

## 調査概要

【調査対象】 リサーチコミュニティ「MyVoice」の登録メンバー

【調査方法】 ウェブ形式のアンケート調査

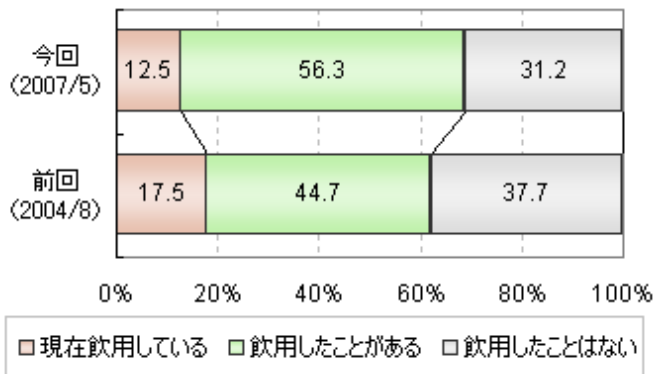
【調査時期】 2007年5月1日～5月5日 【回答者数】14,891名

【調査結果掲載URL】<http://www.myvoice.co.jp/biz/surveys/10602>

性別	男性	女性	合計	年代	10代	20代	30代	40代	50代以上	合計
	度数	6,850	8,041		14,891	度数	218	2,610	5,842	
%	46%	54%	100%	%	1%	18%	39%	27%	15%	100%

