

**ネットリサーチのDIMSDRIVE 第150回公開調査  
『コーヒーの飲用』に関するアンケート**

## 目次

- 約半数が、「1日に2杯以上」コーヒーを飲んでいる
- コーヒーを飲みたいと思うのは、「朝の目覚め」と「リラックスしたいとき」
- 簡易ドリップ方式のコーヒーは、2割の人が「ネットで購入」
- 簡易ドリップコーヒーは、『レギュラーコーヒーを、手間をかけずに淹れられる』事に魅力。好きな銘柄は「ブルックス」
- レギュラーコーヒーは「本格的でこだわりがあり、おいしい」、簡易抽出型コーヒーは「手軽で、おいしい」
- こだわりのコーヒーグッズは、「カップ」、「コーヒーミル」、「コーヒーメーカー」

## 調査概要

調査方法	インターネットを利用した市場調査				
調査期間	2007年5月16日(水)～5月24日(木)				
調査対象者	DIMS DRIVEモニター 8,577人				
性別	N	%	職業	N	%
男性	3878	45.2	会社役員・経営者	179	2.1
女性	4699	54.8	会社員	3290	38.4
			自営業	581	6.8
			パート・アルバイト	1067	12.4
			公務員	301	3.5
			自由業	213	2.5
			専業主婦(主夫)	1951	22.7
			学生	231	2.7
			定年退職	121	1.4
			無職	404	4.7
			その他	239	2.8
年代	N	%			
10代以下	74	0.9			
20代	1261	14.7			
30代	3064	35.7			
40代	2487	29.0			
50代	1186	13.8			
60代以上	505	5.9			
平均年齢	男性	43.3歳			
	女性	37.9歳			

## 調査項目

- ・コーヒーを飲む頻度
- ・コーヒーを飲みたいと思うとき
- ・普段飲んでいるコーヒーのタイプ
- ・コーヒーの購入場所
- ・簡易抽出型コーヒーを飲む理由
- ・最も好きな簡易抽出型コーヒーの銘柄
- ・簡易抽出型コーヒーを購入する際の重視点
- ・各コーヒーに対するイメージの違い
- ・こだわりのコーヒーグッズ

## 調査結果

### 約半数が、「1日に2杯以上」コーヒーを飲んでいる

#### ■コーヒーを飲む頻度

全員(N=8577)に「コーヒーを飲む頻度」を尋ねたところ、48.6%と、半数近くの人が「1日に2杯以上」と回答した。「1日1杯」の19.8%と合わせると、7割近くの68.4%の人が「1日に1杯以上コーヒーを飲む」と回答した。「コーヒーは飲まない」と回答した人は6.6%であった。

#### <年代別>

「1日に2杯以上」と回答した人が最も多かったのは50代で62.0%、次いで40代57.9%であった。最も少なかったのは10代で9.5%であった。50代までは年代が上がるにつれ「1日に2杯以上」の回答が増え、60代は49.0%と減っている。

