

- ・ミッフィースプーンとマグカップのポイントコレクトキャンペーン(7月1日～)
  - ・ ミッフィーボウルのポイントコレクトキャンペーン(8月1日～)
- 《「ハッピーローソン山下公園店」オープン記念》

株式会社ローソンは、ハッピーローソン山下公園店のオープンを記念して、全国のローソン店舗ではミッフィーキャンペーン「子育て家族にうれしいローソンへ ハッピーローソン山下公園店オープン記念ミッフィーグッズプレゼント」を実施します。うさぎのキャラクター「ミッフィー」で有名なディック・ブルーナからは、ハッピーローソン日本橋店に引き続き、ハッピーローソン山下公園店での応援もいただくことになり、オープン記念キャンペーンを行います。

ローソンは、子育て家族に対する応援を進めています。今回のキャンペーンも、本格的な行楽シーズンが始まる時期に合わせた施策となります。

### 【「ハッピー子育てプロジェクト」ミッフィーキャンペーンの概要】

#### 第1弾 ミッフィースプーンとミッフィーマグカップ

展開期間:2007年7月1日(日)～なくなりしだい終了

内容:お弁当やパン、サラダ、チルド飲料など対象商品に付いているポイントシールを集めるとミッフィーグッズと交換できます。スプーンは10点、マグカップは30点です。

※点数を集めるともれなく交換できますが、数量限定であるためなくなり次第キャンペーンは終了となります。

#### 第2弾 ミッフィーボウル

展開期間:2007年8月1日(水)～8月31日(金)

内容:お弁当やパン、サラダ、チルド飲料など対象商品に付いているポイントシールを集めると、30点分でミッフィーのデザインが施されたボウルと交換できます。

#### 《参考》

##### ◆子育てプロジェクトで提携しているディック・ブルーナについて

「子育てプロジェクト」は、ディック・ブルーナの代表的作品であるミッフィーをシンボルに起用し、「たのしく子育て」をコンセプトに、ママ、パパ、子どもの生活支援を推進して参ります。ディック・ブルーナは、絵本作家、グラフィック・デザイナーとして世界的に活躍。絵本は1953年に「りんごちゃん」を出版以来、40カ国語以上に翻訳出版されており、世界で8500万部以上のロングセラーになっています。