

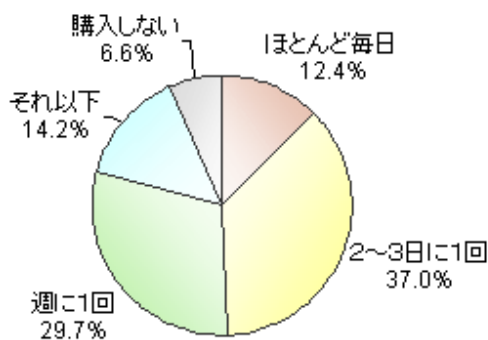
調査概要

【調査対象】 リサーチコミュニティ「MyVoice」の登録メンバー
 【調査方法】 ウェブ形式のアンケート調査
 【調査時期】 2007年4月1日～4月5日 【回答者数】17,436名
 【調査結果掲載URL】<http://www.myvoice.co.jp/biz/surveys/10507>

| 性別 | 男性 | 女性 | 合計 | 年代 | 10代 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代以上 | 合計 |
|----|-------|-------|--------|----|-----|-------|-------|-------|-------|--------|
| 度数 | 8,021 | 9,415 | 17,436 | 度数 | 377 | 3,186 | 6,860 | 4,522 | 2,491 | 17,436 |
| % | 46% | 54% | 100% | % | 2% | 18% | 40% | 26% | 14% | 100% |

調査データ

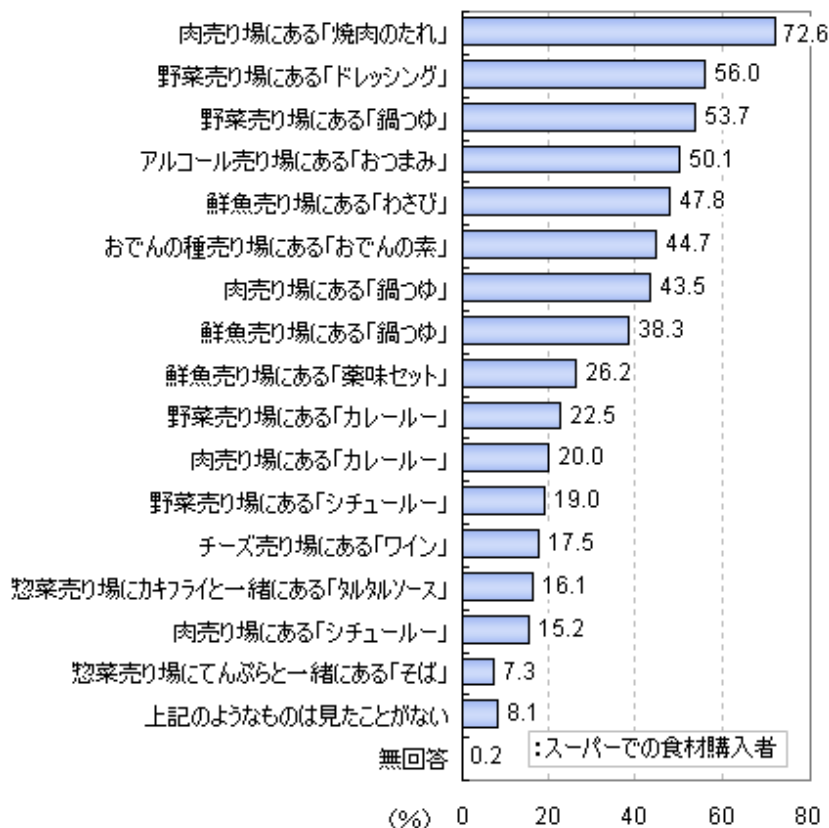
1) 食材購入頻度、「2～3日に1回」が最多



スーパーで食材を購入する頻度は、「2～3日に1回」(37.0%)、「週に1回」(29.7%)がボリュームゾーンです。週に1回以上購入する割合は、約8割となっていました。

