。サロンにてカウンセリングの上ご希望に合わせたメニューをお選びいただけます。
- エステティック ミスパリ : 0120-417-644 ダンディハウス : 0120-552-011
スパ・ゲストハウス : 新宿店 : 03-5908-4053 ・ 大阪店 : 06-6311-0831

<エステティック ミスパリ 概要>

女性専用エステティックサロンとして1982年に創業し、現在全国57店舗を展開。全サロンで「国際的なレベルの資格をもった技術者による、最高の技術を受けることができる場所」というコンセプトを打ち出し、全エステティシャンに資格取得を推奨。また、ISO9001(国際品質保証規格)も取得し、上質なサロンづくりに励んでいます。昨年実施されたオリコン株式会社の「エステティックサロン顧客満足度調査」では、「エステティシャンの説明・知識」「店舗施設(機器等)の充実度」「アフターケア」「店舗内の衛生さ」など8項目中4項目が全国1位にランクインし、高い評価が得られています。2007年4月より、世界に通用するミスパリブランドの顔として藤原紀香さんを起用し、【女磨き】25周年キャンペーンを展開しています。

<ダンディハウス 概要>

1986年に営業を開始した日本で最初の男性専用エステティックサロン。「男性も美しくあるべき」という考えを主張したエステティック界のパイオニアとして、20年以上の永きに渡りメンズエステNo.1ブランドの地位を維持しています。2005年、国際的俳優リチャード・ギアをイメージキャラクターとして起用し、「男性も美しくあるべき」という考えをより広めることに成功しました。そして、2007年4月から『ニッポン ダンディ?』キャンペーンがスタート。世代を超えて多くの人々に知られ、永きに渡り日本音楽界においてそのカッコよさとお茶目なキャラクターが誰からも愛されている桑田佳祐さん(サザンオールスターズ)を起用し、キャンペーンを展開しています。全国62店舗展開。

<スパ・ゲストハウス 概要>

「生きる力を高める大人のリラクゼーションスペース」をコンセプトに、2005年に大阪・梅田に1号店が誕生し、昨年、東京・新宿に2店舗目がオープンいたしました。このサロンでは、エステティック ミスパリやダンディハウスのような効果重視のエステティック技術とは異なる、お客様の心と体を深く癒しながら、若さと、生きる力をゆったりと与えていく究極のエステティック技術を提供しています。70歳以上の高齢者の方も心地よく利用していただけるよう、ホームヘルパー2級の介護技能を身につけたエステティシャンによるシルバーエステのサービスを日本で初めて提供。さらにもう一つの初の試みとして、このサロンを「リラクゼーション接待」の場所として推奨しています。