

「新社会人の喫煙に関する意識調査」実施概要

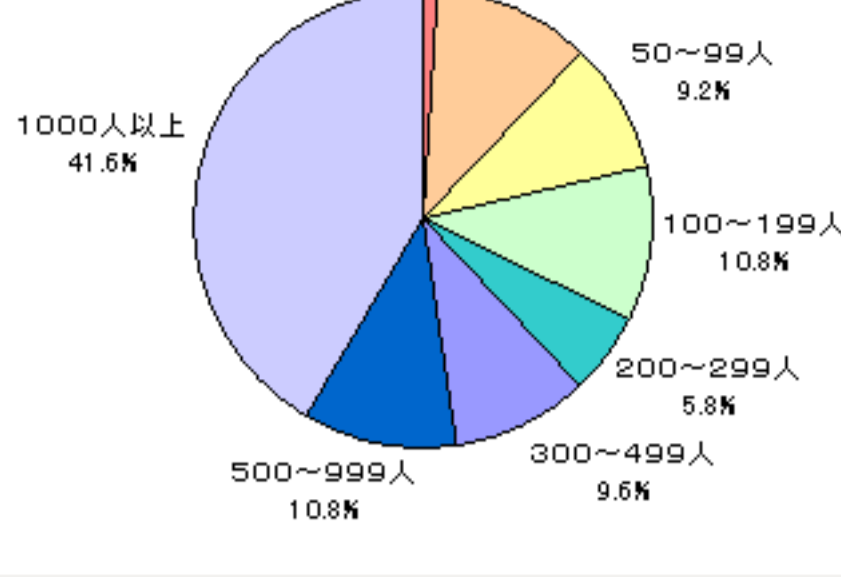
調査目的 : 新社会人の喫煙に関する意識や行動について多角的に実態を探る。
 調査設計 : 調査対象 : 2007年4月より就職し社会人となった男女(20歳～25歳)
 調査方法 : インターネット調査
 調査地区 : 全国
 調査期間 : 2007年4月27日(金)～5月2日(水)
 有効回答数 : 500サンプル
 性別 : 男性 : 250人 女性 : 250人