## 調査データ

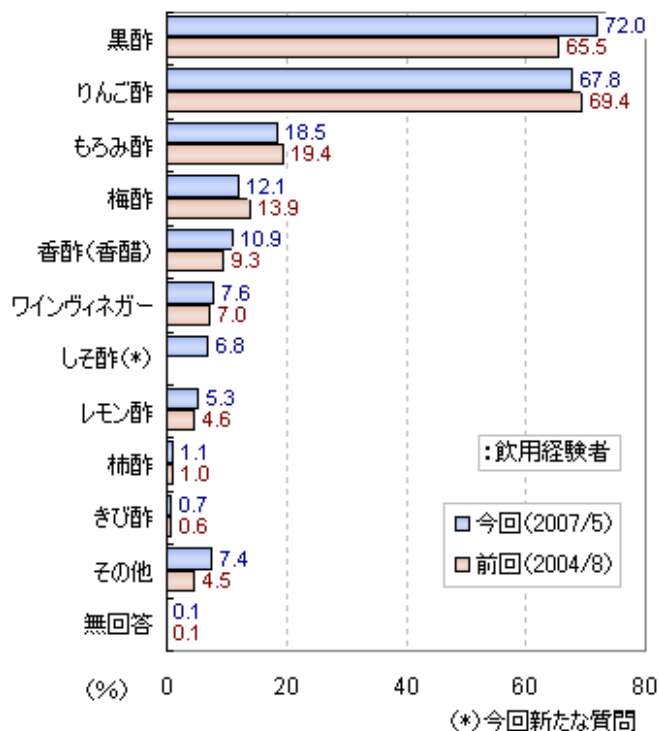
### 1) 食酢の飲用経験率は68.8%



食酢を「飲用したことがある」は56.3%、「現在飲用している」は12.5%。飲用経験者の合計は68.8%でした。

【図1】食酢の飲用経験

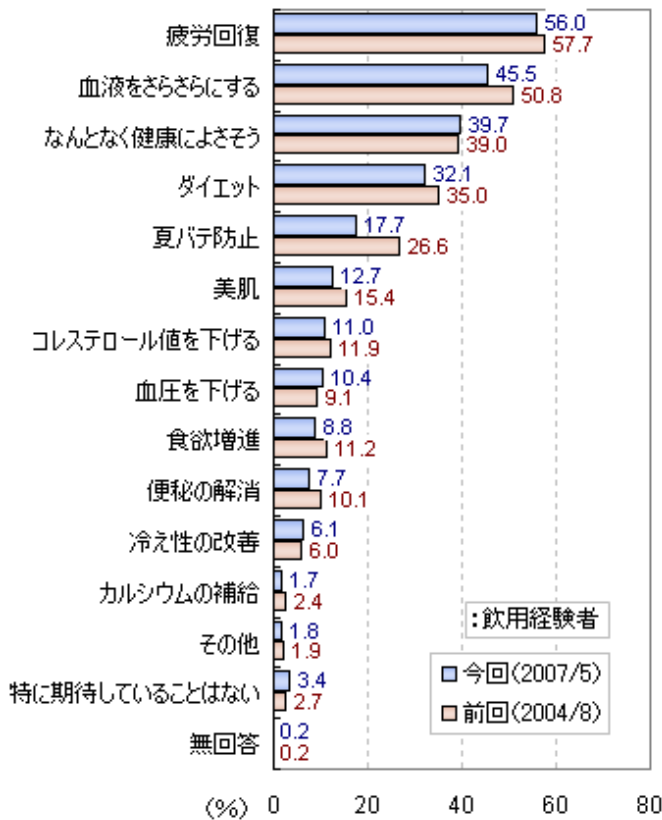
### 2) 飲用は「黒酢」、「りんご酢」が上位



飲用したことがある食酢は、「黒酢」が72.0%、「りんご酢」が67.8%。7割前後で上位2位を占めました。

【図2】飲用経験のある食酢

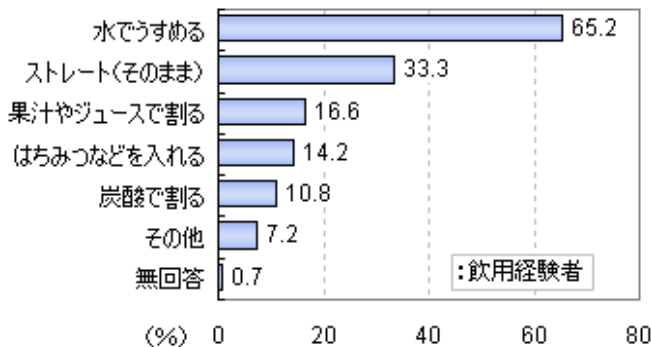
### 3) 期待する効果は「疲労回復」



食酢に期待する効果では、「疲労回復」が 56.0%でトップ。以下は、「血液をさらさらにする」(45.5%)、「なんとなく健康によさそう」(39.7%)、「ダイエット」(32.1%)が続きました。前回と順位の変動はありませんでした。

【図 3】食酢に期待する効果

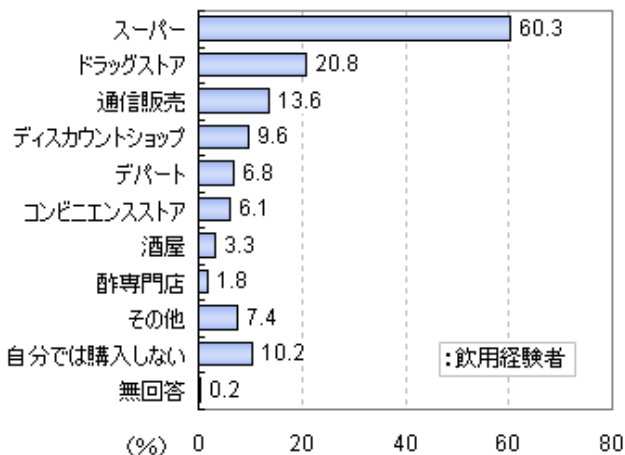
### 4) 飲用方法は「水割り派」が最多



食酢の飲み方は、「水でうすめる」が 65.2%で最多。2位は、「ストレート(そのまま)」(33.3%)でした。

【図 4】食酢の飲み方

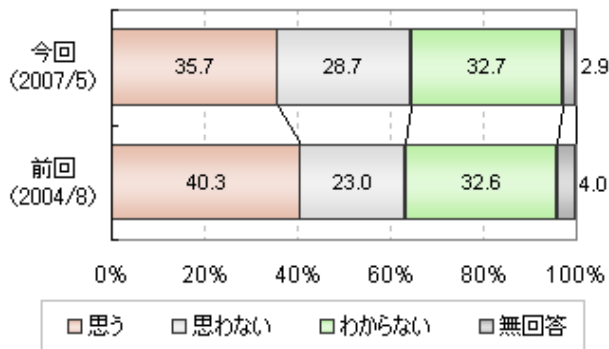
### 5) 購入は「スーパー」が 6 割



食酢の購入場所は、「スーパー」が 60.3%でトップでした。2位の「ドラッグストア」(20.8%)と、40ポイントほどの差をつけています。

【図 5】食酢の購入場所

## 6) 飲用意向は減少傾向



今後、飲用したいと「思う」は 35.7%。「思わない」(28.7%)を上回りましたが、前回より5ポイント減少していました。

【図6】食酢の飲用意向

## 7) 回答者のコメント・食酢の飲用意向の理由

### ■ 飲用したいと思う

【女性・23歳】おいしい。体に良いと思う

【男性・34歳】コレステロールを簡単に下げたいから

【男性・38歳】ジュース代わりに飲んでいる。低カロリーで健康によさそう

【女性・53歳】ダイエット効果と血圧を下げることを期待している

【男性・62歳】これから夏に向かって、食欲増進を期待

### ■ 飲用したいと思わない

【男性・19歳】あまり興味が無く、おいしそうとも思わないので

【男性・47歳】おいしくない。続かない

【女性・48歳】あまり効果が表れなかったから

【女性・51歳】胃が弱いので、飲むと胃の調子が悪くなるので

### ■ わからない

【男性・26歳】あまり効果を実感できなかったから

【女性・31歳】すっぱいものが苦手なので

【男性・46歳】毎日飲み続ける自信がない

(他。全 11757 件)

## <本件リリース調査結果およびマイボイスコムに関するお問い合わせ先>

**MyVoice**

マイボイスコム株式会社

(TEL・FAX) 03-5217-1911・03-5217-1913 (Email) otoiawase@myvoice.co.jp

(URL) www.myvoice.co.jp

### ■ 会社概要

所在地 : 東京都千代田区神田錦町 3-17-11 榮葉ビル 5 階

設立 : 1999 年 7 月

資本金 : 1 億 7,800 万円

代表者 : 代表取締役社長 高井和久

従業員数 : 53 名

### ■ 事業内容

ネットリサーチ、広告評価、Web サイト評価、行動付随分析、顧客満足度調査、リサーチレポート販売 等

マイボイスコム(株)は 26 万人のモニターのモニターを有し、企業の皆さまにインターネット調査を企画、設計、集計、レポート作成、ご報告までトータルにサポートしている『ネットリサーチ会社』です。

### ■ 情報発信

調査結果は弊社ホームページにも掲載し、また、本テーマ以外に約 800 件の調査結果を公表しています。