

調査概要

【調査対象】 リサーチコミュニティ「MyVoice」の登録メンバー

【調査方法】 ウェブ形式のアンケート調査

【調査時期】 2007年4月1日～4月5日

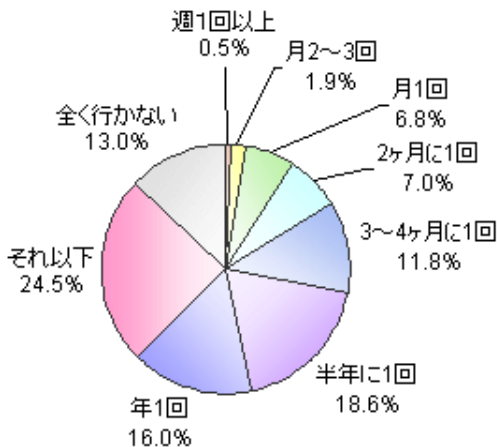
【回答者数】17,261名

【調査結果掲載URL】<http://www.myvoice.co.jp/biz/surveys/10512>

性別	男性	女性	合計	年代	10代	20代	30代	40代	50代以上	合計
度数	7,941	9,320	17,261	度数	388	3,150	6,738	4,500	2,485	17,261
%	46%	54%	100%	%	2%	18%	39%	26%	15%	100%

調査データ

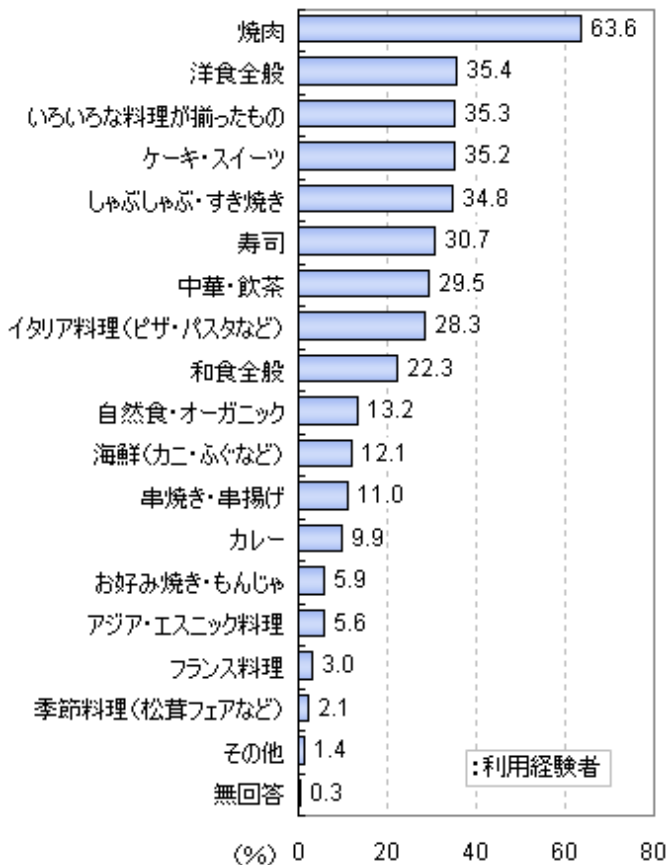
1) 半年に1回以上は47%、月に1回以上は9%



食べ放題の利用頻度は、「月1回以上」(9.2%)は1割未満でしたが、「半年に1回以上」(46.6%)は半数弱となっていました。「年に1回以上」では62.6%でした。

【図1】食べ放題に行く頻度

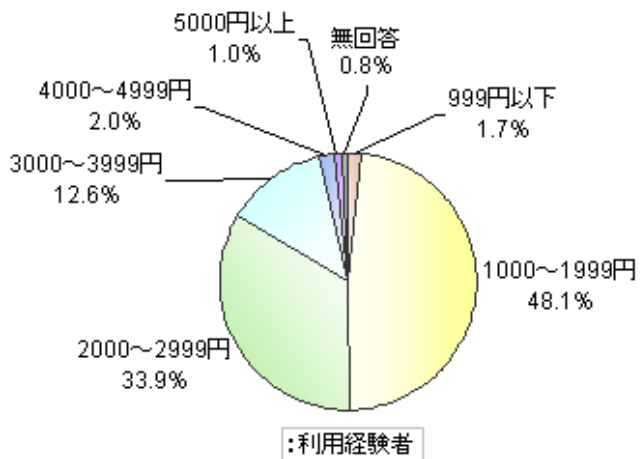
2) 利用ジャンルは、「焼肉」がトップ



利用経験のある食べ放題のジャンルは、「焼肉」が63.6%でトップ。以下は、約30ポイントの差で、「洋食全般」(35.4%)、「いろいろな料理が揃ったもの」(35.3%)、「ケーキ・スイーツ」(35.2%)、「しゃぶしゃぶ・すき焼き」(34.8%)が続きました。

