



## 「キリンチューハイ 氷結 [糖質50%オフ]」シリーズ リニューアル概要

1. 商品名 「キリンチューハイ 氷結 [糖質50%オフ]」
  2. 販売地域 全国
  3. 発売時期 2007年7月製造品より順次切り替え
  4. 品種 早摘みレモン[糖質50%オフ]、早摘みグレープフルーツ[糖質50%オフ]  
各350ml缶、500ml缶
  5. 希望小売価格 オープン価格
  6. リニューアルのポイント  
【味覚】 甘さひかえめの爽やかな味覚をベースに、より果実のみずみずしさや香りを感じられる香味に進化  
【パッケージ】
    - ・ナチュラル感のあるグリーンのベースカラーで、氷結スタンダードシリーズと共通の「十字のデザイン」に変更し、シリーズ感を強化
    - ・[糖質50%オフ]シリーズの特長である「甘さひかえめ」「糖質50%オフ」の表示を強調
- [現行]  [新] 
7. 広告展開 スタンダードシリーズと同様、倅田來未さんに登場いただく。テレビCMを中心にインターネット、交通広告などで展開
  8. 販売予定数 2007年「氷結」計 約3,130万ケース（250ml換算）
  9. 製造工場 栃木工場、岡山工場、キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所

## 「キリンチューハイ 氷結 早摘みアセロラ[糖質50%オフ]」商品概要

1. 商品名 「キリンチューハイ 氷結 早摘みアセロラ[糖質50%オフ]」
2. 発売地域 全国
3. 発売日 2007年9月12日（水）
4. 発売品種 350ml缶、500ml缶
5. 希望小売価格 オープン価格
6. 商品コンセプト 早摘みアセロラの氷結ストレート果汁を使用した、甘さひかえめ、糖質50%オフの爽やかなおいしさ
7. 商品特長  
【味覚】 早摘みアセロラならではの、若々しくすっきりとしたおいしさ  
【アルコール度数】 4%  
【果汁】 2.0%  
【パッケージ】
  - ・リニューアルした「氷結[糖質50%オフ]」シリーズと同様、ナチュラル感のあるグリーンのベースカラーで統一。
  - ・氷結スタンダードシリーズと共通の「十字のデザイン」に、限定商品としての登場感をプラス。
8. 販売予定数 約50万ケース（250ml換算）\*3,000kl
9. 製造工場 栃木工場、岡山工場、キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所