

商品の概要

- ・販売エリア : 全国
- ・店頭化予定日 : 2007年6月11日
- ・お客様からの問合せ先: 0120(120)671
- ・商品仕様 :

品名	JANコード	内容量	荷姿	希望小売価格(円)
ゴールデンカレー100g 甘口	4901002 028527	100g	10×12	165
ゴールデンカレー100g 中辛	4901002 028510	100g	10×12	165
ゴールデンカレー100g 辛口	4901002 028534	100g	10×12	165
ゴールデンカレー240g 甘口	4901002 011703	240g	10×6	285
ゴールデンカレー240g 中辛	4901002 011604	240g	10×6	285
ゴールデンカレー240g 辛口	4901002 011802	240g	10×6	285

高度経済成長の成果を始めて形にした初の“プレミアム”カレー、ゴールデンカレー

高度経済成長の最中に誕生

1964年の東京オリンピックで、日本の経済復興を世界に向けてアピールした日本は、その後も経済成長路線を歩んでいました。

その中で、高度成長の結果豊かになった生活にふさわしいカレーが求められていました。



スパイス感あふれる“プレミアム”カレー、「ゴールデンカレー」

そこに登場した即席カレーが「ゴールデンカレー」でした。

カレー本来に求められる、スパイス感を全面的に表現しようと基本から設計し直し、その結果、当時1個50円だった即席カレーの世界で、1個100円で発売しました。

「ゴールデンカレー」こそ、カレー本来のスパイス感を徹底的に追求し、贅を尽くして作り上げた“高級”カレー、つまり今で言う“プレミアム”カレーだったのです。

現在注目される、“プレミアム”感

長く続いた不況の中でデフレ傾向が強まっていましたが、景気回復の動きもあり、商品・サービスにプレミアム感を求めるトレンドも強まってきています。



「ゴールデンカレー」のプレミアム感である、スパイス感・豊かな香り立ちに一層磨きをかけてリニューアル発売いたします。