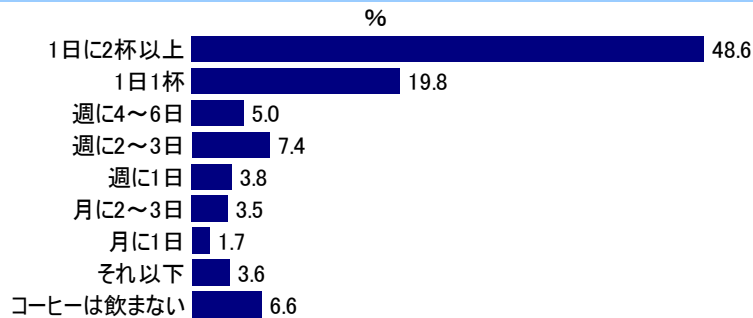
#### <男女別>

「1日に2杯以上」の回答割合は、男性51.2%、女性46.4%と、男性の方が高かった。

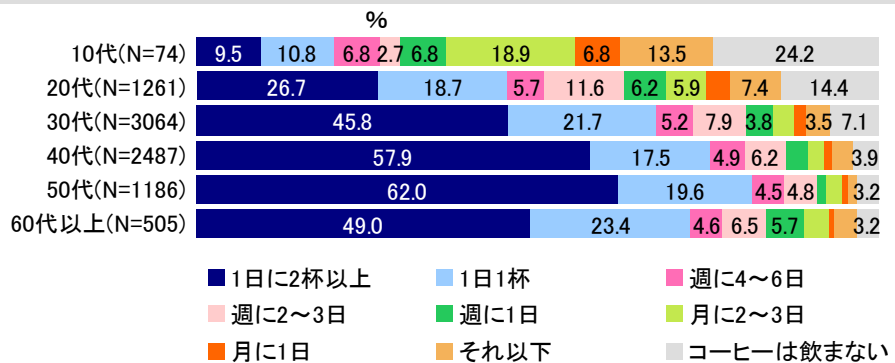
全員に伺います。

全体ベース N=8577

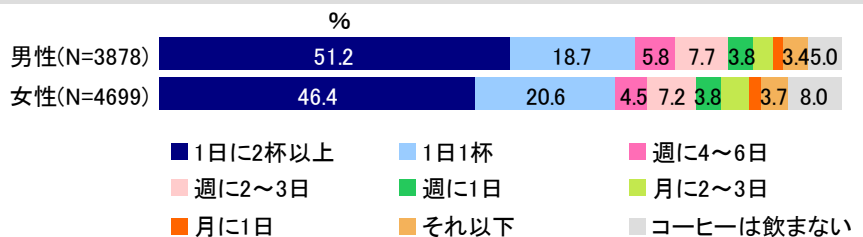
あなたは、どれ位の頻度でコーヒーを飲みますか。SA



#### ◆年代別



#### ◆男女別



## 調査結果

### コーヒーを飲みたいと思うのは、「朝の目覚め」と「リラックスしたいとき」

#### ■コーヒーを飲みたいと思うとき

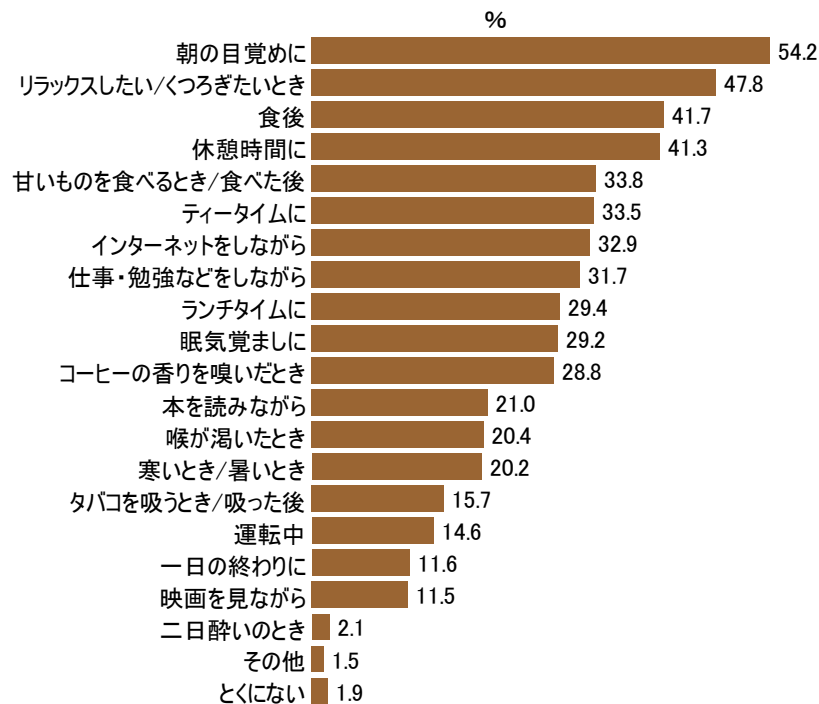
月に1日以上コーヒーを飲む人(N=7702)に「コーヒーを飲みたいと思うのはどんなときですか」と尋ねたところ、「朝の目覚めに」が54.2%と最も多かった。次いで「リラックスしたい/くつろぎたいとき」47.8%、「食後」41.7%、「休憩時間に」41.3%、「甘いものを食べる時/食べた後」33.8%と続いた。

