

記

1. 商品特長

(1) 新鮮な生乳を、L.カゼイ・シロタ株をはじめとする3種の乳酸菌^{注)}ではっ酵させ、なめらかな口当たり仕上げた高品質なヨーグルトです。

注) 3種の乳酸菌の使用理由は次のとおりです。

L.カゼイ・シロタ株：腸内菌叢(腸内フローラ)の正常化、便性の改善、腸内有害物質の抑制等の効果が期待できる。

S.サーモフィルス：なめらかな口当たりとすっきりとした酸味を付与する。

L.デルブレッキ 亜種 ブルガリクス：すっきりとした酸味を付与する。

(2) 生乳を80%使用しています。

(3) 毎日飽きずに食べられるよう、生乳の風味を生かした程よい甘さと3種の乳酸菌によるスッキリとした酸味を付与しています。

(4) 甘味源には、果糖を使用しています。

(5) 腸内菌叢(腸内フローラ)の正常化、便性の改善、腸内有害物質の抑制等の効果が期待できる生きたL.カゼイ・シロタ株が1個(80g)当たり8億個以上含まれています。

(6) 乳由来のカルシウムが1個(80g)当たり82mg含まれています。

2. 商品概要

(1) 商品名： 「ヤクルトの生乳たっぷりヨーグルト」

(2) 商品分類(食品衛生法上)： はっ酵乳

(3) 使用原料： 生乳、果糖、脱脂粉乳、乳たんぱく

(4) 賞味期限： 10 以下で製造日より21日後

(5) 容器・容量： 紙カップ+キャップ・80g

(6) 荷 姿： 2個マルチ4パックを段ボールトレイ集積

(7) メーカー希望小売価格： 160円/パック(税別)

3. 販売方法

(1) 発 売 日： 2007年6月4日

(2) 販売地区： 全国

(3) 販売チャネル： スーパーやコンビニエンスストア等の店頭および給食チャネル

以 上