【図2】食べ放題の経験ジャンル

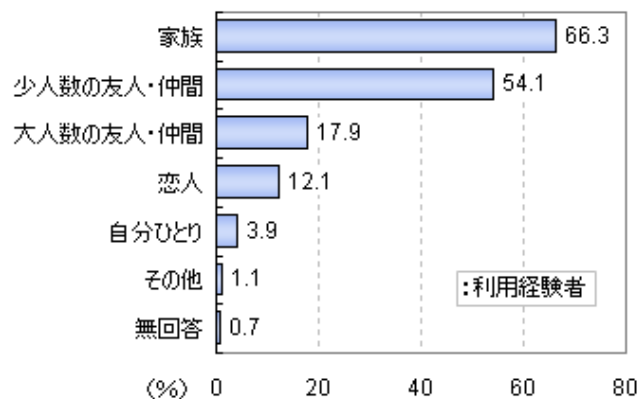
3) 利用価格は「1000～1999 円」が約半数



利用が多い価格帯は、「1000～1999 円」が 48.1%で最多となりました。2位は、「2000～2999 円」の 33.9%でした。

【図 3】食べ放題の価格帯

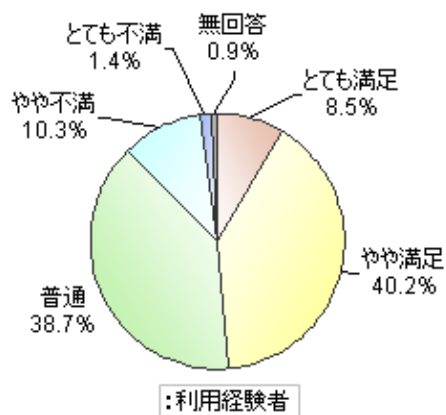
4) 同伴者は、「家族」、「少人数の友人・仲間」が中心



食べ放題の同伴者については、「家族」が 66.3%、「少人数の仲間」が 54.1%。過半数で上位 2 位を占めました。

【図 4】食べ放題の同伴者

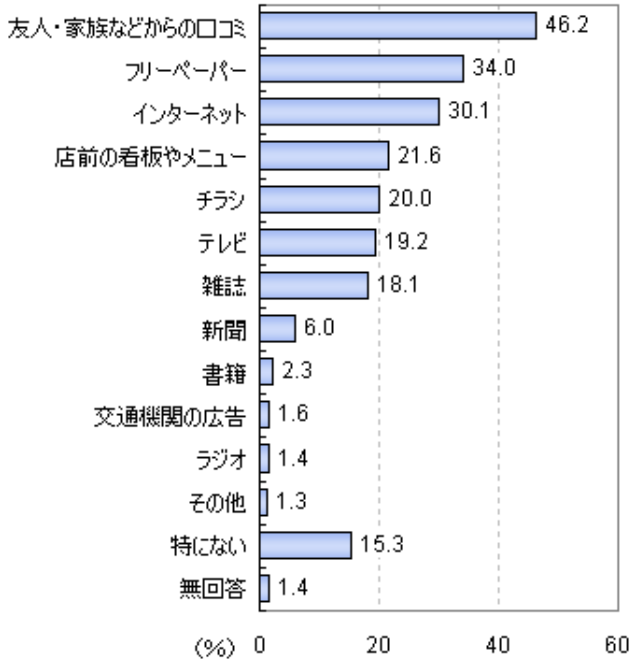
5) 半数が食べ放題に「満足」



食べ放題の料金やサービス内容に、「とても満足」は 8.5%、「やや満足」は 40.2%でした。合計 48.7%が満足していることがわかります。

【図 5】食べ放題の満足度

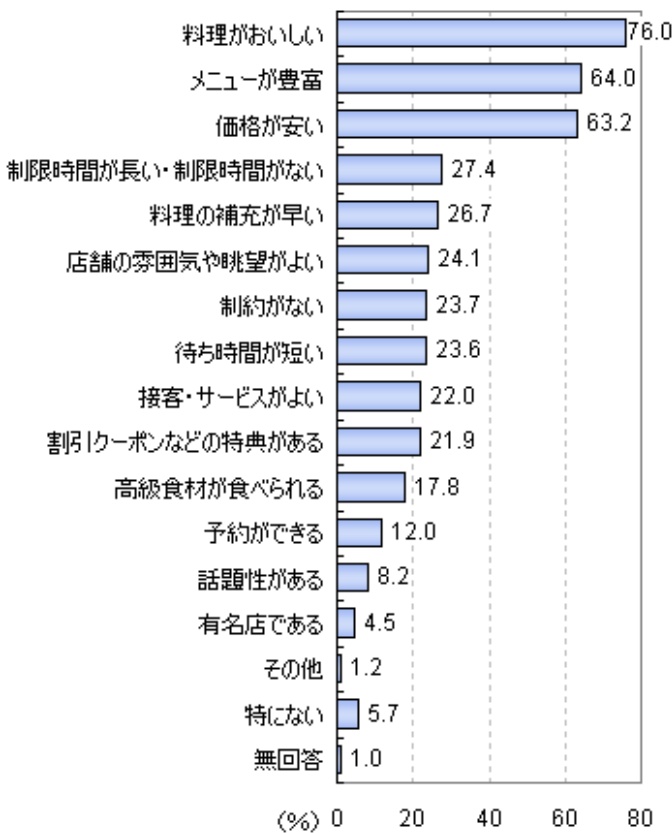
6) 情報源は「口コミ」、「フリーペーパー」、「インターネット」



食べ放題の情報源は、「口コミ」が 46.2%でトップ。以下は、「フリーペーパー」(34.0%)、「インターネット」(30.1%)が続き、上位 3 位となりました。

【図 6】食べ放題の情報源

7) 店舗選択の重視点、トップは「料理がおいしい」



食べ放題の店舗を選ぶ際に重視することでは、「料理がおいしい」(76.0%)、「メニューが豊富」(64.0%)、「価格が安い」(63.2%)が6割以上で続き、上位 3 位を占めました。

【図 7】店選択の重視点

8)回答者のコメント・食べ放題のコツ