年齢	
20歳	32人
21歳	23人
22歳	243人
23歳	83人
24歳	72人
25歳	47人

職業	
会社員	446人
公務員	35人
団体職員	19人

従業員規模

n = 500

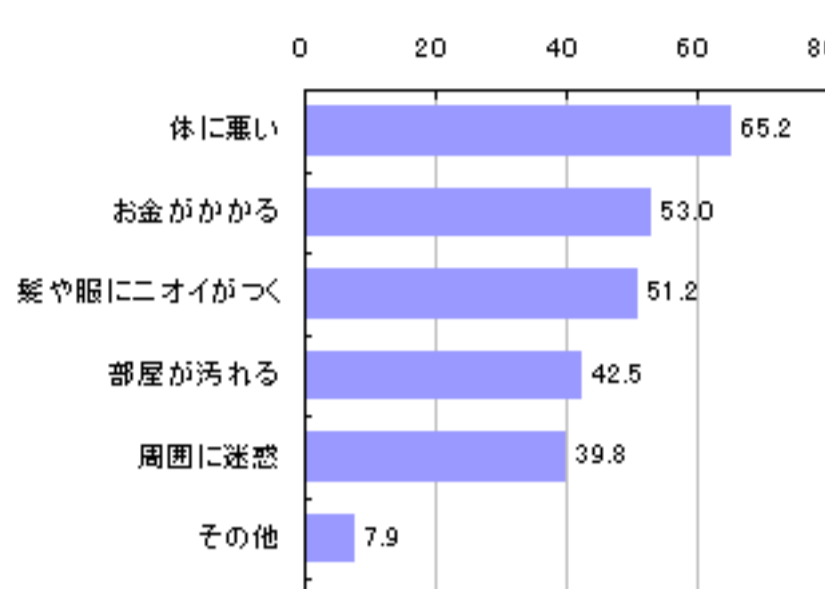


調査結果の詳細

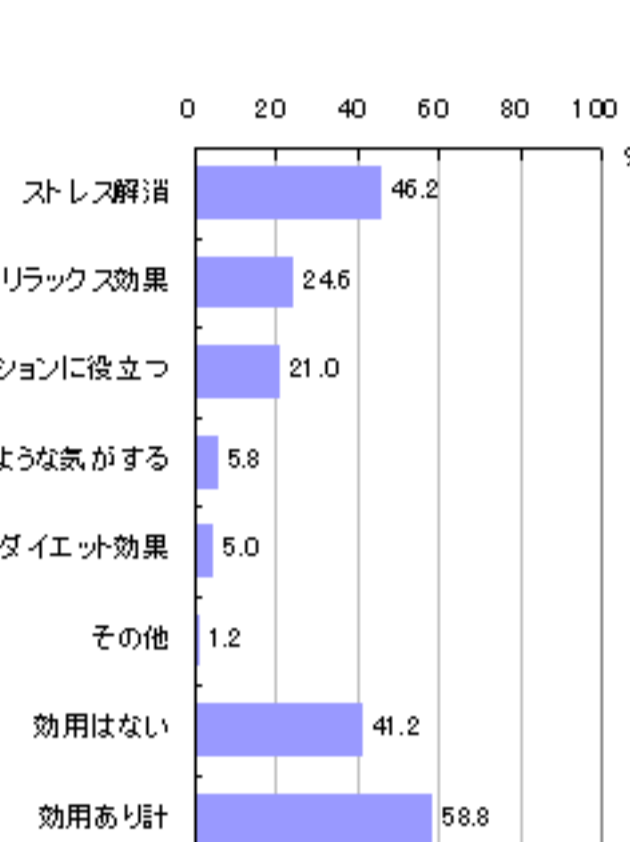
【グラフ1】あなたは今まで喫煙の経験があるでしょうか？(n = 500 / 単一回答)



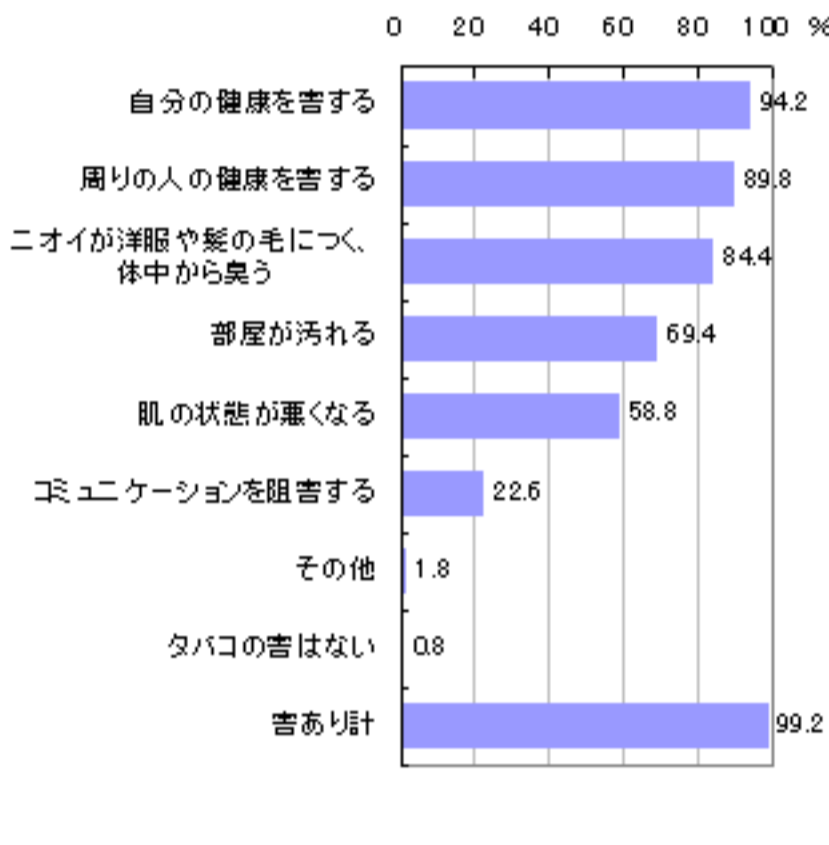
【グラフ1】なぜ喫煙しないのですか？(n = 379 / 複数回答)