【図1】スーパーでの食材購入頻度

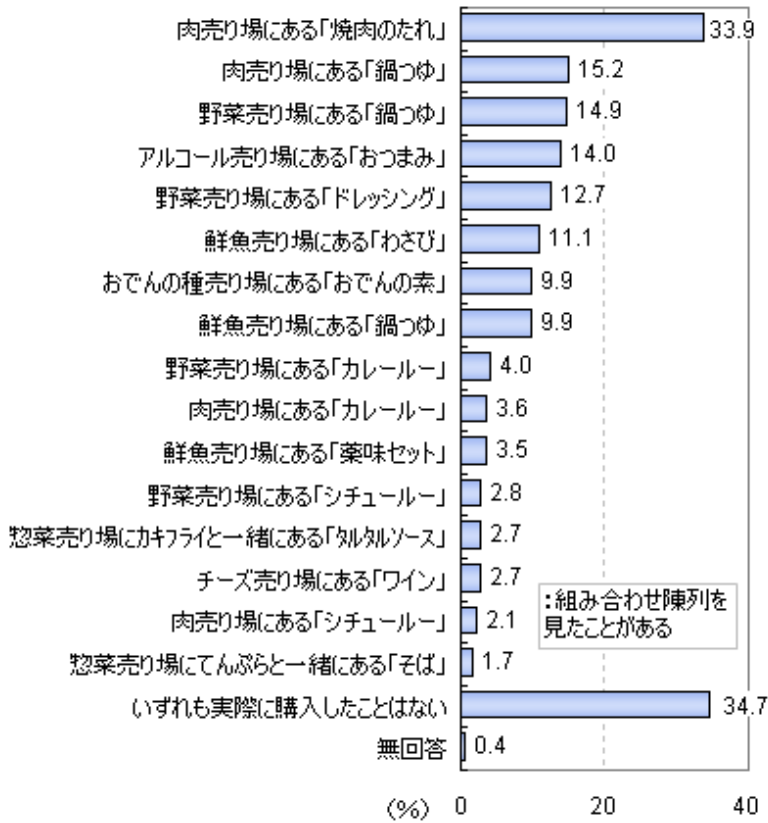
2) よく目にする組合せ陳列は、「肉売り場の『焼肉のたれ』」



食品売り場で見たことのある組合せ陳列では、「肉売り場にある『焼肉のたれ』」が72.6%でトップ。以下は、「野菜売り場にある『ドレッシング』」(56.0%)、「野菜売り場にある『鍋つゆ』」(53.7%)、「アルコール売り場にある『おつまみ』」(50.1%)でした。

【図2】見たことのある組合せ陳列

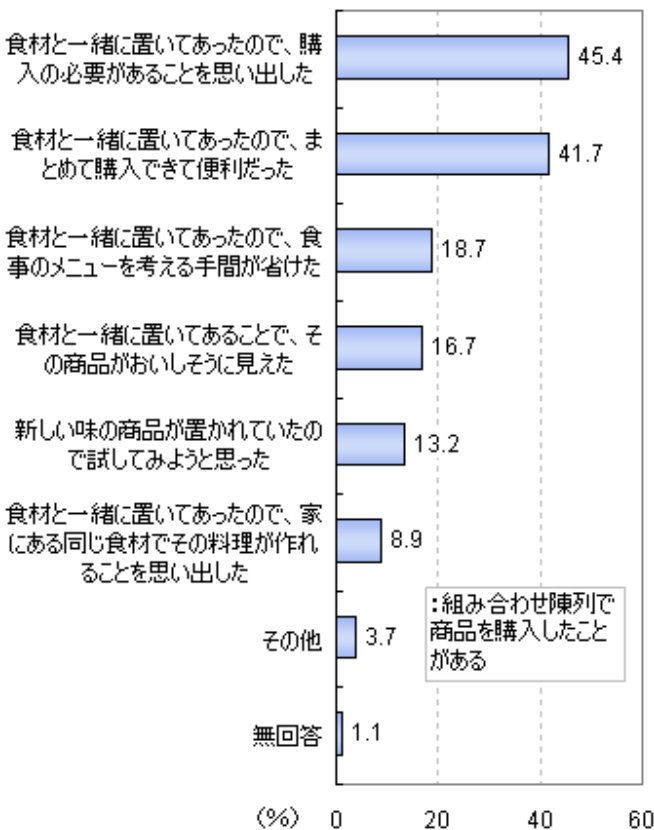
3) 購入した陳列商品は、「肉売り場の『焼肉のたれ』」がトップ



見たことのある中で実際に購入した陳列商品では、「肉売り場にある『焼肉のたれ』」が 33.9%でトップでした。以下、「肉売り場にある『鍋つゆ』」(15.2%)、「野菜売り場にある『鍋つゆ』」(14.9%)が続きました。

