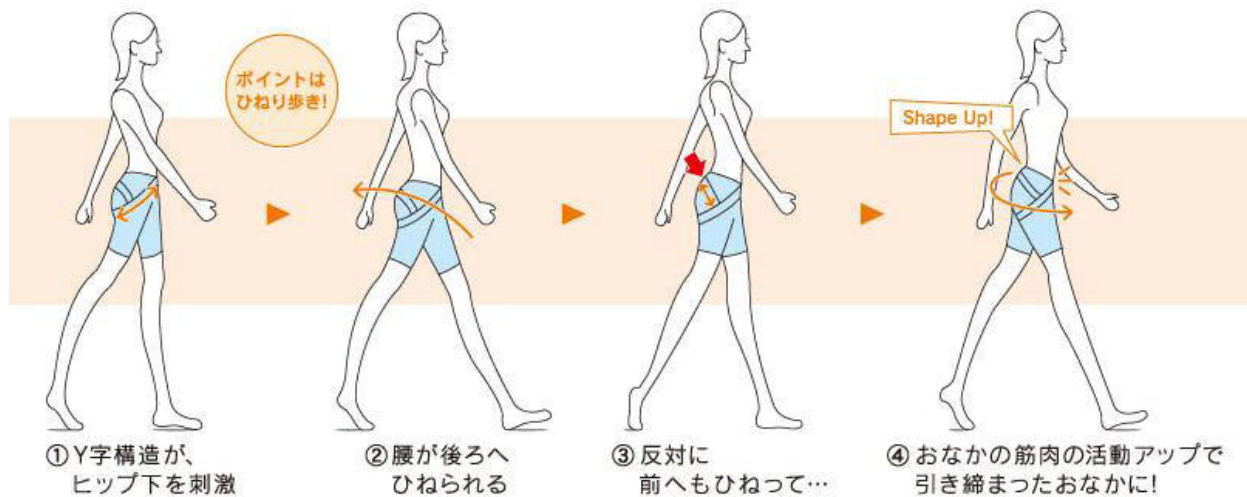


【はいて歩けばおなかシェイプのメカニズム】



* 週 5 日着用、1 日 6000 歩以上を目安にあるきましょう

(歩き方などにより機能の実感には個人差があります)

* 日本人女性の 1 日の平均歩数は、7,140 歩 (平成 14 年国民栄養調査調べ)

【スタイルサイエンス商品について】

ワコールでは、はいて、歩いているうちに体型を引き締めるといふワコール人間科学研究所の研究開発によって生まれた全く新しい技術で開発した商品グループを、「スタイルサイエンス」という名前の新しいカテゴリーに位置づけて展開しています。

2005年から、その第一弾として着用して歩くことで歩幅が広がりヒップアップが期待できるというこれまでにない発想のボトムインナー『ヒップウォーカー』（ワコールブランド）、『スタイルアップパンツ ヒップ』（ウイングブランド）を発売し、2006年からは第二弾として、着用して歩いたとき、腰のひねりを大きくする動きに促すことで、お腹の筋肉をより働かせるようにし、引き締まったおなかへシェイプアップする新製品『おなかウォーカー』と『スタイルアップパンツ おなか』を発売しました。

そしてこの秋には、ワコール・ウイングともに『スタイルサイエンス』の新製品として、従来品より薄くて軽く“やわらかな”はきごちの商品を、新たな顧客獲得も含めてより多くの方へ提供し、新領域の商品群として確立させ、ますますの認知促進と売上拡大を狙います。

< 参考 >

『スタイルサイエンス』商品群のこれまでの売上枚数（2005年7月～2007年3月末）

ブランド名	商品名	数量
ワコール	『ヒップウォーカー』	127万枚
〃	『おなかウォーカー』	94万枚
ウイング	『スタイルアップパンツ ヒップ』	128万枚
〃	『スタイルアップパンツ おなか』	66万枚
その他	上記以外のスタイルサイエンス商品	65万枚
合計		480万枚