「眠気覚ましに」と回答した人は29.2%、また、「コーヒーの香りを嗅いだとき」に飲みたいくなるという人も28.8%と3割近かった。上位8項目で3割を超えており、様々なときにコーヒーを飲みたいくなるという事が伺える。

月に1日以上コーヒーを飲む人に伺います。

N=7702

コーヒーを飲みたいと思うのはどんなときですか。MA



## 調査結果

### 簡易ドリップ方式のコーヒーは、2割の人が「ネットで購入」

#### ■普段飲んでいるコーヒーのタイプ

「ふだん飲んでいるコーヒーのタイプ」を尋ねたところ、最も多かったのは“インスタントコーヒー”で61.4%、次いで“缶コーヒー”43.4%、“レギュラーコーヒー（もともと挽いてある）”40.5%であった。

“レギュラーコーヒー”では、【もともと挽いてあるタイプ】が4割、【購入時/購入後に豆を挽くタイプ】は18.8%と2割ほどだった。

“簡易抽出型コーヒー”は34.0%、“チルドカップコーヒー”は24.4%であった。

#### ■コーヒーの購入場所

レギュラーコーヒー、簡易抽出型コーヒー、インスタントコーヒーを飲むと回答した人に、「購入場所」を尋ねた。

##### 【レギュラーコーヒー（購入時/購入後に豆を挽く）】

他のコーヒーは“スーパーマーケット”という回答が最も多かったが、このコーヒーだけは“コーヒー豆専門店”が最も多く、55.3%と5割以上であった。次いで“スーパーマーケット”37.2%、“カフェ”18.3%と続いた。

デパート、コーヒー豆専門店、カフェでの購入社が他のコーヒーに比べて多かった。

##### 【レギュラーコーヒー（もともと挽いてある）】

“スーパーマーケット”が最も多く、69.0%、次いで“コーヒー豆専門店”23.8%、“ディスカウントストア”17.4%と続いた。

##### 【簡易抽出型コーヒー】

もっとも多かったのは“スーパーマーケット”で54.9%、“インターネット通販”20.9%と続いた。

“インターネット通販”という回答が全てのコーヒーの中で最も多く、2割を超えている。

また一方で、“このコーヒーは買わない”という回答も、最も多かった。

##### 【インスタントコーヒー】

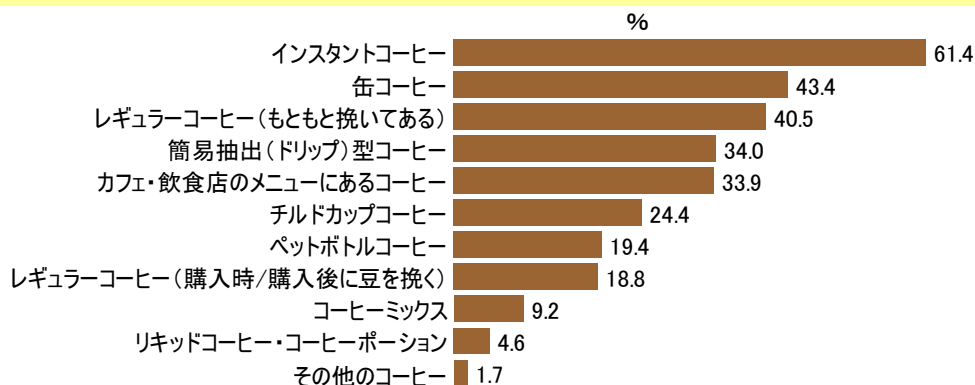
“スーパーマーケット”が圧倒的で87.7%と9割近くに上った。次いで“ディスカウントストア”21.6%、“ドラッグストア”14.9%となっており、それ以外の場所での購入は僅かであった。

