

「キリン ニッポンプレミアム」商品概要

- | | |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 . 商品名 | 「キリン ニッポンプレミアム」 |
| 2 . 発売日 | 2007年7月11日(水) |
| 3 . 発売地域 | 全国 |
| 4 . 品種 | 350ml缶、500ml缶、中びん |
| 5 . 価格 | オープン価格 |
| 6 . 商品特長 | |
| 【コンセプト】 | 国産麦芽と国産ホップを使用した、やわらかい旨みと引き締まった苦味のオールモルトビール |
| 【原材料】 | 麦芽・ホップ |
| 【素材へのこだわり】 | <ul style="list-style-type: none"> ・九州産と関東産の大麦を当社福岡工場にて丁寧に製麦した国産麦芽を用いることにより、旨み成分であるアミノ酸が豊富で、発酵による甘い香りをいかしたやわらかな味わいのビールを実現。 ・岩手、秋田、山形産の国産ホップのみを用いることで、上品で華やかな香りと、シャープで引き締まった苦味のビールを実現。 |
| 【アルコール度数】 | 5.5% |
| 【ターゲット】 | ビールの楽しみを知っていて、日本のよさを理解し価値を見出す30代後半～40代前半男性を中心としたビールユーザー |
| 【味覚特長】 | やわらかな味わいと後味の引き締まりがしっかりと存在、調和することで、味の繊細さ、上質さが感じられるオールモルトビール |
| 【パッケージ】 | 深みのあるえんじ色をベースに麦芽とホップの絵をあしらい、縦組みで商品説明を記載した、日本的なイメージと高級感・素材感のあるデザイン |
| 7 . 広告展開 | <p>発売時からテレビCM(8月末までに2,200GRP 予定)を中心に新聞、交通広告、インターネットなどで展開</p> <p style="font-size: small;">GRP (Gross Rating Point) 延べ視聴率。各回の聴取・視聴率の合計。広告効果の算出に利用する。</p> |
| 【テレビCM】 | <p>出演者 北大路欣也</p> <p>プロフィール</p> <p>1943年2月23生まれ。京都府出身。</p> <p>映画「アラスカ物語」「八甲田山」「空海」などの大作に出演する一方、テレビでも「徳川家康」「竜馬がゆく」「子連れ狼」「華麗なる一族」「八州廻り 桑山十兵衛」などに出演。映画、テレビ、舞台へと活動の幅を広げている。</p> <p>三度の日本アカデミー賞“優秀主演男優賞”をはじめ、受賞多数。2007年5月には紫綬褒章を受章。</p> |
| 8 . 販売予定数 | 約120万ケース(大びん換算、2007年) * 15,000kl |
| 9 . 製造工場 | 仙台工場、横浜工場、福岡工場 |

