

「アミノバイタル®」デイリーウォーカー

1. 発売製品及び発売主旨

商品名		略号	発売主旨
「アミノバイタル®」 デイリーウォーカー	500ml(PET)	AVDW	アミノ酸とウォーキングをサポートする健康成分のN-アセチルグルコサミンを組み合わせた新製品を発売することで、健康のためにハイキングやウォーキングを楽しむ人のアクティブな生活を応援する新しい機能性飲料を提案する。

2. 製品コンセプト

基本コンセプト	喉の渇きを癒しながら健康成分を摂取でき、歩くことを楽しむ人のアクティブな生活をサポートする飲料です。体の栄養源・エネルギー源となる分岐鎖アミノ酸BCAA・アルギニンに加え、ウォーキングをサポートする健康成分のN-アセチルグルコサミンを配合しています。
ブランド	「アミノバイタル®」
品種	デイリーウォーカー
量目	500ml
パッケージ	PETボトル
デザイン	(1)信頼できる機能感と手軽に飲めるすっきり感を表現する。 (2)キャッチコピー「歩くことを楽しもう！」を明記する。 (3)配合素材(アミノ酸BCAA・アルギニン・N-アセチルグルコサミン)を表記する。
品質	(1)分岐鎖アミノ酸BCAA・アルギニンを500mlあたり1000mg配合している。 (2)N-アセチルグルコサミンを500mlあたり250mg配合している。 (3)ハイポトニック設計でカロリーゼロである。 (4)すっきり飲みやすいグレープフルーツ風味である。 (5)賞味期間:12ヶ月
希望小売価格(税込)	150円(158円)
イメージ	(1)水分補給に適した (2)健康的な (3)アクティブな (4)信頼できる
機能	(1)喉の渇きをいやす。 (2)ウォーキング時に水分と健康成分をおいしく摂取できる。 (3)ウォーキングをより楽しめるようになることで、健康的でアクティブな生活を送れる。
用途	冷やして飲用する。
標的消費者	ウォーキングを楽しむ30～50代男女、一駅族の30～50代男女

3. 販売計画

- 1) 発売日 2007年7月30日(月)
- 2) 発売地域 全国

4. その他

- 1) JANコード : 4901340086425
- 2) 荷姿 : 24本/ケース