## <コーヒーのタイプ>

月に1日以上コーヒーを飲む人に伺います。

N=7702

あなたがふだん飲んでいるのは、どのタイプのコーヒーですか。MA

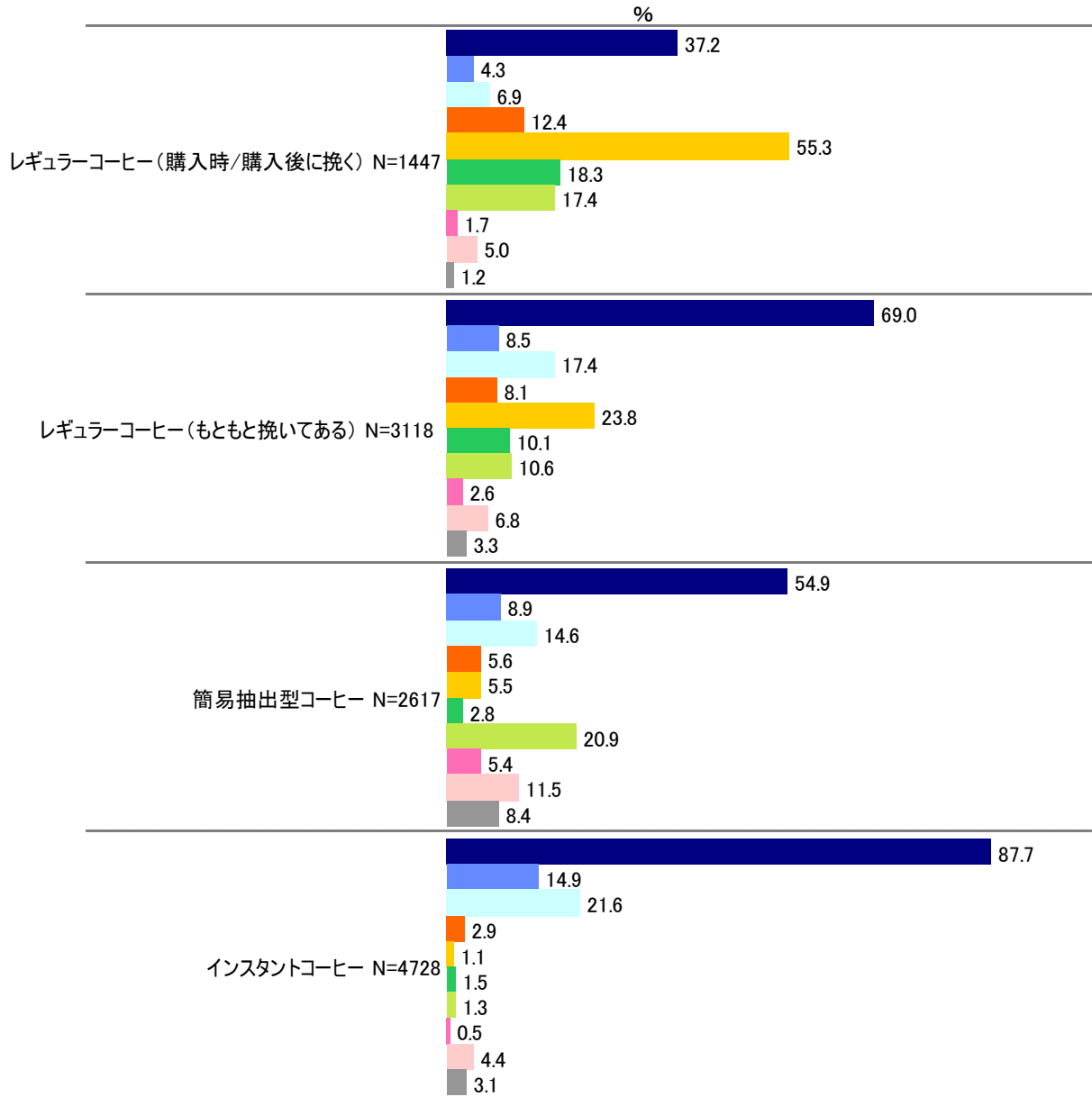


## 調査結果

### <コーヒーの購入場所>

レギュラーコーヒー、簡易抽出型コーヒー、インスタントコーヒーを飲む人に伺います。

それぞれのコーヒーはどこで購入しますか。MA



- スーパーマーケット
- ドラッグストア
- ディスカウントストア
- デパート
- コーヒー豆専門店
- カフェ
- インターネット通販
- その他通販
- その他
- このコーヒーは購入しない

