

調査概要

設問項目 : あなたは、長期・短期に係わらず、休日にどのようなレジャーを楽しめますか？
あてはまるものをすべてお選びください。(複数選択)
あなたは、レジャー情報をどこから入手しますか？(複数選択)
あなたは、レジャーに1ヶ月平均で、どの位お金をかけていますか？(1つ選択)

調査方法 : iモードサイト「とくするメニュー」上で行ったオープン型調査

調査対象者 : 全国のiモードユーザー

調査期間 : 2007年4月24日～2007年5月8日(2週間)

有効回答人数 : 8,284人(男性 34.9%、女性 65.1%)

株式会社インフォプラントについて

インターネット・リサーチのリーディングカンパニーであるインフォプラントは、インターネットや携帯電話をリサーチ・ツールとして活用し、お客様のマーケティング活動における調査の、企画から設計・実査・集計・報告までをトータル・サポートしています。また、自社のパネル・ポリシーに則した、信頼できる質の高い37万人(2007年5月現在)へのリサーチが可能です。今後もインフォプラントでは、延べ63,000件を越える数多くの調査実績を生かして、更にクオリティの高いサービス提供をいたします。<http://www.info-plant.com>

会社概要

会社名 : 株式会社インフォプラント <http://www.info-plant.co.jp>

所在地 : 東京都中野区中央 1-38-1 住友中野坂上ビル 1F
TEL: 03-3367-1967(代表) FAX:03-3367-1961

設立日 : 1996年7月10日

資本金 : 5億9368万円

社員数 : 285名(2007年5月現在)

代表者 : 代表取締役社長 大谷 真樹(おおたに まさき)

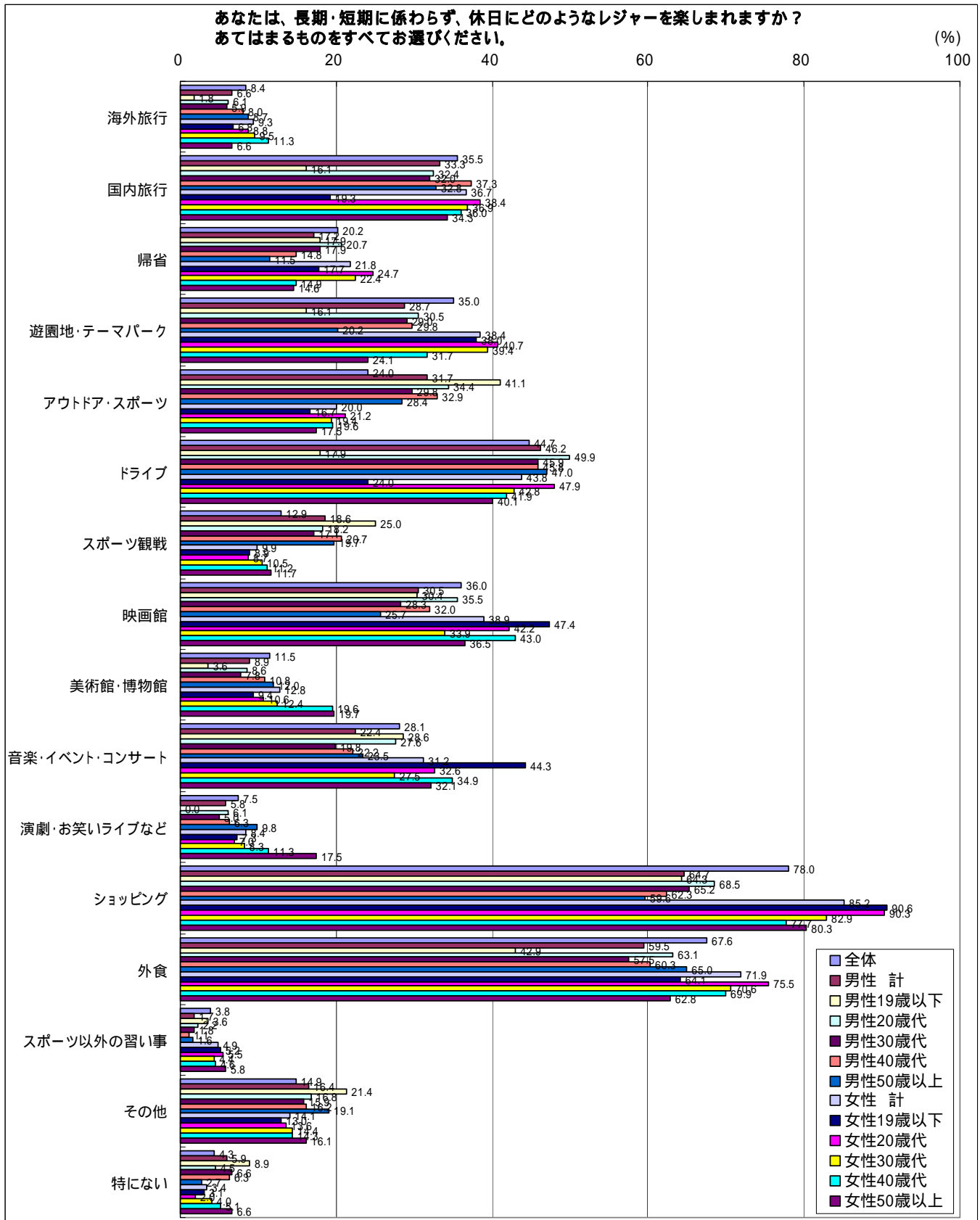
事業内容 : マーケティング・リサーチ事業 <http://www.info-plant.com>
生活者情報データ・コンテンツ事業
「C-NEWS」
○メディア・サポート事業
「media park」 <http://user.mediapark.jp/>

