

## 調査概要

【調査対象】 リサーチコミュニティ「MyVoice」の登録メンバー

【調査方法】 ウェブ形式のアンケート調査

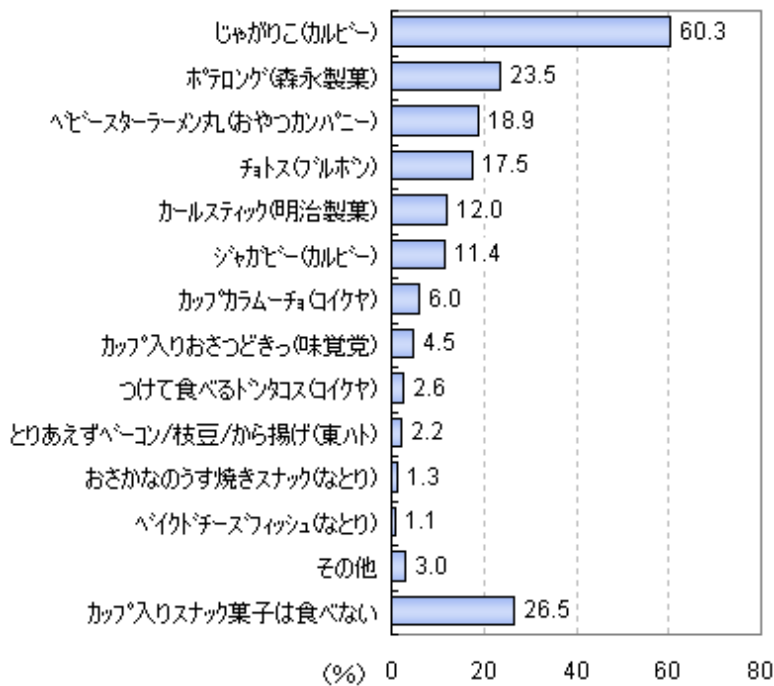
【調査時期】 2007年6月1日～6月5日 【回答者数】13,213名

【調査結果掲載URL】<http://www.myvoice.co.jp/biz/surveys/10712>

性別	男性	女性	合計	年代	10代	20代	30代	40代	50代以上	合計
度数	6,078	7,135	13,213	度数	238	2,398	5,154	3,508	1,915	13,213
%	46%	54%	100%	%	2%	18%	39%	27%	14%	100%

## 調査データ

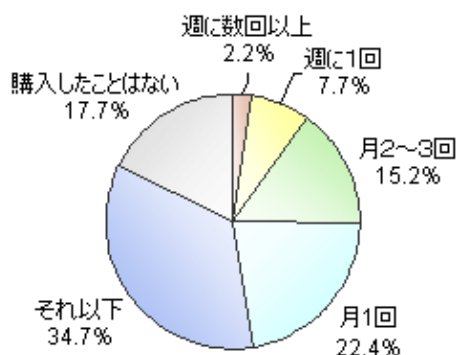
### 1) カップ入りスナック菓子は、「じゃがりこ」が1番人気



好きなカップ入りスナック菓子は、「じゃがりこ」が60.3%でトップ。以下は大きく差をつけ、「ポテロング」(23.5%)、「ベビースターラーメン丸」(18.9%)、「チョコス」(17.5%)が続きました。

