

## 調査概要

【調査対象】 リサーチコミュニティ「MyVoice」の登録メンバー

【調査方法】 ウェブ形式のアンケート調査

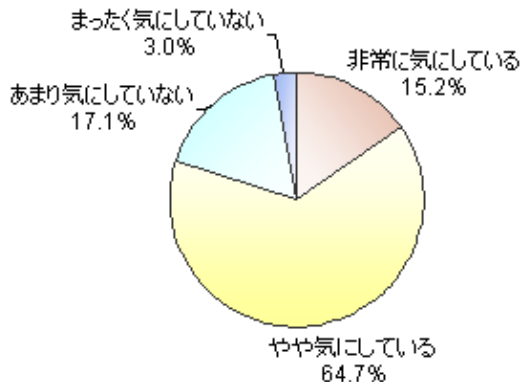
【調査時期】 2007年6月1日～6月5日 【回答者数】13,228名

【調査結果掲載URL】<http://www.myvoice.co.jp/biz/surveys/10711>

性別	男性	女性	合計	年代	10代	20代	30代	40代	50代以上	合計
度数	6,085	7,143	13,228	度数	256	2,405	5,076	3,611	1,880	13,228
%	46%	54%	100%	%	2%	18%	39%	27%	14%	100%

## 調査データ

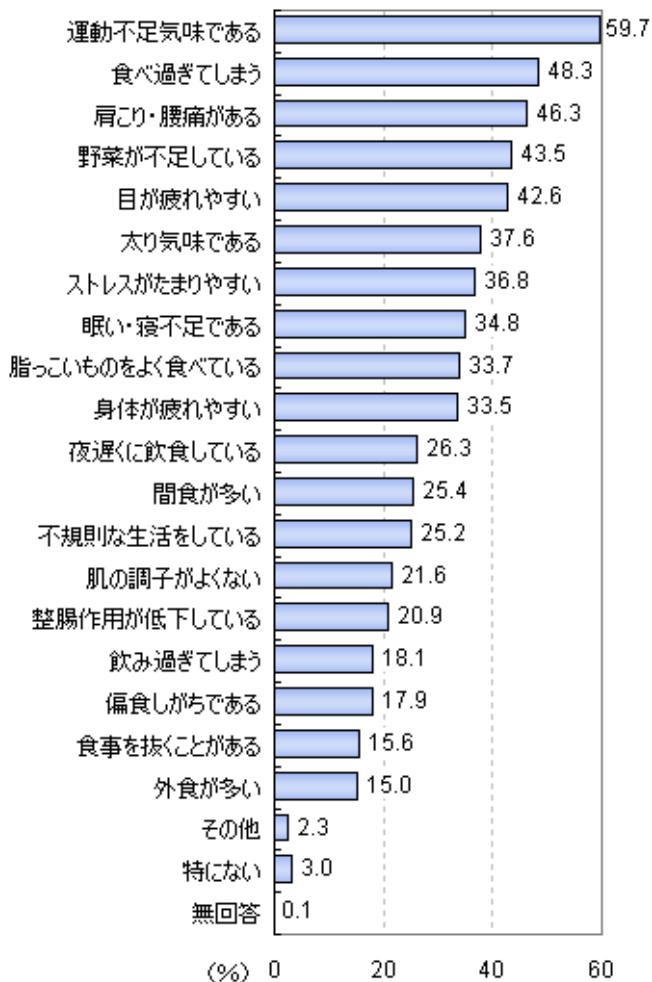
### 1) 普段の健康を気にしている割合は8割



健康を「非常に気にしている」は15.2%、「やや気にしている」は64.7%。8割が健康を気にしていることがわかりました。

【図1】普段の健康に対する注意

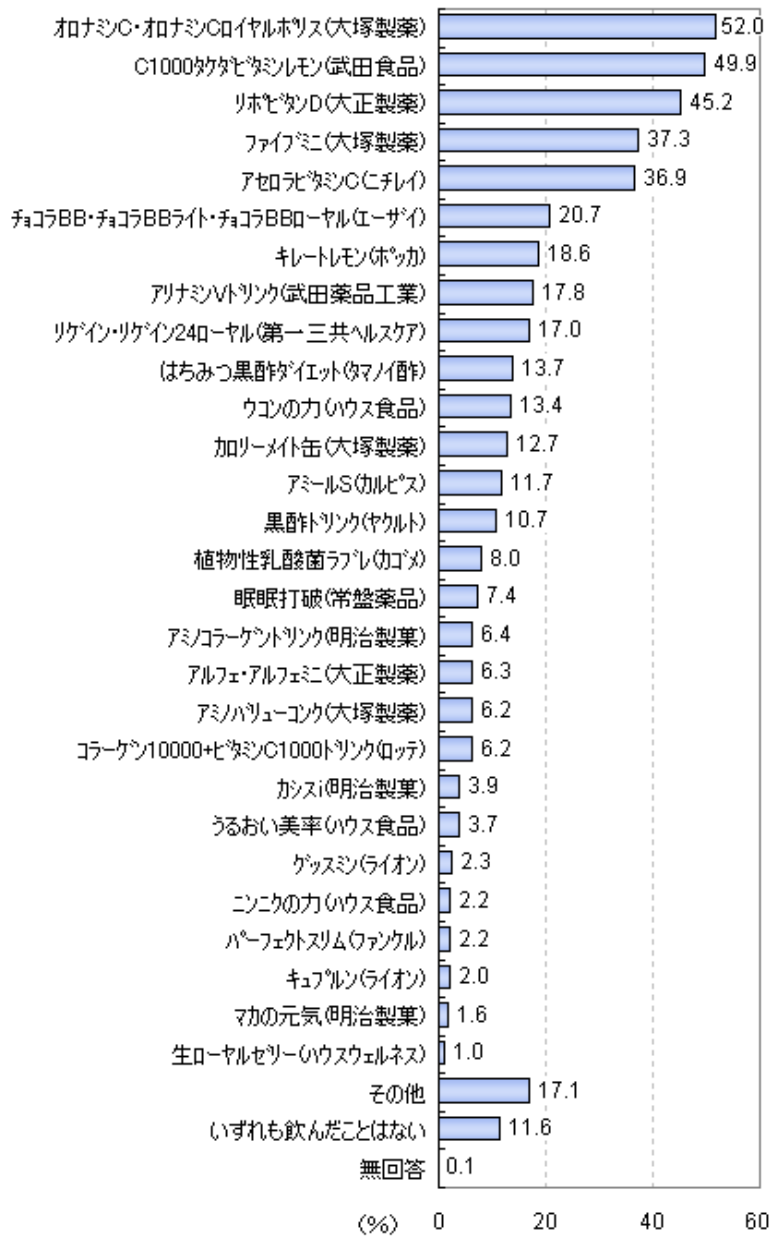
### 2) 気になることは「運動不足」、「食べ過ぎ」、「肩こり・腰痛」が上位



普段、食生活や体調で気になることは、「運動不足気味」が59.7%でトップとなりました。以下は「食べ過ぎ」(48.3%)、「肩こり・腰痛」(46.3%)が続きました。