所属団体 : 日本マーケティング協会(JMA)
・日本マーケティング・リサーチ協会(JMRA)
・ヨーロッパ世論・マーケティング・リサーチ協会(ESOMAR)

Q1. あなたは、長期・短期に係わらず、休日にどのようなレジャーを楽しめますか？

あてはまるものをすべてお選びください。(複数選択)

男女/年代別



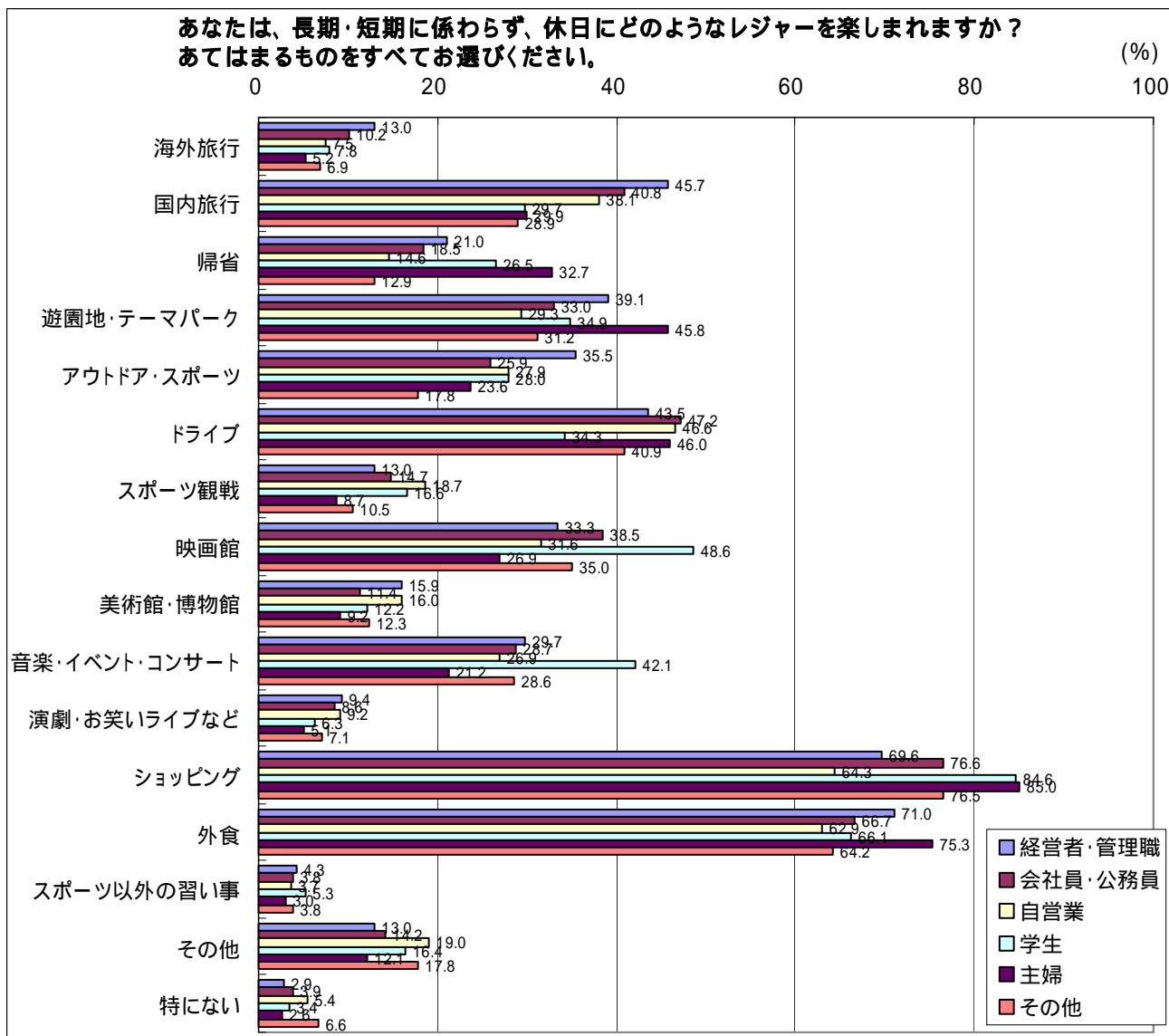
【グラフ1 - 1】:モードサイト「とくするメニュー」上での調査

男女/年代別

単位:%	全体	男性 計	男性 19歳以下	男性 20歳代	男性 30歳代	男性 40歳代	男性 50歳以上	女性 計	女性 19歳以下	女性 20歳代	女性 30歳代	女性 40歳代	女性 50歳以上
母数	8,284	2,894	56	555	1,312	788	183	5,390	192	2,031	2,263	767	137
海外旅行	8.4	6.6	1.8	6.1	5.9	8.0	8.7	9.3	6.8	8.8	9.5	11.3	6.6
国内旅行	35.5	33.3	16.1	32.4	32.0	37.3	32.8	36.7	19.3	38.4	36.9	36.0	34.3
帰省	20.2	17.2	17.9	20.7	17.9	14.8	11.5	21.8	17.7	24.7	22.4	14.9	14.6
遊園地・テーマパーク	35.0	28.7	16.1	30.5	29.0	29.8	20.2	38.4	38.0	40.7	39.4	31.7	24.1
アウトドア・スポーツ	24.0	31.7	41.1	34.4	29.8	32.9	28.4	20.0	16.7	21.2	19.4	19.6	17.5