【図 3】購入したことがある陳列商品

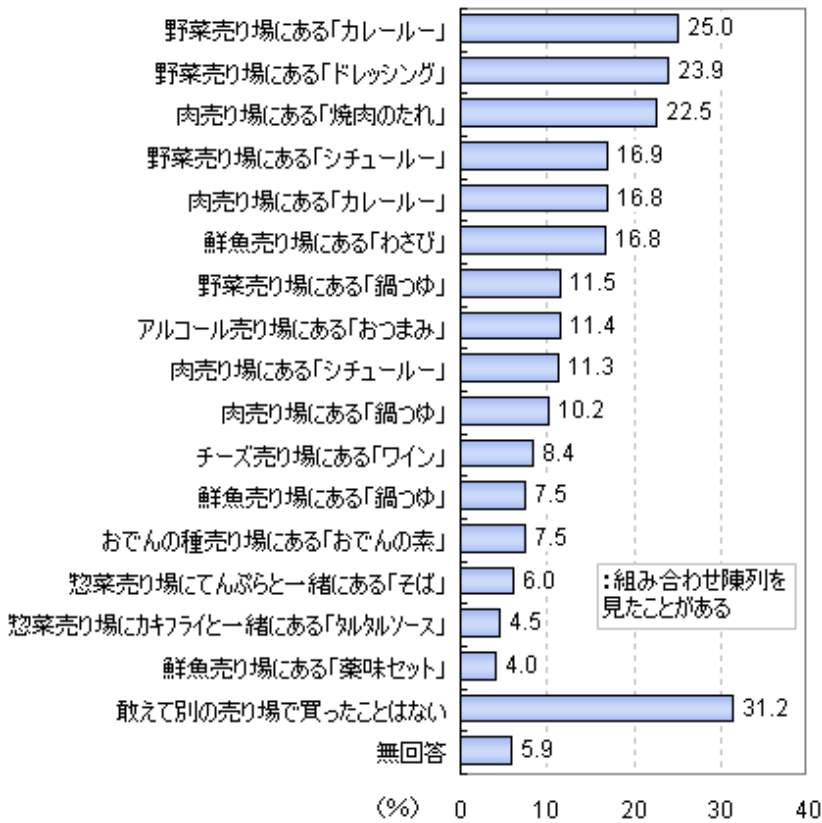
4) 購入理由は、「必要性を思い出した」、「便利だった」



陳列されている商品を購入した理由では、「食材と一緒に置いてあったので、購入の必要があることを思い出した」(45.4%)、「まとめて購入できて便利だった」(41.7%)が 2 大理由となっているようです。

【図 4】組合せ陳列商品の購入理由

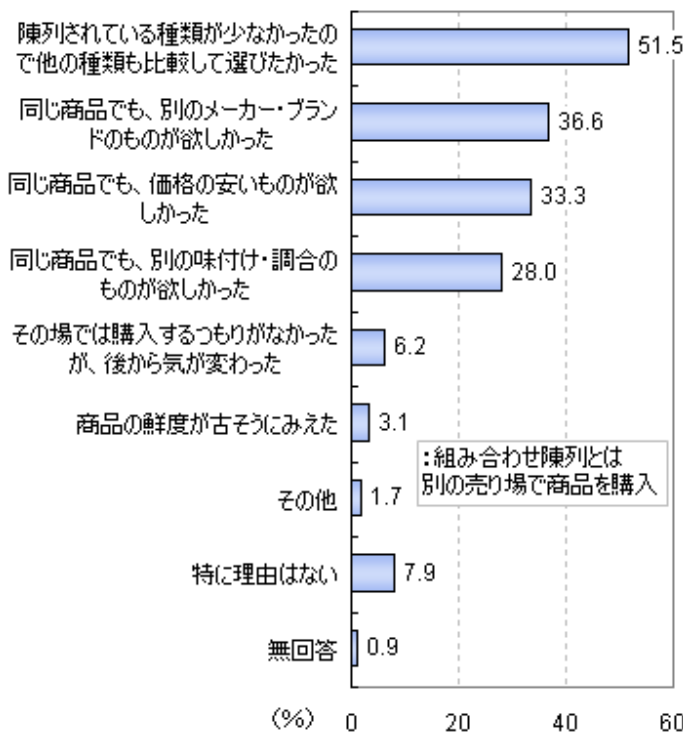
5)別の売り場で購入した商品は、「野菜売り場の『カレールー』」



組合せ陳列を見たのに別の売り場で購入した商品では、「野菜売り場にある『カレールー』」が 25.0%でトップ。以下、「野菜売り場にある『ドレッシング』」(23.9%)、「肉売り場にある『焼肉のたれ』」(22.5%)が続きました。

【図 5】別の売り場で購入した組合せ陳列商品

6)他の売り場での購入理由は「他種類との比較したかった」



組合せ陳列商品ではなく、あえて他の売り場で購入した理由では、「陳列されている種類が少なかったので他の種類も比較して選びたかった」が 51.5%で最多となりました。

【図 6】別の売り場で購入した理由

7)回答者のコメント・一緒に置いて欲しい食材と商品

- 【男性・57歳】イチゴとコンデンスミルク
- 【女性・25歳】お菓子とそれに合う飲み物
- 【女性・39歳】お好み焼きの材料一式
- 【女性・37歳】お弁当売り場にデザート類があるといい
- 【女性・38歳】カレーの商品のところにナン
- 【男性・32歳】豆腐と薬味
- 【女性・29歳】その食材のレシピ本
- 【女性・23歳】チーズとワイン
- 【女性・39歳】チーズ売り場にクラッカー
- 【女性・26歳】ヨーグルトと果物
- 【男性・39歳】ラーメンとカット野菜
- 【男性・40歳】惣菜売り場にソースなどの調味料
- 【女性・26歳】野菜売り場に麺類

(他、全 2575 件)