【図2】食生活・体調で気になること

### 3) 飲用経験トップは「オロナミンCロイヤルポリス」



飲用したことがある健康飲料は、「オロナミンC・オロナミンCロイヤルポリス」が 52.0%で最多でした。以下は、「C1000 タケダビタミンレモン」(49.9%)、「リポビタミンD」(45.2%)となりました。

【図 3】飲用経験のある健康飲料

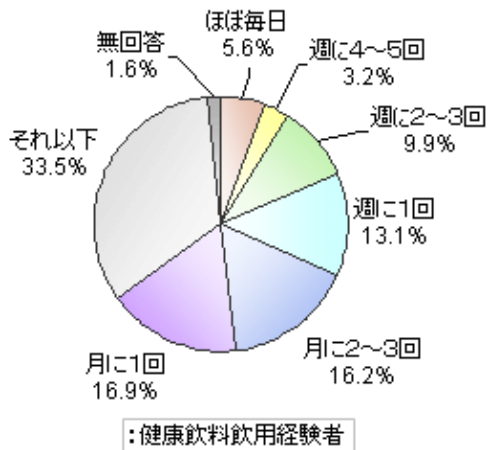
### 4) 最もよく飲む健康飲料は「リポビタミンD」



最もよく飲む健康飲料は、「リポビタミンD」が 17.2%でトップ、以下、「C1000 タケダビタミンレモン」(16.0%)、「オロナミンC・オロナミンCロイヤルポリス」(15.0%)が上位3位となりました。

【図 4】最もよく飲む健康飲料

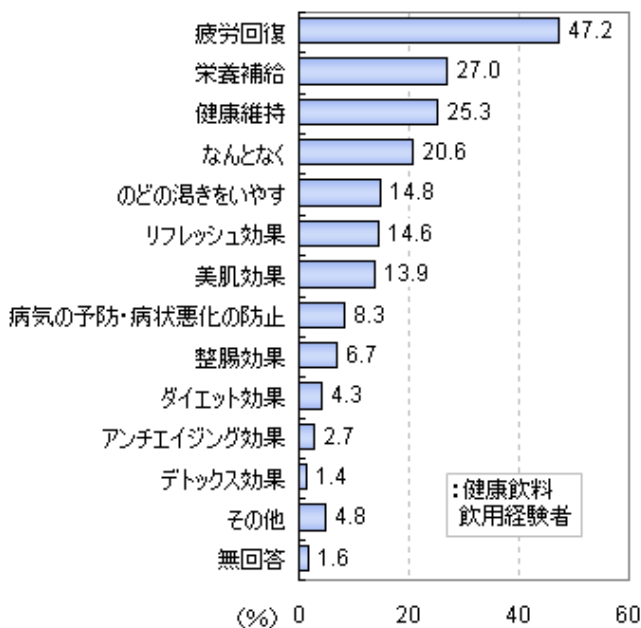
### 5) 飲用頻度、「週に1回以上」は3割



最もよく飲む健康飲料の飲用頻度は、「ほぼ毎日」(5.6%)、「週に4~5回」(3.2%)、「週に2~3回」(9.9%)、「週に1回」(13.1%)、となりました。週に1回以上の合計は3割、月に1回以上は6割超でした。

