

「『カルピスサワー』プレミアムリッチ」

1. 発売製品及び発売主旨

商品名		略号	発売主旨
「『カルピスサワー』 プレミアムリッチ」	240mlビン	5CSP	スイート系低アルコール飲料の定番である「カルピスサワー」から、高付加価値の新製品を発売することで、多様な消費者ニーズに応え、「カルピスサワー」シリーズの拡充を図る。

2. 製品コンセプト

基本コンセプト	「カルピス」をリッチに使用し、「カルピス」を発酵・蒸留してつくったミルクスピリッツで仕上げた、濃く贅沢な味わいの「カルピスサワー」です。 品質感のあるオリジナルビン容器とパッケージデザインで贅沢な気分を演出します。
ブランド	「カルピスサワー」
品種	プレミアムリッチ
量目	240ml
パッケージ	ビン
デザイン	(1)プレミアム感がある。 (2)品質感のあるお酒らしさが表現されている。 (3)「カルピス」のおいしさが伝わる。 (4)オリジナルデザインビン容器を使用し、こだわりを表現している。
品質	(1)「カルピス」のしっかりとしたコクと上質な酒感が楽しめる。 (2)ウォッカ、ミルクスピリッツを使用している。 (3)アルコール分6%、リキュール(発泡性)。 (4)賞味期間:9ヶ月。
希望小売価格(税込)	233円(245円)
イメージ	(1)贅沢感・品質感のあるお酒らしさ (2)洗練された華やかさ
機能	(1)味が楽しめる。 (2)贅沢な気分になれる。 (3)気分をリラックスさせる。
用途	冷やして飲用する。
標的消費者	20～30代男女

3. 販売計画

- 1) 発売日 2007年5月28日(月)
- 2) 発売地域 全国

4. その他

- 1) JANコード : 4901340080621
- 2) 荷姿 : 24本/ケース

「カルピス」「カルピスサワー」はカルピス株式会社の登録商標です。
「プレミアムリッチ」はカルピス株式会社の商標です。