## 調査結果

簡易ドリップコーヒーは、『レギュラーコーヒーを、手間をかけずに淹れられる』事に魅力。  
好きな銘柄は「ブルックス」

### ■簡易抽出型コーヒーを飲む理由

簡易抽出型のコーヒーを飲んでいる人(N=2617)に、「簡易抽出型コーヒーを飲む理由」を尋ねたところ、「手軽だから」が最も多く79.1%、次いで“おいしいから”52.1%、“小分けになっているから”38.6%、“コーヒーメーカー/サイフォンなどがないから”37.5%、“1回分の量を測らなくても良いから”37.2%と続いた。

『レギュラーコーヒーを、手間をかけずに淹れられる』事に魅力を感じている人が多い事が伺える。

### ■最も好きな簡易抽出型コーヒーの銘柄

「最も好きな簡易抽出型コーヒーの銘柄」を自由回答で尋ねたところ、1位は“ブルックス”325票で、2位の“モンカフェ”171票の2倍近くの票が集まった。

3位は“UCC”161票、4位は“キーコーヒー”136票、5位は“ブレンディ”74票であった。

### ■簡易抽出型コーヒーを購入する時の重視点

簡易抽出型のコーヒーを購入している人(N=2396)の、「簡易抽出型のコーヒーを購入する際の重視点」については、“価格”が圧倒的で66.5%であった。次いで“香り”37.0%、“ブレンド”32.1%、“カップにセットしやすい”28.3%、“メーカー・ブランド”27.8%と続いた。