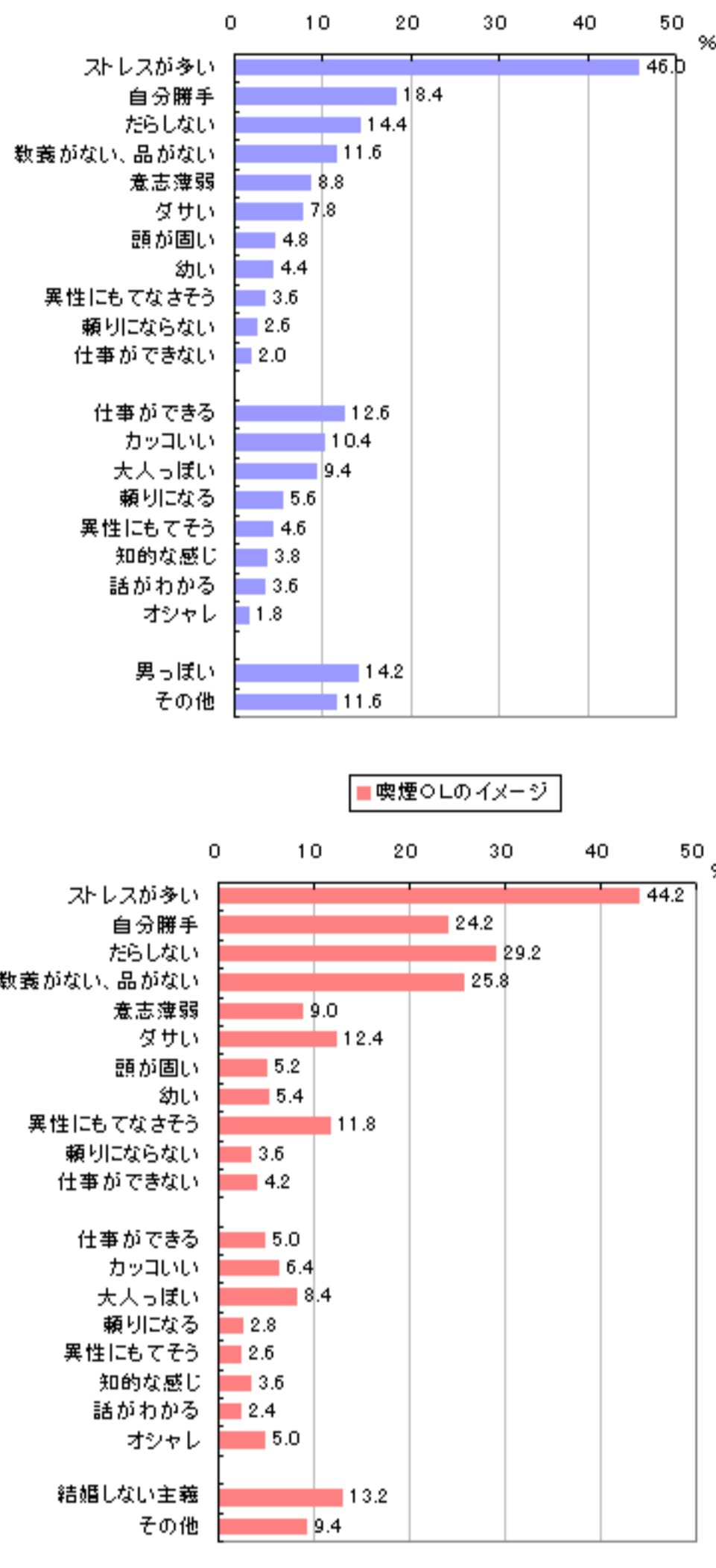
【グラフ2】タバコの効用について(n = 500 / 複数回答)



