

参考資料

トリンプが過去に発表した、時代を反映させたユニークな特製ブラジャー一例

トリンプ「消費刺激ブラ」



- 発表 2000年
- 製作意図 2000年にちなみ発行された2000円札の登場記念と、より本格的な国内景気の回復を祈願し、日本古来の「みつまた」100%の天然和紙を素材に、2000円札の絵柄をプリントして制作
- 特長 昭和33年の1万円札以来42年ぶりとなる新額面の紙幣をデザインに取り入れ、2000円札に使用されている源氏物語の時代の日本をテーマに和装をイメージしてデザイン。

トリンプ「郵政想定外ブラ」



- 発表 2005年
- 製作意図 郵政民営化への期待を込めて制作
- 特長 真ん中で2つに分かれる想定外のデザインのブラジャー、ウェストベルト、ショーツの4パーツで、民営化で4分割される郵政事業を表現し、真っ赤な郵便ポストをイメージさせるデザイン。

トリンプ「少子化対策ブラ」



- 発表 2006年
- 製作意図 深刻になってきている少子化問題への関心喚起を促し、若い世代が安心して「出産・子育て」を考えられるような社会環境を実現してほしい、という願いを込めて制作
- 特長 ブラジャーにつけたモチーフは、現在と苦しい未来の対比を表現。右カップは金色の日本列島の上に「4人の笑顔の子供が1人のおばあちゃんを支える」様子、左カップは黒い日本列島の上に「2人の子供が苦しげに1人のおばあちゃんを支える」様子を表す。