

## 商品名と中味仕様

### 1) コーディア ボージョレ・ヌーボー 2007年 “TOMORROWLAND オリジナルデザインラベル” 750ml、375ml

コーディア社は、1886年に設立したボルドー最大のワイン生産者のひとつ。チーフワインメーカー“パズ・エスペロ”氏(※1)がボージョレ地方に出向いて醸造を指導。ラベルデザインはセレクトショップ「TOMORROWLAND」が担当。2007年に収穫されたばかりのガメイ種100%を使用した、ぶどうそのものがもつフレッシュなアロマと口当たりが魅力です。

### 2) ラブレ・ロワ ボージョレ・ヴィラージュ・ヌーボー 2007年 750ml、500ml

ラブレ・ロワ社は、1832年に創立したブルゴーニュ地方ニューイ・サン・ジョルジュに本拠を置く有力なワイン生産者。限定された優良な区画から収穫されたぶどうで仕込む、「AOC ボージョレ・ヴィラージュ」のヌーボーは、ノーマルクラスのボージョレ・ヌーボーと比較すると、より豊かな果実味、上質な柔らかさが感じられます。

### 3) ラブレ・ロワ ボージョレ・ヌーボー・ノンフィルター（無ろ過） 2007年 750ml

AOC ボージョレ地区の厳選したぶどう畑から収穫したぶどうで仕込み、酵母をフィルターでろ過しない伝統製法のヌーボーです。ぶどう本来の力強いしっかりとした味わいを楽しむことができます。

### 4) ラブレ・ロワ ボージョレ・ヌーボー・酸化防止剤無添加 2007年 750ml

酸化防止剤（亜硫酸塩やビタミンC）を一切使用せずに仕上げるヌーボー。ぶどうは手摘み・粒選りで収穫、ラブレ・ロワ社の優良契約ドメヌが1タンクのみ製造します。徹底した衛生・品質管理の下で製造される、「安心・安全」を徹底的に追求した商品です。

日本市場限定、3,000 函数量限定。

## 参考小売価格（消費税抜き）

1) 750ml-1本 2,600円、1函(12本入)31,200円

375ml-1本 1,700円、1函(24本入)40,800円

2) 750ml-1本 2,800円、1函(12本入)33,600円

500ml-1本 2,200円、1函(12本入)26,400円

3) 750ml-1本 3,200円、1函(12本入)38,400円

4) 750ml-1本 3,500円、1函(12本入)42,000円

\*参考小売価格は販売店の自主的な価格設定を拘束しません。

## パッケージ

1) 750ml・375mlともに、透明瓶、コルク栓

2) 750ml=透明瓶、コルク栓、500ml=薄緑瓶、コルク栓、

3) 750ml=透明瓶、コルク栓

4) 750ml=薄緑瓶、コルク栓

## 発売日

2007年11月15日（木）解禁

(※1)パズ・エスペロ（コーディア社最高醸造責任者）

ボルドー大学卒業。その後、イタリア、スペイン、アルゼンチン、フランスのワイナリーで醸造責任者を歴任。2002年、コーディア社の最高醸造責任者に就任。近年は、ヨーロッパの様々なメディアに取り上げられ、活躍する女性ワインメーカーとして人気を博しています。