- 【女性・19歳】食べ放題だからといって、余分には取らない。取った分はきちんと食べる
- 【女性・25歳】ネットで調べます。ブログで、個人の意見を見るのが一番参考になると思います
- 【男性・27歳】ご飯ものはお腹が膨れるので食べないようにする
- 【男性・30歳】体をゆすぶりながら食べる
- 【女性・31歳】その日の朝はご飯抜きです！
- 【男性・32歳】朝ご飯を食べていく。食べないと、勢いが出ない
- 【女性・34歳】仲の良い友達や夫婦・恋人と行くととても楽しい時間になると思う。また、食べ放題はその人の性格も出ると思うのでそれが面白いと思う
- 【男性・36歳】慌てず、時間内でゆっくり箸を運ぶとたくさん食べられます
- 【女性・39歳】ビュッフェコーナーのそばの席に座るようにしている。新しい料理が補充されたらすぐ取りに行けるので
- 【男性・42歳】家族と行くので子供、女性料金があるところがよい
- 【男性・53歳】色々な食材をバランスよく楽しむ。デザートを含め、腹八分で欲張らない。フルコースを安く楽しむ雰囲気

(他。全 6859 件)



- 会社概要
- 所在地 : 東京都千代田区神田錦町 3-17-11 榮葉ビル 5 階
設立 : 1999 年 7 月
資本金 : 1 億 7,800 万円
代表者 : 代表取締役社長 高井和久
従業員数 : 53 名
- 事業内容
- ネットリサーチ、広告評価、Web サイト評価、行動付随分析、顧客満足度調査、リサーチレポート販売 等
マイボイスコム(株)は 26 万人のモニターのモニターを有し、企業の皆さまにインターネット調査を企画、設計、
集計、レポート作成、ご報告までトータルにサポートしている『ネットリサーチ会社』です。
- 情報発信
- 調査結果は弊社ホームページにも掲載し、また、本テーマ以外に約 800 件の調査結果を公表しています。