

## 調査概要

【調査対象】 リサーチコミュニティ「MyVoice」の登録メンバー

【調査方法】 ウェブ形式のアンケート調査

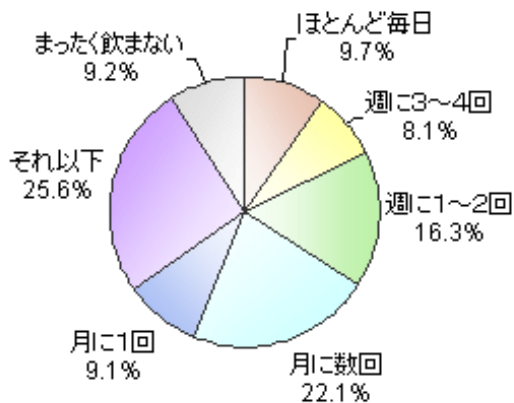
【調査時期】 2007年3月1日～月5日 【回答者数】16,032名

【調査結果掲載URL】<http://www.myvoice.co.jp/biz/surveys/10408>

性別	男性	女性	合計	年代	10代	20代	30代	40代	50代以上	合計
度数	7,375	8,657	16,032	度数	369	3,003	6,257	4,183	2,220	16,032
%	46%	54%	100%	%	2%	19%	39%	26%	14%	100%

