

「キリンチューハイ氷結 日向夏<期間限定>」商品概要

1. 商品名 「キリンチューハイ氷結 日向夏<期間限定>」
2. 発売地域 全国
3. 発売日 2007年7月4日(水)
4. 発売品種 350ml缶・500ml缶
5. 希望小売価格 オープン価格
6. 商品コンセプト 日向夏の“氷結ストレート果汁”を使用した、すがすがしい香りとさっぱりとした甘さの期間限定の「氷結」
7. 商品特長
 - 【味覚】 日向夏の“氷結ストレート果汁”を使用し、柑橘らしいすがすがしい香り、さっぱりとした甘さ
 - 【アルコール度数】 5%
 - 【果汁】 1.0%
 - 【パッケージ】 スタンダードシリーズのデザインを基調にした、夏らしい水色とシルバーの爽やかなデザイン。みずみずしい果実のイラストを分かりやすくパッケージ上部にレイアウト。
8. 広告展開 新発売時から「氷結」リニューアル広告の中で訴求予定テレビCM(1,800GRP 予定)を中心にインターネット、交通広告などで展開
 - G R P (Gross Rating Point) 延べ視聴率。各回の聴取・視聴率の合計。広告効果の算出に利用する。
9. 販売予定数 約47万ケース(250ml換算)
10. 製造工場 栃木工場、岡山工場、キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所