“苦味”21.8%、“酸味”15.4%、“濃さ”17.8%といった『味の好み』に関する項目よりも、“香り”の方が回答が多かった。

“ブレンド”が32.1%だったのに対し、“豆の産地”は15.1%と、半分ほどであった。

## <簡易抽出型コーヒーを飲む理由>

簡易抽出(ドリップ)型のコーヒーを飲む人に伺います。

N=2617

簡易抽出(ドリップ)型のコーヒーを飲む理由は何ですか。MA



## 調査結果

簡易ドリップコーヒーは、『レギュラーコーヒーを、手間をかけずに淹れられる』事に魅力。  
好きな銘柄は「ブルックス」

### <最も好きな簡易抽出型コーヒーの銘柄>

簡易抽出（ドリップ）型のコーヒーを飲む人に伺います。

N=2617

あなたが最も好きな、簡易抽出（ドリップ）型コーヒーの銘柄を教えてください。FA

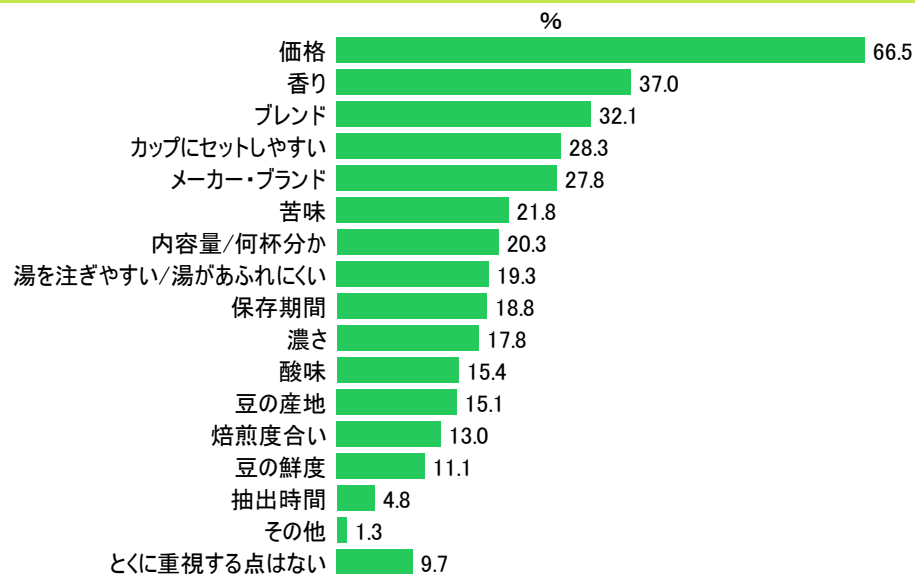
順位	好きな簡易ドリップコーヒーの銘柄	票
1	ブルックス(ブルックス)	325
2	モンカフェ(片岡物産)	171
3	UCC(UCC上島珈琲)	161
4	キーコーヒー(キーコーヒー)	136
5	ブレンディ(AGF)	74
6	ドトール(ドトール)	72
7	ネスカフェ(ネスレ)	64
8	マキシム(AGF)	38
9	AGF(AGF)	27
10	生協/コープ	17
11	きくのIFC(めいらく)	16
12	カルディ(カルディ)	8
13	小川珈琲店(小川珈琲)	7
14	カフェグレコ(カフェグレコ)	7
15	神戸ベイサイドカフェ(神戸まいから食品本舗)	5

### <簡易抽出型コーヒーを購入する時の重視点>

簡易抽出（ドリップ）型のコーヒーを購入している人に伺います。

N=2396

簡易抽出（ドリップ）型コーヒーを購入するときの重視点は何か。MA



## 調査結果

レギュラーコーヒーは「本格的でこだわりがあり、おいしい」、簡易抽出型コーヒーは「手軽で、おいしい」

### ■コーヒーごとのイメージの違い

月に1日以上コーヒーを飲む人(N=7702)に、レギュラーコーヒー(購入時/購入後に豆を挽く)、レギュラーコーヒー(もともと挽いてある)、簡易抽出型コーヒー、インスタントコーヒー、缶コーヒー、コーヒーミックス、チルドカップコーヒーについて、それぞれのイメージで当てはまるものを選んでもらった。