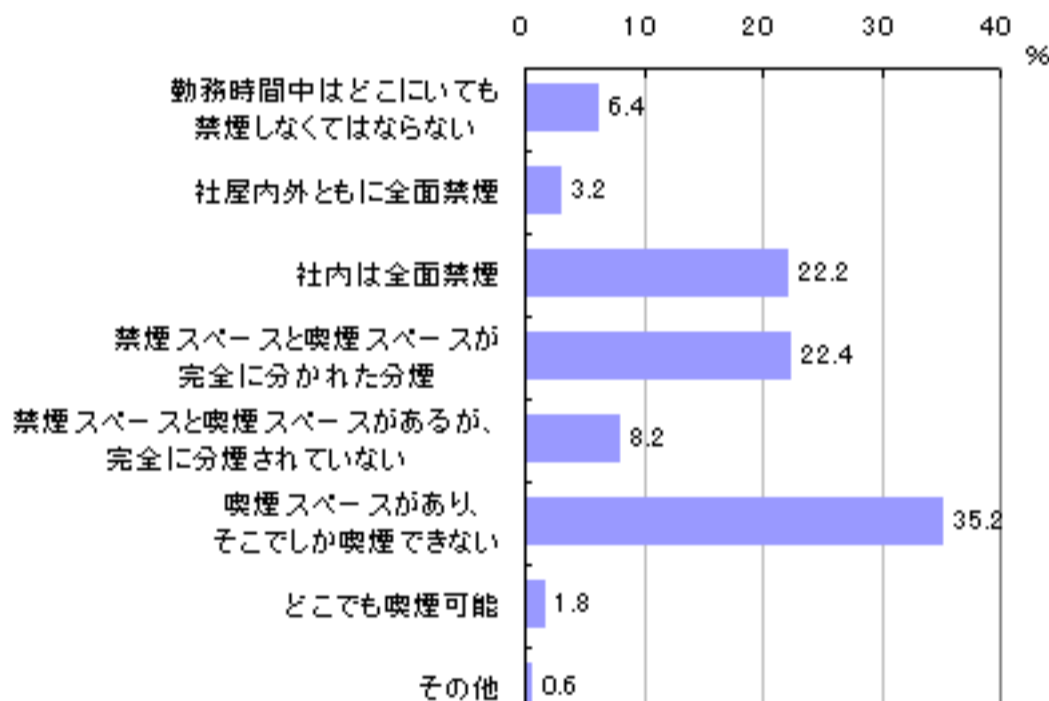
【グラフ2】タバコの害について(n = 500 / 複数回答)



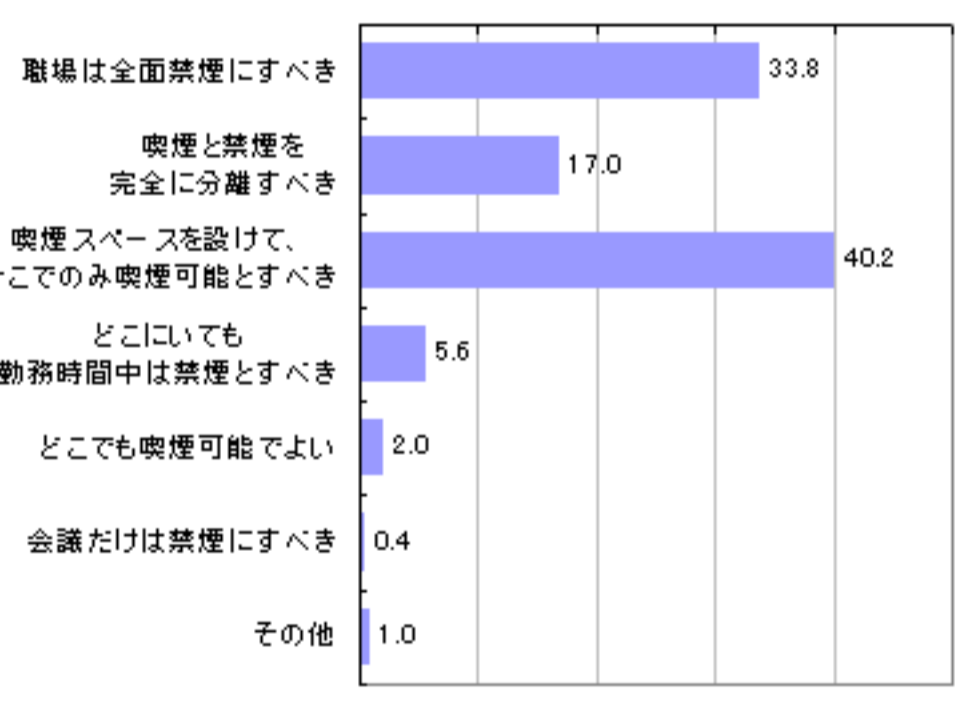
【グラフ3】あなたにとって「喫煙サラリーマン・OLのイメージ」は？(n = 500 / 複数回答)