ドライブ	44.7	46.2	17.9	49.9	45.9	45.8	47.0	43.8	24.0	47.9	42.8	41.9	40.1
スポーツ観戦	12.9	18.6	25.0	18.2	17.1	20.7	19.7	9.9	8.9	8.7	10.5	11.2	11.7
映画館	36.0	30.5	30.4	35.5	28.3	32.0	25.7	38.9	47.4	42.2	33.9	43.0	36.5
美術館・博物館	11.5	8.9	3.6	8.6	7.8	10.8	12.0	12.8	9.4	10.6	12.4	19.6	19.7
音楽・イベント・コンサート	28.1	22.4	28.6	27.6	19.8	22.2	23.5	31.2	44.3	32.6	27.5	34.9	32.1
演劇・お笑いライブなど	7.5	5.8	0.0	6.1	5.0	6.3	9.8	8.4	7.3	7.0	8.3	11.3	17.5
ショッピング	78.0	64.7	64.3	68.5	65.2	62.3	59.6	85.2	90.6	90.3	82.9	77.7	80.3
外食	67.6	59.5	42.9	63.1	57.5	60.3	65.0	71.9	64.1	75.5	70.6	69.9	62.8
スポーツ以外の習い事	3.8	1.7	3.6	2.2	1.8	1.1	1.6	4.9	5.2	5.5	4.4	4.6	5.8
その他	14.9	16.4	21.4	16.8	15.9	16.2	19.1	14.1	13.0	13.6	14.4	14.3	16.1
特になし	4.3	5.9	8.9	4.5	6.6	6.3	2.7	3.4	3.1	2.0	4.0	5.1	6.6

