

< 調査結果の概要 >

分類	06年実績	07年見込	対前年比
嗜好飲料	1兆9,475億円	1兆9,756億円	101.4%
乳性飲料	1兆1,432億円	1兆1,355億円	99.3%
果実・野菜飲料	5,626億円	5,578億円	99.1%
機能性飲料	5,700億円	5,317億円	93.3%
炭酸飲料	5,109億円	4,887億円	95.7%
ミネラルウォーター類	2,398億円	2,593億円	108.1%
その他飲料	655億円	655億円	100.0%
合計	5兆395億円	5兆141億円	99.5%

< 調査対象 >

別品目の内数である。

分類	調査対象品目
果実・野菜飲料	100%果汁飲料、果汁飲料、果汁入清涼飲料、低果汁入清涼飲料、果粒含有果実飲料、果肉飲料、野菜系飲料（トマト飲料・野菜飲料・野菜入混合果汁飲料）
炭酸飲料	コーラフレーバー飲料、透明炭酸飲料、果実着色炭酸飲料、乳類入炭酸飲料、ジンジャーエール、果汁含有炭酸飲料（果汁入炭酸飲料・低果汁入炭酸飲料）
乳性飲料	飲用牛乳、乳飲料（白物乳飲料・コーヒー系乳飲料・色物乳飲料・カップ乳飲料）乳製品乳酸菌飲料、乳酸菌飲料、乳類入清涼飲料、殺菌乳製品乳酸菌飲料（ストレート）、ドリンクヨーグルト
嗜好飲料	缶コーヒー、リキッドコーヒー、PETボトルコーヒー、紅茶、ウーロン茶、麦茶、日本茶、ブレンドティ、その他ティドリンク、機能型ティドリンク、ココアドリンク、冬期型飲料（スープ・甘酒・おしるこ）
ミネラルウォーター類	国産ミネラルウォーター類、輸入ミネラルウォーター類、酸素強化水
機能性飲料	食系ドリンク、健康サポート飲料（PET/缶/紙・小瓶・スパウト付パウチ）、機能性清涼飲料、スポーツドリンク
その他飲料	豆乳類・大豆飲料（豆乳類・大豆飲料）、ピネガードリンク