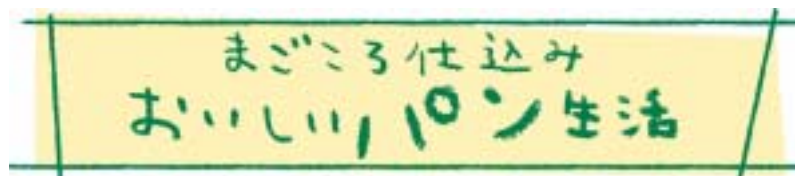


「まごころ仕込み おいしいパン生活」概要

【名称・ロゴ】「まごころ仕込み おいしいパン生活」



【導入日程】2007年 5月 8日(火)～ 関西・中国・四国・九州地区 1,596 店舗
5月15日(火)～ 中京・北陸・長野・静岡地区 2,364 店舗
5月22日(火)～ 関東・新潟・東北・北海道地区 2,316 店舗

【商品】オリジナルパンラインナップ 約40～45 アイテム
内訳：惣菜系 16 アイテム / 菓子系 18 アイテム / 食事系 6 アイテム

【新ブランド商品の主な特長】「サークルKサンクスのパンは毎日欠かせない身近なパン屋さん」
・柔らかい生地品質の向上と安定化(油脂のレベルアップ)
・具材の品質向上とボリュームアップ
・クロワッサンなど主力商品のバージョンアップ
・商品ラインナップのさらなる充実化
「価値あるリーズナブル」商品と「高付加価値」とで2極化するニーズに対応するためのラインナップ構成

新ブランド誕生記念「トムとジェリー絵皿プレゼント」ポイントコレクトキャンペーン概要

【実施期間】2007年 5月22日(火)～2007年 6月10日(日)(景品交換は6月17日(日)まで)

【対象商品】・「まごころ仕込み おいしいパン生活」全商品
・ソフトドリンク 7 アイテム
「JT ルーツアロマブラック 300g 137 円」「キリン ファイア挽きたて微糖 190g 120 円」
「アサヒ ワンダモーニングショット 190g 120 円」「UCC ブラック無糖 185g 120 円」「AGF
ブレンディ挽きたてカフェオレ 500ml 158 円」「コカ・コーラ 紅茶花伝ロイヤルミルク
ティー500ml 158 円」「サントリー リプトンリモーネ 500ml 147 円」

【内容】<対象のパンについている「点数シール」と対象ドリンクの「レシート」を
15点集めるともれなくプレゼント>
フェア期間中、「まごころ仕込み おいしいパン生活」についている“点数シール(1点)”
と対象ドリンクのレシート(対象ドリンクをお買い求めの際品名の横に#印がつきます。
#印の対象ドリンクお買い上げ1本につき1点となります)を貼付台紙1枚につき、15点
分以上集め、サークルK/サンクスの店頭にお持ちいただくと、もれなくオリジナルの「ト
ムとジェリー絵皿」を1皿プレゼントいたします。景品のデザインは3種類あり、お好き
なタイプを選んでいただけます。



TM & © Turner Entertainment Co.
(s07)

絵皿デザイン