強調部分は男女/年代別に最も割合の高かったもの
 【表1-1】モードサイト「とくするメニュー」上での調査

職業別



【グラフ1 - 2】iモードサイト「とくするメニュー」上での調査

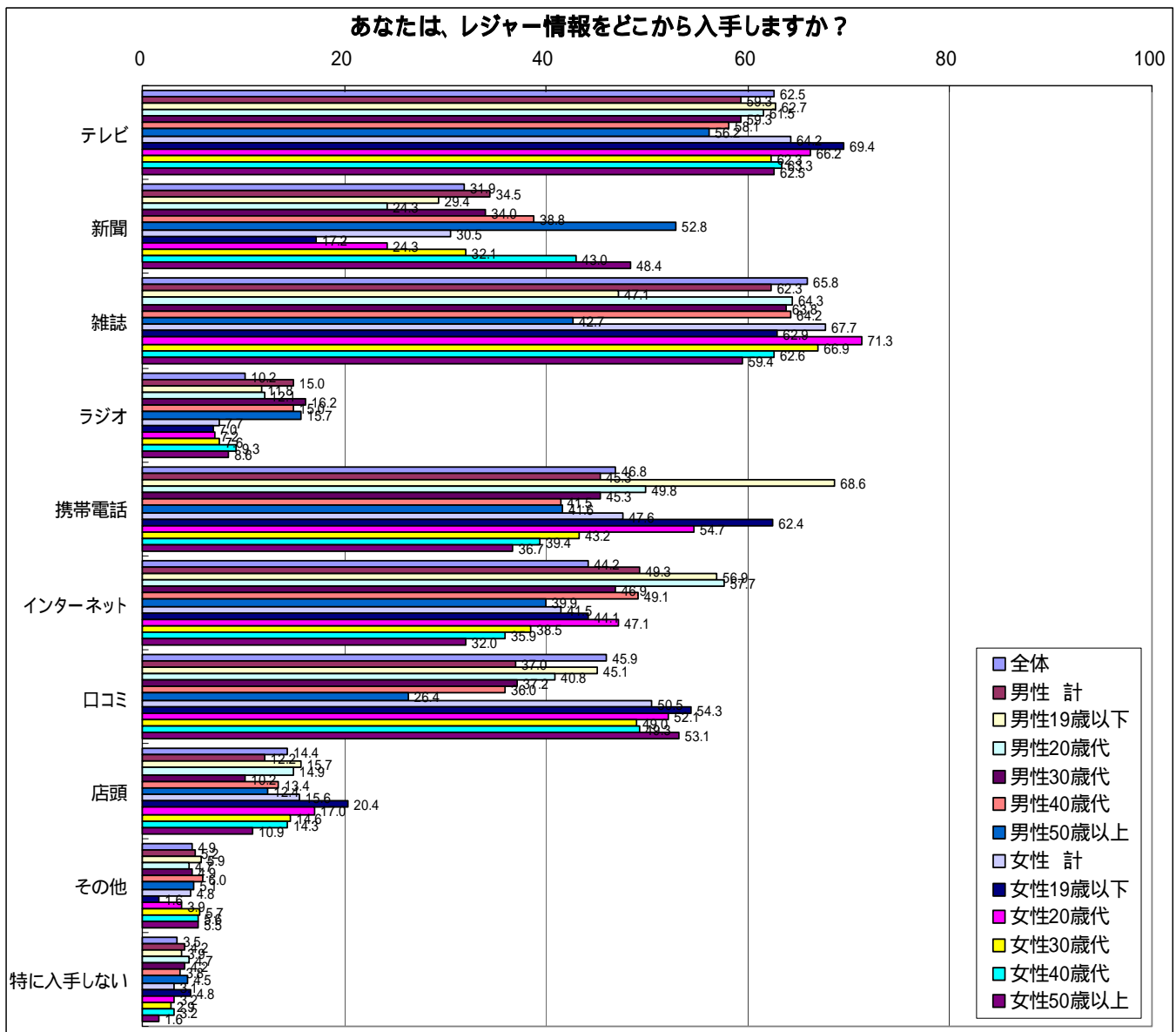
単位：%	経営者・ 管理職	会社員・ 公務員	自営業	学生	主婦	その他
母数	138	3,989	294	525	1,488	1,850
海外旅行	13.0	10.2	7.5	7.8	5.2	6.9
国内旅行	45.7	40.8	38.1	29.7	29.9	28.9
帰省	21.0	18.5	14.6	26.5	32.7	12.9
遊園地・テーマパーク	39.1	33.0	29.3	34.9	45.8	31.2
アウトドア・スポーツ	35.5	25.9	27.9	28.0	23.6	17.8
ドライブ	43.5	47.2	46.6	34.3	46.0	40.9
スポーツ観戦	13.0	14.7	18.7	16.6	8.7	10.5
映画館	33.3	38.5	31.6	48.6	26.9	35.0
美術館・博物館	15.9	11.4	16.0	12.2	9.2	12.3
音楽・イベント・コンサート	29.7	28.7	26.9	42.1	21.2	28.6
演劇・お笑いライブなど	9.4	8.6	9.2	6.3	5.1	7.1
ショッピング	69.6	76.6	64.3	84.6	85.0	76.5
外食	71.0	66.7	62.9	66.1	75.3	64.2
スポーツ以外の習い事	4.3	3.8	3.7	5.3	3.0	3.8
その他	13.0	14.2	19.0	16.4	12.1	17.8
特にない	2.9	3.9	5.4	3.4	2.6	6.6

