

1. 「観光」へのこだわり

■この時期だけの期間限定のイベントを組み込みました

季節ごとの期間限定のイベントをはじめとして、1年のうちその時期しか出会えない一期一会の魅力を満喫できる観光をご用意。オーストリア・ザルツブルクでのコンサート、フランス・イタリアでのカーニバル、フランスでのワイン祭やドイツでのクリスマス市などその時期ならではの貴重な体験を楽しむことができます。

■通常では見ることができない特別観光を組み込みました

通常では見ることのできないエリアを特別に観光。中国北京では「故宮博物院」で通常では見学できないエリアを特別見学するコースを企画。知っているはずの故宮のまだ見ぬ知られざる一面を見ることができます。

■好奇心を喚起する世界遺産を組み込みました

世界各地の文化遺産や大自然を体感いただけるように多くのコースで世界遺産を訪ねます。ヨーロッパ「周遊の旅」では全コースに世界遺産観光を組み込んだほか、中国では世界遺産をオリジナルルートで巡る観光もご用意しました。

■見て・知って・学ぶをテーマにした観光を組み込みました

団塊世代を中心に関心が高い「食」「音楽」「歴史」「芸術」などをテーマにして、見て、知って、学ぶ観光を数多く設定しました。中国での美食同源の旅、アメリカ音楽のルーツの地を巡る旅、ヨーロッパで印象派の世界を巡る旅などテーマ性の高い企画が盛りだくさんです。

■プライベート感を重視した観光を組み込みました。

中国やアジアの主要都市、パリ、ロンドンなどでは、お客様ごとの専用車と専属ガイドがご案内する「プライベートシリーズ」を設定しました。お客様のご要望に応じてお好きな観光地にご案内する「プライベート観光」は大好評です。

2. 「快適」へのこだわり

■団体行動のわずらわしさを感じない快適な旅

多くの人数での団体行動にイライラしがちな海外旅行。ANAハーツツアーでは、ANA国際線区間でのペアシート確保、空港⇄ホテル間の直行送迎、添乗員同行コースでの参加人数の限定など細部にこだわり快適な旅を演出します。

■ゆとりある行程で快適な旅

せっかくの素晴らしい観光もゆっくり楽しめずもの足りなさを感じることもしばしば。ANAハーツツアーでは、ゆとりある行程で観光のご案内をするとともに、観光時にお土産屋への立ち寄りを必要最低限として観光時間をたっぷり確保しました。

■アレンジ可能な快適な旅

パッケージツアーでは日数やホテルのアレンジが難しい場合があります。ANAハーツツアーでは、現地合流したり、特典航空券を使ったり、延泊・帰国日を延長したりと多彩なアレンジが可能です。

■細かな気配りで快適な旅

ヨーロッパ添乗員同行コースでは、参加人数の上限を設けて参加いただいた全てのお客様にサービスが行き届くように心がけています。観光もイヤホンガイドを導入しガイドの説明を聞きやすいように配慮しています。また食事メニューが選べたり、食後の飲み物をご用意したりと細かいながらもうれしい気配りをしています。

■CLUB ANA、プレミアム・エコミーで快適な旅

快適な空の旅のためにビジネスクラス「CLUB ANA」をお得な料金でご利用いただけます。早期にお申込みいただくと最大40,000円割引になる「CLUB ANA早割」も大好評につき継続します。また、欧米線では通常のエコミークラスの座席よりもシートピッチと幅が約20%広い「プレミアム・エコミー」も追加利用料金でご利用いただけます。

■「ANA手ぶらサービス」で快適な旅

ヨーロッパ周遊の特定コースでは、自宅やオフィスからパリ空港まで荷物を配送する「ANA手ぶらサービス」をANAエコミークラス利用のパッケージツアーでは初めて開始します。出発当日は大きな荷物を運ぶことなく、身軽で快適に出発することができます。

3. 「安心」へのこだわり

■いざという時のサポート体制で安心の旅

怪我や病気の際には日本語による24時間体制の救急サービスを提供。病院や医師の手配や50万円までの治療費サポートなど、いざという時にしっかりサポートします。また、海外支店やツアーデスク等も設置しておりますので、安心して旅をお楽しみいただけます。

■添乗員・ガイドのサポートで安心の旅

添乗員同行コースでは、旅を熟知した添乗員が同行。ヨーロッパやアメリカでは、添乗員に加えて、現地より日本語ガイドが同行し、2名体制でお客様のお世話をするダブルサポートを実施します。また、定期的なガイド勉強会や、最優秀ガイド選出などを通して、現地での案内のレベル向上に努めることでお客様に安心してお楽しみいただける旅作りを目指しています。

4. 2007年下期取扱目標人数

早期予約でホテルの部屋がアップグレードになるキャンペーンや長期滞在がお得なラッキープライスなどのキャンペーンを展開しながら、2007年下期で67,000名(前年比102%)の集客を目指します。

07年下期取扱目標人数 全方面合計 67,000名 前年比 102%

方面	07下期目標(名)	前年比	06下期実績(名)
アメリカ	2,900	114%	2,500
ハワイ(※)	3,100	44%	7,100
グアム	8,500	102%	8,300
ヨーロッパ	11,700	104%	11,400
アジア	24,900	106%	23,500
中国	15,800	126%	12,600
合計	67,000	102%	65,700

※2007年10月より関空＝ホノルル線(ユナイテッド航空運航便)が運休になるため取扱が減少。

以 上