各コーヒーについて、回答の多かった順に3つあげると、

#### 【レギュラーコーヒー(購入時/購入後に豆を挽く)】

“本格的”68.0%、“おいしい”59.2%、“こだわりを感じる”43.1%

#### 【レギュラーコーヒー(もともと挽いてある)】

“おいしい”48.6%、“本格的”29.5%、“手軽・簡単”28.9%

#### 【簡易抽出型コーヒー】

“手軽・簡単”53.2%、“おいしい”32.2%、“早く淹れられる”29.5%

#### 【インスタントコーヒー】

“手軽・簡単”68.8%、“早く淹れられる”37.8%、“飲みやすい”28.4%

#### 【缶コーヒー】

“手軽・簡単”59.0%、“飲みやすい”31.8%、“いろいろ選べる・選ぶ楽しみがある”15.8%

#### 【コーヒーミックス】

“手軽・簡単”43.2%、“飲みやすい”14.6%、“早く淹れられる”13.3%

#### 【チルドカップコーヒー】

“手軽・簡単”42.3%、“飲みやすい”22.2%、“おいしい”17.1%

という結果だった。

### ■各イメージごとに見ると・・・

#### 【おいしい】、【本格的】、【贅沢】、【こだわりを感じる】

“レギュラーコーヒー(豆を挽く)”、“レギュラーコーヒー(挽いてある)”、“簡易抽出型コーヒー”と続き、簡易抽出も含め、レギュラーコーヒーが圧倒的であった。

#### 【手軽・簡単】

“インスタントコーヒー”、“缶コーヒー”と続いたが、“簡易抽出型コーヒー”も多かった。“レギュラーコーヒー(豆を挽く)”は、3.0%と少なかった。

#### 【飲みやすい】

“缶コーヒー”が最も多かった。

#### 【いろいろ選べる・選ぶ楽しみがある】

“レギュラーコーヒー(豆を挽く)”と、“缶コーヒー”が多い結果となった。

#### 【贈り物に適している】

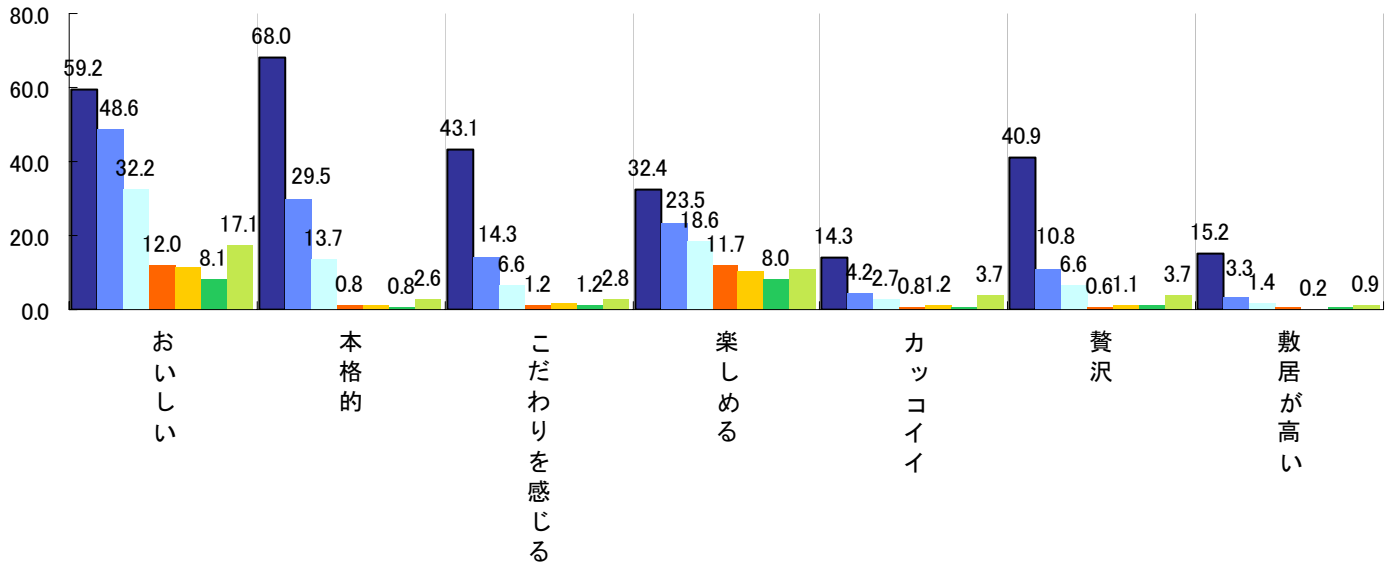
“簡易抽出型コーヒー”が最も多く20.3%で、次いで多かった“レギュラーコーヒー(挽いてある)”10.1%の2倍以上であった。

“レギュラーコーヒー(豆を挽く)”は本格的でおいしく、こだわりがある、“インスタントコーヒー”は手軽で早く淹れられる、“簡易抽出型コーヒー”は手軽で、淹れられるし、おいしい・・・というイメージで捉えられている事が伺える結果となった。