強調部分は職業別に最も割合の高かったもの

【表1 - 2】iモードサイト「とくするメニュー」上での調査

Q2. あなたは、レジャー情報をどこから入手しますか？(複数選択)

男女/年代別(母数は「休日にレジャーを楽しんでいる」7,928人)



【グラフ2】「モードサイト」とくするメニュー」上での調査

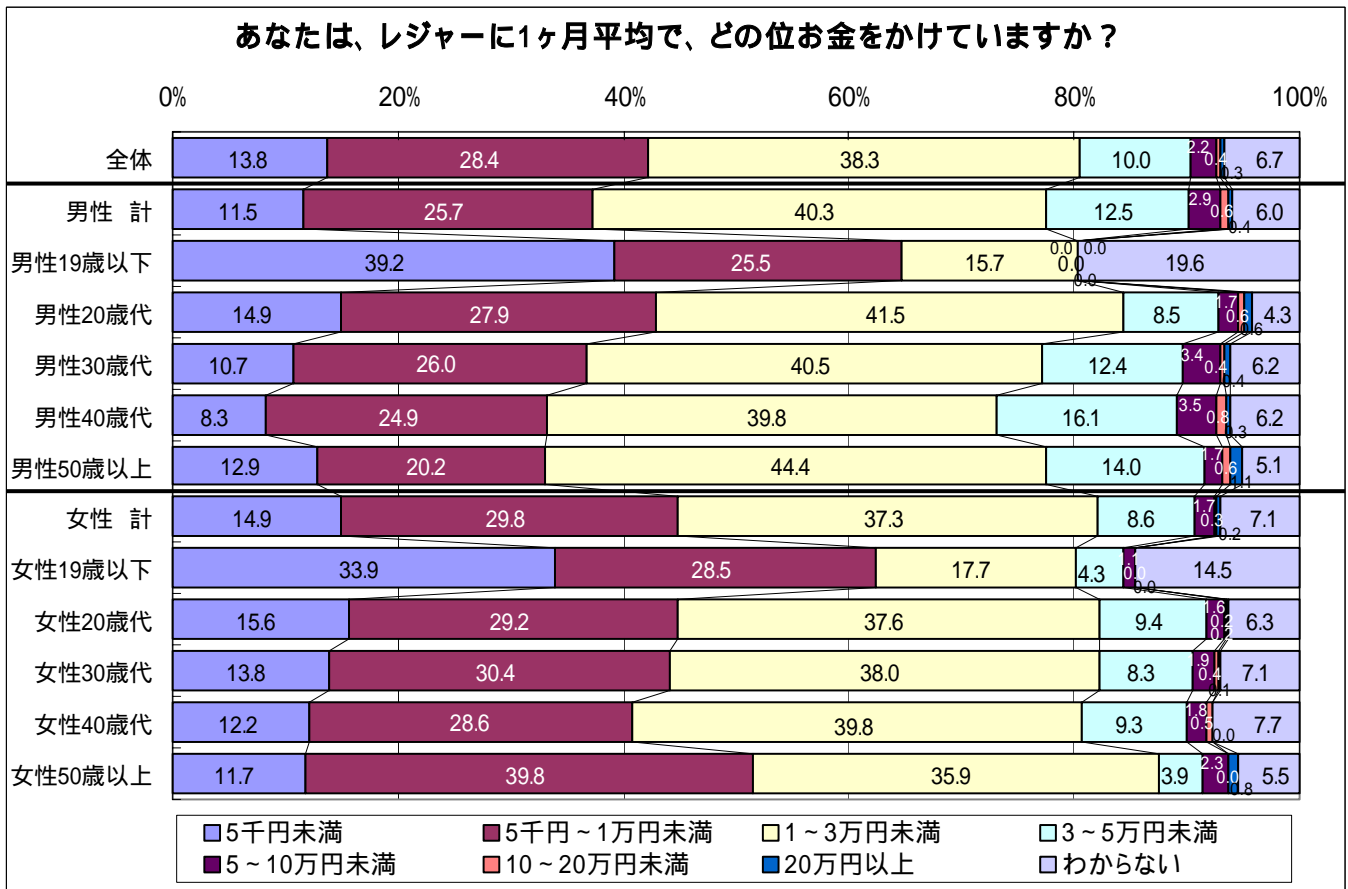
単位:%	母数	テレビ	新聞	雑誌	ラジオ	携帯電話	インターネット	口コミ	店頭	その他	特に入手しない
全体	7,928	62.5	31.9	65.8	10.2	46.8	44.2	45.9	14.4	4.9	3.5
男性計	2,722	59.3	34.5	62.3	15.0	45.3	49.3	37.0	12.2	5.2	4.2
男性19歳以下	51	62.7	29.4	47.1	11.8	68.6	56.9	45.1	15.7	5.9	3.9
男性20歳代	530	61.5	24.3	64.3	12.1	49.8	57.7	40.8	14.9	4.7	4.7
男性30歳代	1,225	59.3	34.0	63.8	16.2	45.3	46.9	37.2	10.2	4.9	4.2
男性40歳代	738	58.1	38.8	64.2	15.0	41.5	49.1	36.0	13.4	6.0	3.8
男性50歳以上	178	56.2	52.8	42.7	15.7	41.6	39.9	26.4	12.4	5.1	4.5
女性計	5,206	64.2	30.5	67.7	7.7	47.6	41.5	50.5	15.6	4.8	3.1
女性19歳以下	186	69.4	17.2	62.9	7.0	62.4	44.1	54.3	20.4	1.6	4.8
女性20歳代	1,991	66.2	24.3	71.3	7.2	54.7	47.1	52.1	17.0	3.9	3.2
女性30歳代	2,173	62.3	32.1	66.9	7.6	43.2	38.5	49.0	14.6	5.7	2.9
女性40歳代	728	63.3	43.0	62.6	9.3	39.4	35.9	49.3	14.3	5.6	3.2
女性50歳以上	128	62.5	48.4	59.4	8.6	36.7	32.0	53.1	10.9	5.5	1.6