【図5】最もよく飲む健康飲料の飲用頻度

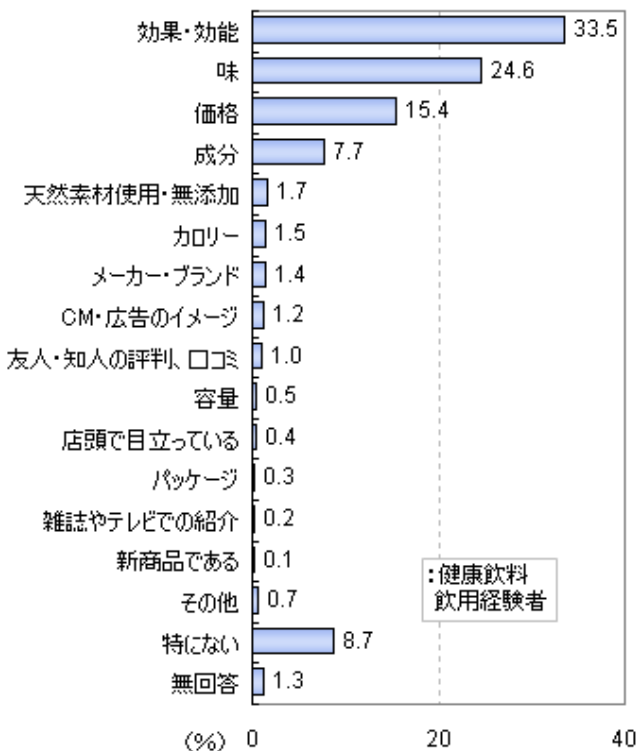
### 6) 目的は「疲労回復」が最多



飲用の目的は、「疲労回復」が 47.2%で最多となりました。2位以下は20ポイント以上の差で「栄養補給」(27.0%)、「健康維持」(25.3%)が続きました。

【図6】健康飲料の飲用目的

### 7) 選択時の重視点は「効果・効能」がトップ



健康飲料を選択する際に最も重視することは「効果・効能」が 33.5%でトップでした。以下は、「味」(24.6%)、「成分」(15.4%)が続きました。

【図7】健康飲料の選択重視点

## 8)回答者のコメント・飲んでみたい・買ってみたいと思う健康飲料

【男性・18歳】疲れとかが一気にすっとするようなもの。すっごく目がさえる感じのもの

【女性・19歳】低価格で一日コップ一杯を飲めば理想的な朝食に該当する栄養が取れるもの

【男性・20歳】おいしくて綺麗になれるものを飲みたい。ただしあまり女性に向けた感じの(ピンクの容器だったり)ものは手に取りづらい

【女性・23歳】風邪になってしまう前に！のような、風邪の初期症状が出始めて、風邪薬まで飲むほどじゃないな、って時に飲めるドリンクがいいです☆

【男性・30歳】健康飲料のほとんどはたんぱく質が少ないような気がします。たんぱく質を効率よく取ることのできる機能性飲料があったら是非飲んでみたいです(容器の形態はどんなものでもよいです)

【女性・33歳】カラーやアロマのリラックス効果のある栄養ドリンク。シリーズで何種類もあると嬉しい

【男性・38歳】一般に現在販売されているものは、全て冷たいもので、消化器系には負担がかかりやすい。胃腸にやさしい成分で構成された温かいタイプのものであれば買う

【女性・40歳】いつ、どんな風に摂るのが一番効果的か記入してほしい

【男性・68歳】血圧効果作用のある健康飲料。脂肪吸収を抑止する健康飲料。細胞を活性化して若返り効果のある健康飲料

(他。全 4747 件)

## <本件リリース調査結果およびマイボイスコムに関するお問い合わせ先>

**MyVoice**

マイボイスコム株式会社

(TEL・FAX)03-5217-1911・03-5217-1913 (Email)otoiawase@myvoice.co.jp

(URL)www.myvoice.co.jp/biz/

- 会社概要  
所在地 : 東京都千代田区神田錦町 3-17-11 榮葉ビル 5 階  
設立 : 1999 年 7 月  
資本金 : 1 億 7,800 万円  
代表者 : 代表取締役社長 高井和久  
従業員数 : 53 名
- 事業内容  
ネットリサーチ、広告評価、Web サイト評価、行動付随分析、顧客満足度調査、リサーチレポート販売 等  
マイボイスコム(株)は 26 万人のモニターのモニターを有し、企業の皆さまにインターネット調査を企画、設計、集計、レポート作成、ご報告までトータルにサポートしている『ネットリサーチ会社』です。
- 情報発信  
調査結果は弊社ホームページにも掲載し、また、本テーマ以外に約 800 件の調査結果を公表しています。