

◆新製品・リニューアルのポイント

1. 高価格帯1人前冷凍パスタ

パスタの絶妙な食感や、自分で作る時には使用しない本格具材といった品質への評価が高い「ディ・チェコ」冷凍パスタシリーズからは、初となるクリーム系の「ディ・チェコ きのこのクリームソースポルチーニ風味」を発売致します。パスタと絶妙に絡む卵黄・生クリーム・チーズのコク深いクリームソースと、かぐわしいポルチーニ風味の深みのある香りが楽しめます。具材には食感の良い“ぶなしめじと厚切りベーコン”をふんだんに使用し、アクセントにブラックペッパーを加えました。

独特のもちもちとした食感が好評の「弾む生パスタ」シリーズからは、秋冬というシーズンに相応しく、素材やテイストをメインターゲットである女性に合わせた「弾む生パスタ かぼちゃクリーム」を発売します。ほどよいかぼちゃの甘みを感じられるクリーミーなソースに、ほのかに甘酸っぱいレーズンがアクセントになった女性好みの味わいです。

新製品	ディ・チェコ1品 弾む生パスタ1品
-----	----------------------

2. 準高価格帯1人前冷凍パスタ

スタンダードタイプの「マ・マー」と、「ディ・チェコ」「弾む生パスタ」などの高付加価値・高単価の商品に次いで、近年シェアを伸ばしている準高価格帯（300円前後）の1人前冷凍パスタ「マ・マー FINE SELECTION」シリーズを展開致します。「北海道産生クリーム」など素材の産地にこだわり、パッケージデザインや配色も“洗練”や“落ち着き”を感じさせるテイストを取り入れました。いつもと違うほんの少しこだわったちょっとした贅沢を感じることのできる商品設計です。

新製品	マ・マー FINE SELECTION3品
-----	-----------------------

3. お弁当用和風スナック

電子レンジで1分加熱するだけの簡単調理で、ミニサイズなのでお弁当だけでなくおつまみやおやつにも便利な「ふんわり生地が魅力のお弁当用ミニお好み焼海鮮」「卵ふんわりもちもちお弁当用ミニチヂミ海鮮」の2品を発売致します。『お好み焼』は冷めてもふんわり食感が味わえ、キャベツ、ねぎ、しょうが、イカゲソ、たこといった具がたっぷり入っているのが特長です。『チヂミ』は、ふんわりとした卵ともちもちとしたチヂミ生地の2層構造による独特の食感と、胡麻の風味が香るピリ辛のたれで、本格的な味わいが楽しめます。

新製品	ふんわり生地が魅力のお弁当用ミニお好み焼海鮮 卵ふんわりもちもちお弁当用ミニチヂミ海鮮 計2品
-----	--

4. 冷凍ホットケーキ

冷凍ホットケーキでは、今までにない高付加価値型の「しっとりくちどけ フレンチトーストスタイルホットケーキ」を発売します。フレンチホットケーキ

は、通常どおり焼いたホットケーキにメープル風味シロップ液をたっぷりとしみこませ、クリーミーで甘い卵液で包んで両面をこんがり焼くという、「手間ひまかけた大人のデザートメニュー」です。家庭では簡単に作れない商品設計にすることで、冷凍フレンチトーストスタイルならではの差別化を図ります。

新製品	しっとりくちどけ フレンチトーストスタイルホットケーキ1品
-----	-------------------------------

5. ナチュラート

“「食べる」と「生きる」を楽しもう”をブランドコンセプトとして、新しいこだわりのライフスタイルを提案する「Naturart (ナチュラート)」からは、小麦本来の栄養や風味を活かした小麦全粒粉を使用した冷凍ホットケーキを発売致します。また、第1弾として、本年2月に地域限定で発売した冷凍パスタ2品は販売地域を全国に拡大致します。

「ナチュラート 毎朝食べたい おいしい全粒粉ホットケーキ」は、表皮を含む小麦全部を細かく挽いた全粒粉を100%使用しており、食物繊維や鉄分が豊富で、香ばしい小麦の風味が楽しめます。グループ会社である日清製粉の業務用小麦粉加工に関する知見を活かし、通常的小麦粉同等の粒度を実現した新開発小麦全粒粉を使用しており、従来の全粒粉特有のザラつきやクセのある香りがなく食べやすい自然な風味のホットケーキに仕上げました。ホットケーキの食シーンとして“朝食”が多いことが当社の調査で分かっており、「健康な1日の始まりをサポートするホットケーキ」として展開致します。

新製品	ナチュラート 毎朝食べたい おいしい全粒粉ホットケーキ1品
販売地域	ナチュラート 有機野菜・大豆を使ったポロネーゼ
拡大(全国)	同 有機ごぼうを使った鶏肉の和風ペペロンチーニ

6. 冷凍オムライス ※2007年6月21日(木) 先行発売

2004年に発売した「とろとろたまごのオムライス」は、チキンライスと独自技術によるとろとろの卵、デミグラスソースの三層構造による絶妙な味が支持され、2006年には売上が2004年に比べ約1.5倍と好調です。

今回は、当社が得意とする冷凍麺と、ふわふわとろとろした食感の卵、ソースとの相性がよい商品として「とろとろたまごのオムナポリタン」「とろとろたまごのオム焼きそば」の2品を開発致しました。

新製品	とろとろたまごのオムナポリタン とろとろたまごのオム焼きそば 計2品
リニューアル	とろとろたまごのオムライス1品

※新製品の商品概要は添付資料をご参照ください。