強調部分は男女/年代別に最も割合の高かったもの

【表2】「モードサイト」とくするメニュー」上での調査

Q3. あなたは、レジャーに1ヶ月平均で、どの位お金をかけていますか？(1つ選択)

男女/年代別(母数は「休日にレジャーを楽しんでいる」7,928人)



【グラフ3】「モードサイト」とくするメニュー」上での調査

単位：%	母数	5千円未満	5千円～1万円未満	1～3万円未満	3～5万円未満	5～10万円未満	10～20万円未満	20万円以上	わからない	3万円以上計
全体	7,928	13.8	28.4	38.3	10.0	2.2	0.4	0.3	6.7	12.9
男性計	2,722	11.5	25.7	40.3	12.5	2.9	0.6	0.4	6.0	16.4
男性19歳以下	51	39.2	25.5	15.7	0.0	0.0	0.0	0.0	19.6	0.0
男性20歳代	530	14.9	27.9	41.5	8.5	1.7	0.6	0.6	4.3	11.4
男性30歳代	1,225	10.7	26.0	40.5	12.4	3.4	0.4	0.4	6.2	16.6
男性40歳代	738	8.3	24.9	39.8	16.1	3.5	0.8	0.3	6.2	20.7
男性50歳以上	178	12.9	20.2	44.4	14.0	1.7	0.6	1.1	5.1	17.4
女性計	5,206	14.9	29.8	37.3	8.6	1.7	0.3	0.2	7.1	10.8
女性19歳以下	186	33.9	28.5	17.7	4.3	1.1	0.0	0.0	14.5	5.4
女性20歳代	1,991	15.6	29.2	37.6	9.4	1.6	0.2	0.2	6.3	11.4
女性30歳代	2,173	13.8	30.4	38.0	8.3	1.9	0.4	0.1	7.1	10.7
女性40歳代	728	12.2	28.6	39.8	9.3	1.8	0.5	0.0	7.7	11.6
女性50歳以上	128	11.7	39.8	35.9	3.9	2.3	0.0	0.8	5.5	7.0

強調部分は男女/年代別に最も割合の高かったもの

【表3】「モードサイト」とくするメニュー」上での調査