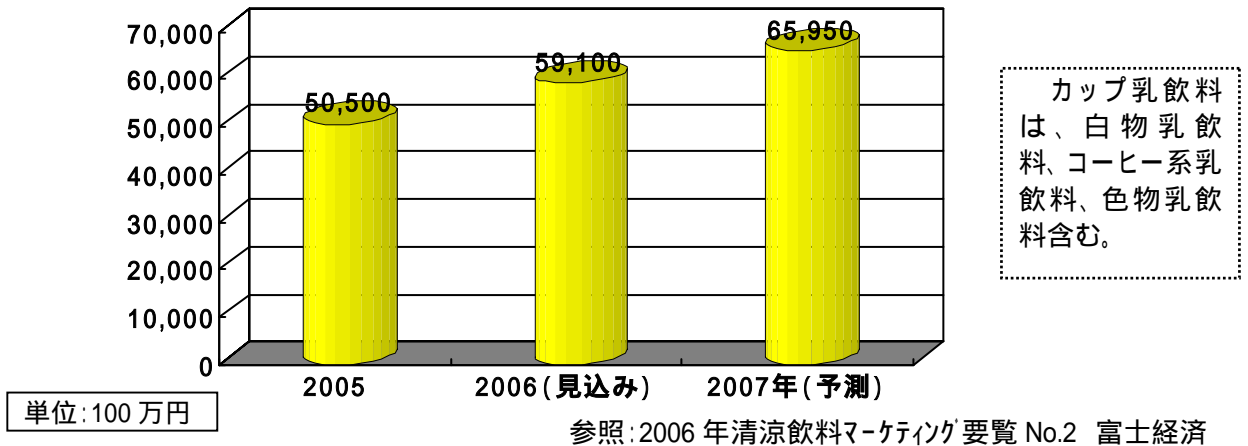


【参考資料】

《プラカップ容器の乳飲料・販売動向》



プラカップ容器の乳飲料は年々販売数を伸ばしています。様々な価格帯の商品が出揃ってきており、今後着実に販売数を伸ばしていくであろうと予想されます。多くの飲料会社がプラカップ市場に参入してきており、更なる市場の拡大が望まれています。

小岩井乳業では、1996 年からカップ容器(紙)・乳飲料の販売を開始しました。当初の製品は、「小岩井 はちみつ牛乳」と「小岩井 ロイヤルミルクティー」です。小岩井製品の特長となる「乳」にこだわった製品であり、その特長は今も変わらず引き継がれています。

1996 年発売の「小岩井 はちみつ牛乳」と「小岩井 ロイヤルミルクティー」



1996 年発売当時には、「パーソナルカップ飲料」という呼称で発売し、個々人に手軽に「乳」のおいしさを味わってもらうというコンセプトの飲料でした。2001 年からプラカップを採用し、現在までに様々なカップ飲料を発売しております。今春発売した「小岩井 生乳シリーズ」は、当時のコンセプトそのままに「乳」の^{せいじゅう}コクを楽しめるカップ飲料となっています。



「小岩井 生乳シリーズ」の、「小岩井 生乳と珈琲」、「小岩井 生乳と紅茶」、「小岩井 生乳といちご」