

【商品概要】

・商品名：『ビーフカレーLEE 辛さ×30倍』

発売日・地区	2007年5月15日(火)・全国
内容量	212g(カレーソース210g、辛さ増強ソース2g)
希望小売価格	280円(消費税別)
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> <li>・辛いカレー「LEE」から夏季限定商品が登場。激辛料理の本場・韓国でポピュラーな青唐辛子“青陽(フンソ)唐辛子”丸ごと1本入りなので、見た目にも刺激的な辛さが楽しめます。</li> <li>・唐辛子や黒胡椒等で作った「辛さ増強ソース」が入った小袋が添付されており、お好みに合わせて40倍の辛さにまで挑戦できます。</li> <li>・8月頃までの夏季限定発売。 (当社ホームページ上のネット販売では通年販売)</li> </ul>
対象層	20～30代の激辛カレー好きの男性
年間販売目標	LEEブランド全体で10億円

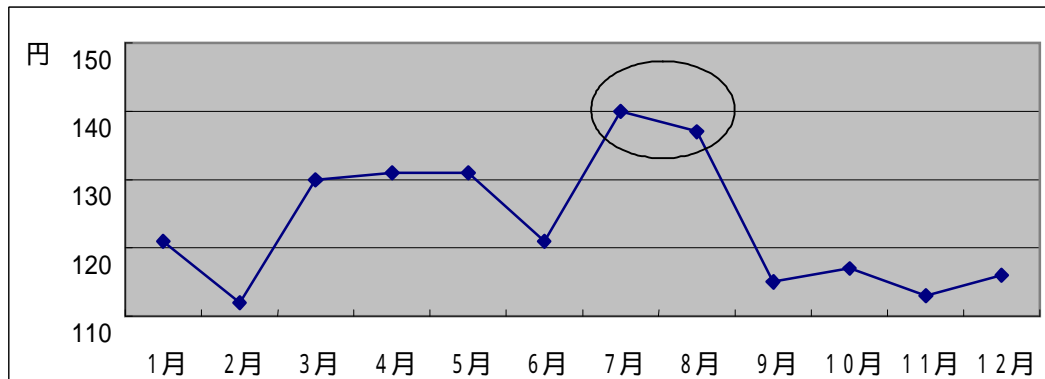
・商品名：『2段熟カレー<夏味>』

発売日・地区	2007年5月29日(火)・全国
内容量・味	200g・辛口
希望小売価格	220円(消費税別)
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> <li>・豊かな“コク”と“香り”を追求したカレールウ『2段熟カレー』から夏季限定商品が登場。2004年より毎年夏季限定で発売。</li> <li>・ローストガーリックの香ばしい風味、スパイシーなガラムマサラで“コク”と“香り”を深めました。</li> <li>・8月頃までの夏季限定発売。</li> </ul>
対象層	主婦
年間販売目標	2段熟カレーブランド全体で60億円

ご参考

1 世帯当たりの月別カレールウ支出金額

総務省統計局 「家計調査」(平成17年)より



7 - 8月にかけてカレーの需要が特に高まります。