【図1】好きなカップ入りスナック菓子

### 2) 「月に1回以下」の購入者が34.7%

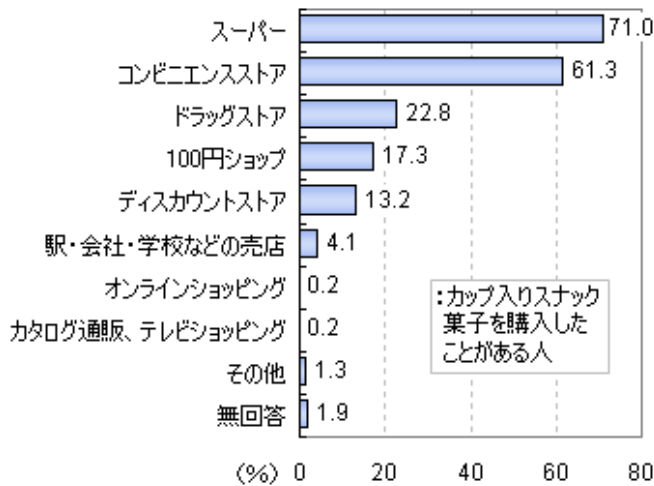


購入頻度は、「月に1回以下」が34.7%で最多でした。

「週に1回以上」の合計は1割となりました。

【図2】カップ入りスナック菓子購入頻度

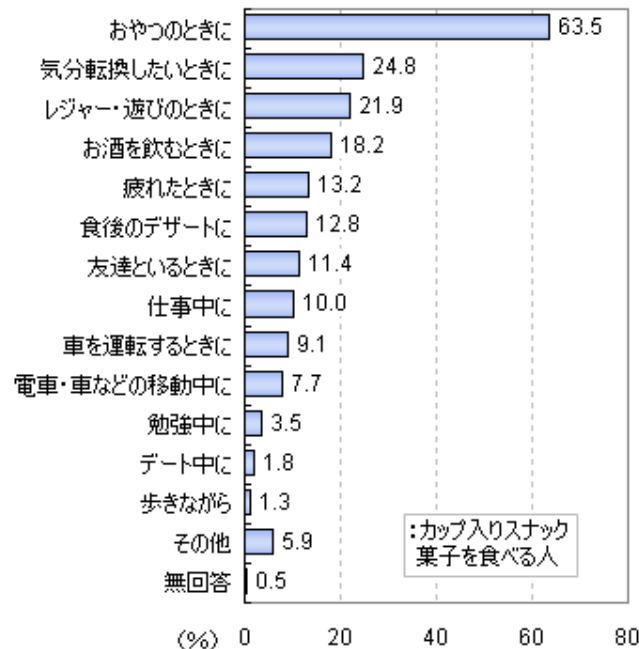
### 3) 購入場所は「スーパー」、「コンビニ」が上位



購入場所は、「スーパー」が71.0%、「コンビニエンスストア」が61.3%で上位となりました。

【図3】カップ入りスナック菓子購入場所

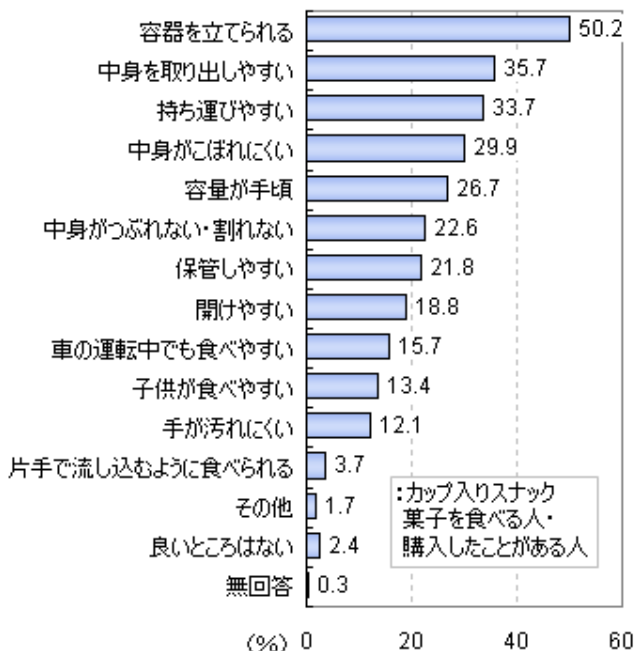
### 4) 「おやつ」以外では「気分転換」、「レジャー」のとき



食べるシーンは、「おやつのとき」が63.5%でトップ。以下は、「気分転換したいとき」(24.8%)、「レジャー・遊びのとき」(21.9%)、「お酒を飲むとき」(18.2%)が続きました。

【図4】カップ入りスナック菓子を食べるシーン

### 5) 利点、トップは「容器を立てられる」



カップ入りの利点は、「容器を立てられる」が50.2%で最多でした。以下は、「中身を取り出しやすい」(35.7%)、「持ち運びやすい」(33.7%)、「中身がこぼれにくい」(29.9%)が3割前後となりました。

【図5】カップ入りスナック菓子の良いところ

## 6) 回答者のコメント・カップ入りだったらいいと思うお菓子

【女性・21 歳】市販の丸いクッキーを、そのまま棒状にしてカップ入りにしてほしい

【男性・23 歳】いもけんぴ、かりんとうなど

【女性・24 歳】カロリーメイト。カップ入りなら仕事をしている間お腹が空いたら少しの量をつまんで食べられるから

【女性・31 歳】ポッキーはおつまみでグラスに出したりします。はじめからカップ入りだといいかも・・・これからアウトドアの季節なので、あると嬉しい

【女性・32 歳】キットカット。好きだから。チョコで棒状だとくつつくから個別包装が多くて面倒なんだよねえ

【男性・32 歳】森永のチョコフレーク

【男性・33 歳】カップ入りパイの実(くずれやすいのでカップ入りが良い)

【女性・36 歳】うまい棒。袋だと子供が食べるときにボロボロになってしまうので

【男性・39 歳】ドライフルーツやバナナチップ

【女性・42 歳】コーンフレーク。そのまま牛乳をかけて食べられるもの

(他。全 3452 件)

## <本件リリース調査結果およびマイボイスコムに関するお問い合わせ先>

**MyVoice**

マイボイスコム株式会社 広報担当: 広岡

(TEL・FAX)03-5217-1911・03-5217-1913 (Email)otoiawase@myvoice.co.jp

(URL)www.myvoice.co.jp

- 会社概要  
所在地 : 東京都千代田区神田錦町 3-17-11 榮業ビル 5 階  
設立 : 1999 年 7 月  
資本金 : 1 億 7,800 万円  
代表者 : 代表取締役社長 高井和久  
従業員数 : 53 名
- 事業内容  
ネットリサーチ、広告評価、Web サイト評価、行動付随分析、顧客満足度調査、リサーチレポート販売 等  
マイボイスコム(株)は 26 万人のモニターのモニターを有し、企業の皆さまにインターネット調査を企画、設計、集計、レポート作成、ご報告までトータルにサポートしている『ネットリサーチ会社』です。
- 情報発信  
調査結果は弊社ホームページにも掲載し、また、本テーマ以外に約 800 件の調査結果を公表しています。