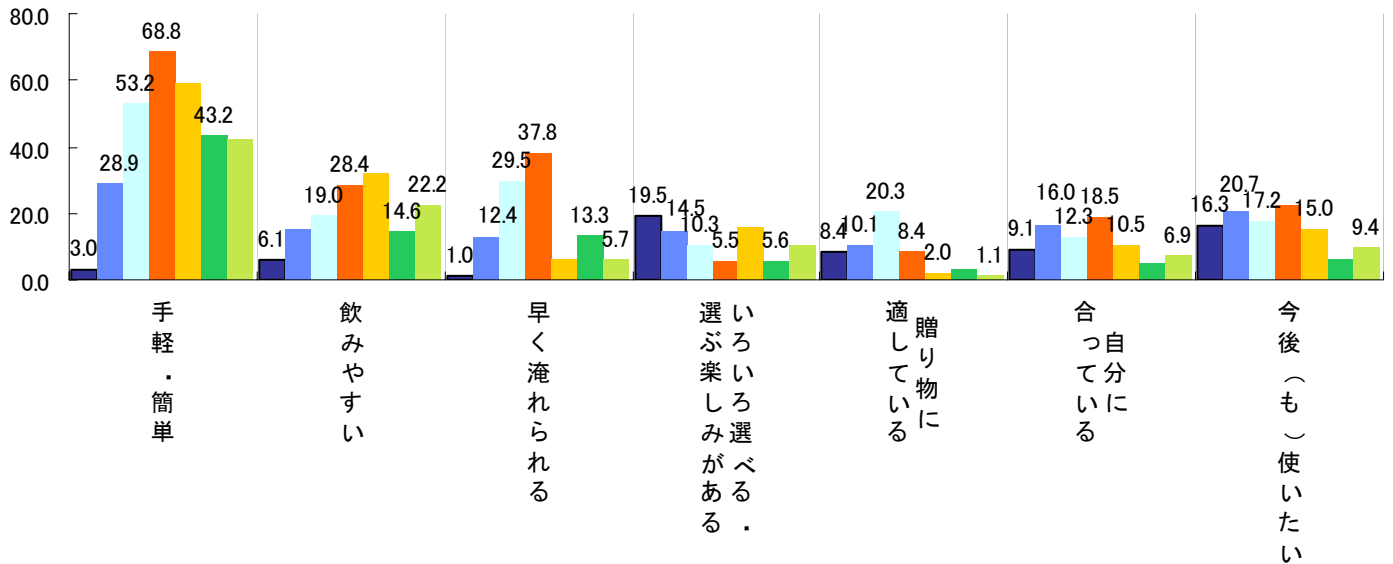
月に1日以上コーヒーを飲む人に伺います。

N=7702

あなたにとって、次のコーヒーはどんなイメージですか。当てはまるイメージをお答えください。MA



- レギュラーコーヒー(購入時/購入後に挽く)
- レギュラーコーヒー(もともと挽いてある)
- 簡易抽出型コーヒー
- インスタントコーヒー
- 缶コーヒー
- コーヒーミックス
- チルドカップコーヒー



- レギュラーコーヒー(購入時/購入後に挽く)
- レギュラーコーヒー(もともと挽いてある)
- 簡易抽出型コーヒー
- インスタントコーヒー
- 缶コーヒー
- コーヒーミックス
- チルドカップコーヒー

## 調査結果

### こだわりのコーヒーグッズは、「カップ」、「コーヒーミル」、「コーヒーメーカー」

#### ■こだわりのコーヒーグッズ

「最もこだわっている、コーヒーにまつわる道具・器具」を自由回答形式で尋ねたところ、1位は“コーヒーカップ”で737票と圧倒的であった。2位は“コーヒーミル・豆挽き”343票、3位は“コーヒーメーカー”285票、4位は“サイフォン”207票、5位は“マグカップ”127票と続いた。

月に1日以上コーヒーを飲む人に伺います。

N=7702

あなたが最もこだわっている、「コーヒーにまつわる道具・器具」は何ですか。FA

順位	こだわりの道具・器具	票
1	コーヒーカップ	737
2	コーヒーミル・豆挽き	343
3	コーヒーメーカー	285
4	サイフォン	207
5	マグカップ	127
6	エスプレッソマシン	66
7	ドリッパー	65
8	ペーパーフィルター	64
9	フィルター	56
10	ケトル	38
11	ポット	38
12	エスプレッソメーカー	35
13	ネル・布フィルター	35
14	水出しコーヒーメーカー	28
15	ミルクフォーマー・クリーマー	26

#### ● 調査結果に関するお問い合わせ先 ●

インターワイヤード株式会社 DIMSDRIVE事務局(ディムスドライブ事務局)

TEL:03-5463-8256

E-mail: timely@dims.ne.jp