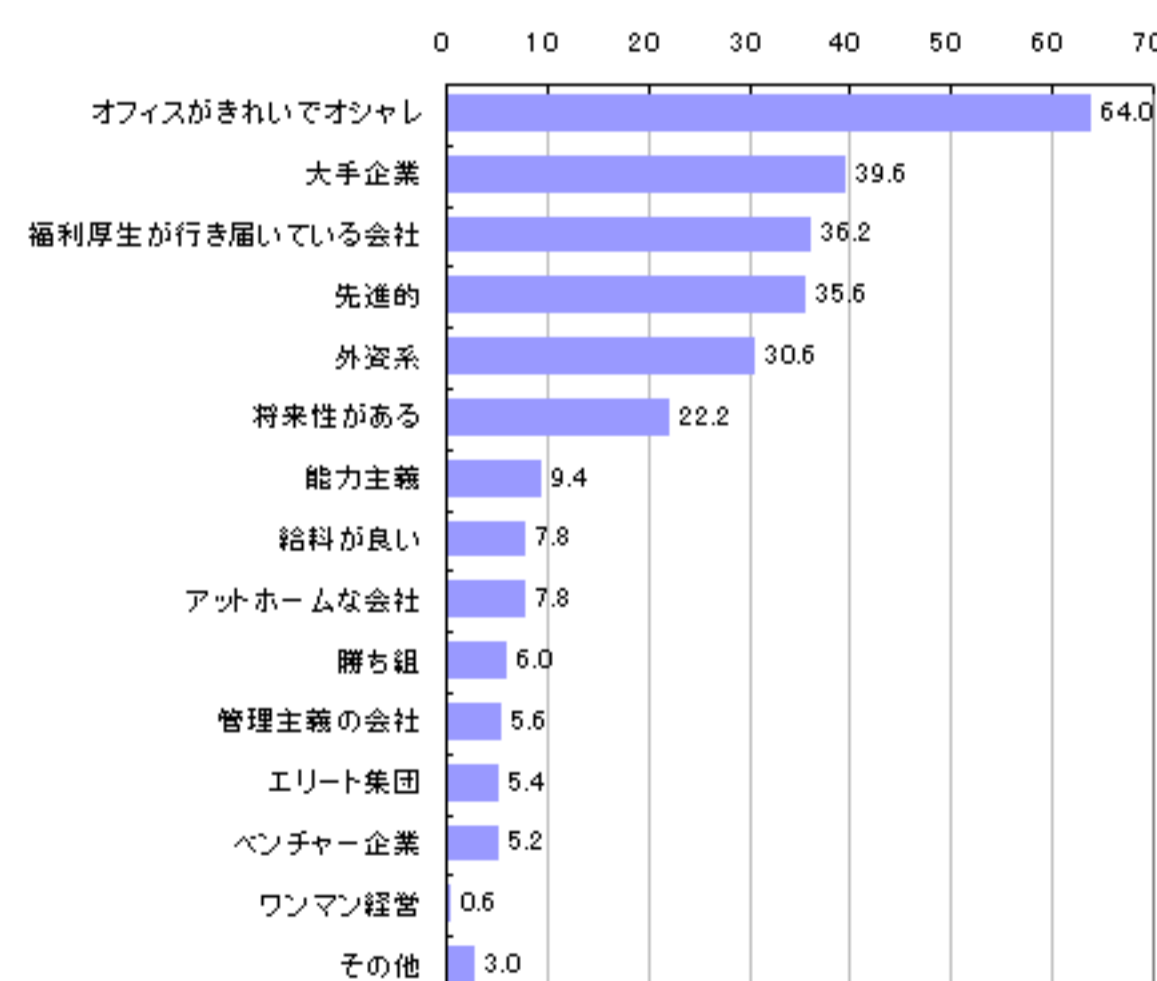
【グラフ4】あなたのオフィスの禁煙環境はどうなっていますか？(n = 500 / 単一回答)



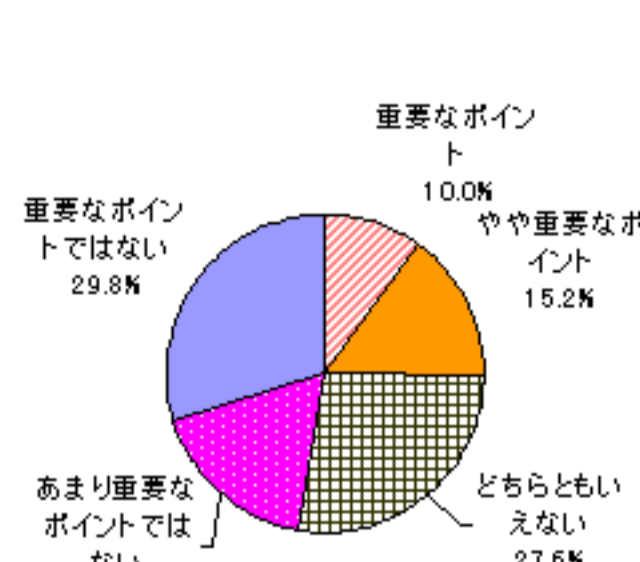
【グラフ4】また、どうあるべきだとお考えでしょうか？(n = 500 / 単一回答)



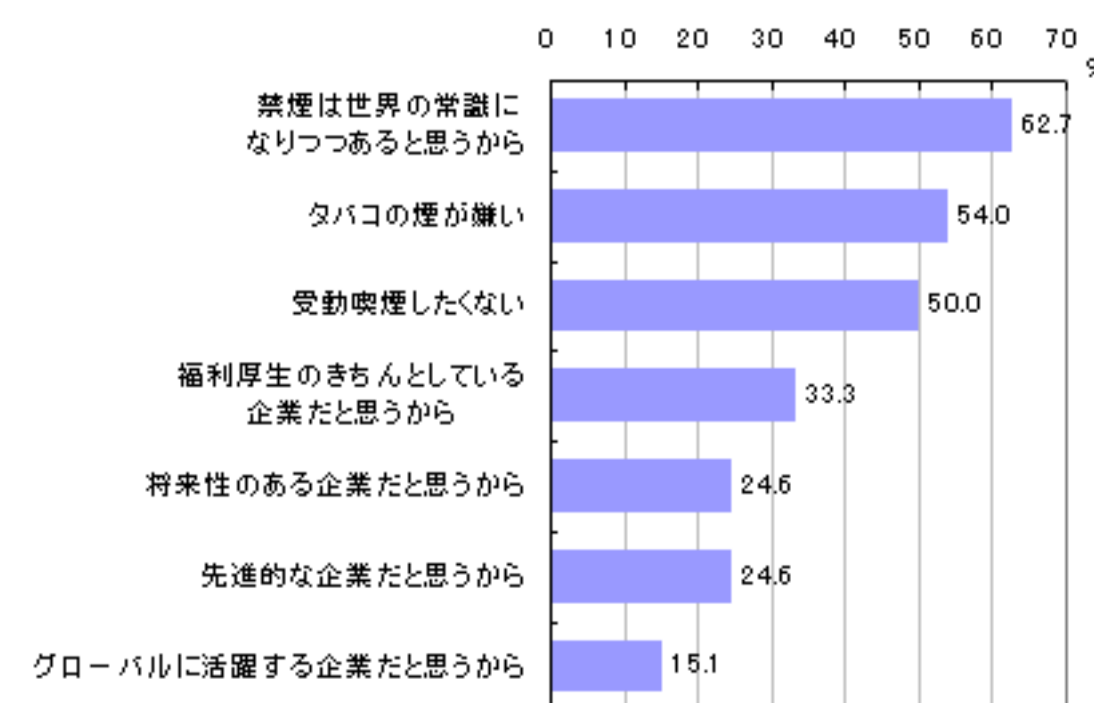
【グラフ5】オフィスの禁煙環境が整備されている会社のイメージは？(n = 500 / 複数回答)



【グラフ6】オフィスの禁煙は会社選びのポイントになりましたか？(n = 500 / 単一回答)



【グラフ6】重要なポイントである理由は？(n = 126 / 複数回答)



【グラフ7】あなたが知っている禁煙サポートグッズは？(n = 500 / 複数回答)