## 調査データ

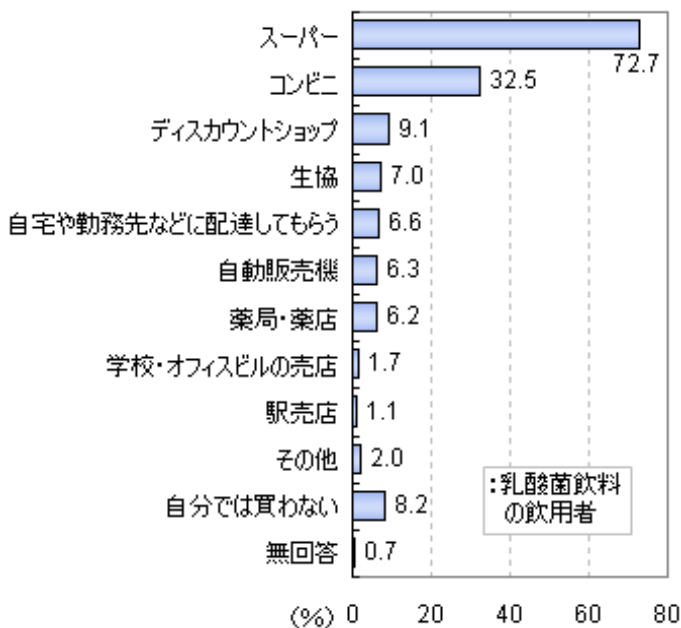
### 1) 週に1回以上の飲用者は3割強



飲用率は9割超。週に1回以上飲用する割合の合計は34.1%となっていました。

【図1】乳酸菌飲料の飲用頻度

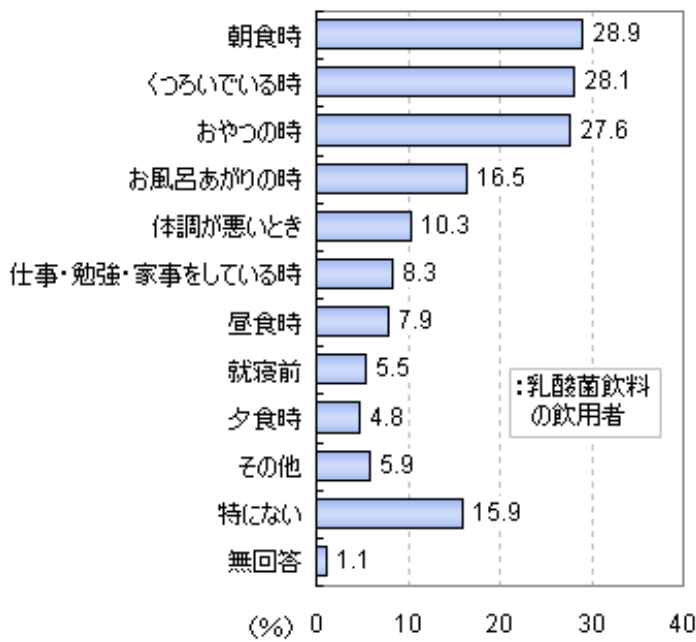
### 2) スーパーでの購入者が圧倒的多数



購入先は「スーパー」が72.7%で圧倒的多数。2位の「コンビニ」(32.5%)と30ポイントの大差をつけました。

【図2】乳酸菌飲料の購入先

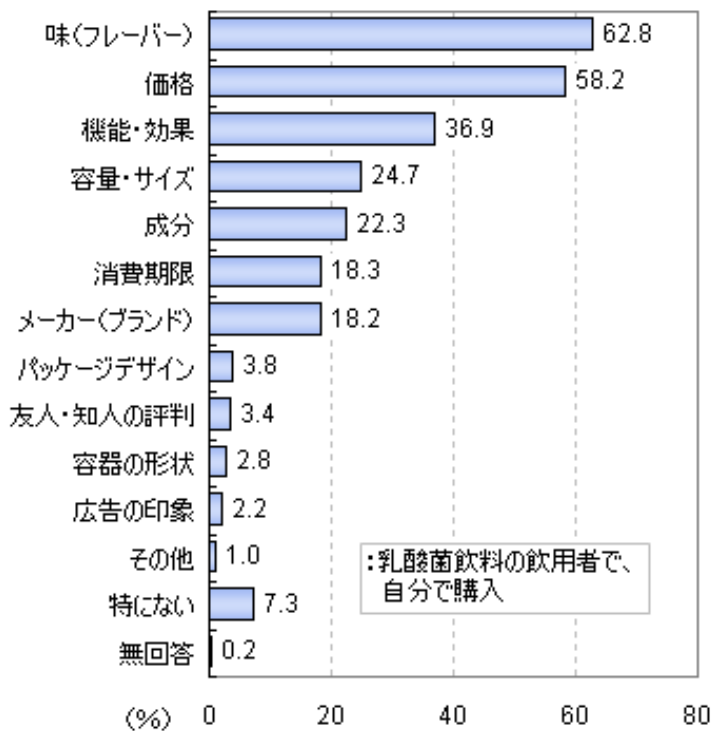
### 3)「朝食時」「くつろぎ中」「おやつ」が上位3位



飲用が多い場面では、「朝食時」が 28.9%でトップ。以下、「くつろいでいる時」(28.1%)、「おやつの時」(27.6%)が続き、上位3位を占めました。

【図3】飲用する場面

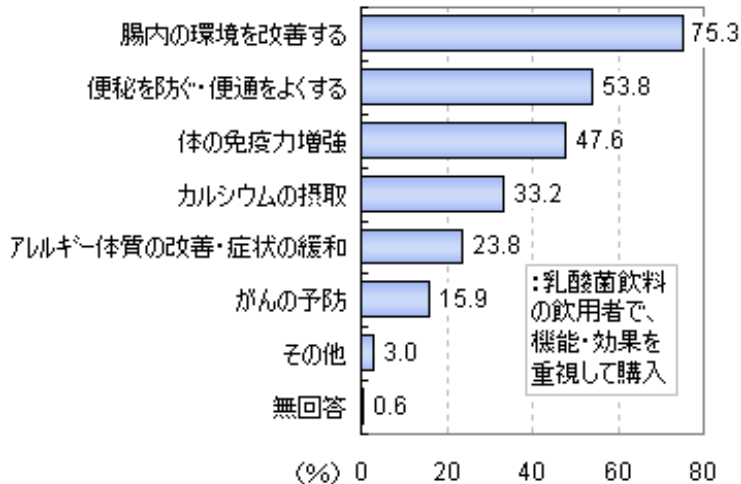
### 4)購入ポイント、「機能・効果」は36.9%



購入時に重視することでは、「味(フレーバー)」(62.8%)、「価格」(58.2%)が上位2位となりました。3位は「機能・効果」の36.9%でした。

【図4】乳酸菌飲料の購入ポイント

## 5) 期待効果、トップは「腸内の環境改善」の 75.3%



乳酸菌飲料に期待する機能・効果では「腸内の環境改善」が 75.3%で最多となりました。以下は、「便秘を防ぐ・便通をよくする」(53.8%)、「体の免疫力増強」(47.6%)が5割前後で続きました。

【図5】乳酸菌飲料に期待する機能・効果

## 6) 回答者のコメント・乳酸菌飲料の広告にふさわしいと思う女性タレント

	順位	似合うと思う女性タレント	得票		順位	似合うと思う女性タレント	得票
総合	1	長澤まさみ	719	男性	1	長澤まさみ	290
	2	吉永小百合	436		2	吉永小百合	130
	3	仲間由紀恵	316		3	仲間由紀恵	127
	4	上戸彩	278		4	上戸彩	102
	5	ベッキー	233		5	松嶋奈々子	69
	6	松嶋奈々子	197	女性	1	長澤まさみ	429
	7	広末涼子	177		2	吉永小百合	306
	8	藤原紀香	166		3	仲間由紀恵	189
	9	小西真奈美	165		4	上戸彩	176
	10	蒼井優	110		5	ベッキー	165

### ■長澤まさみ

【女性・55歳】健康的で爽やかで陰の無い明るいイメージ

【男性・28歳】健康そうなイメージがあり、おいしく飲んでくれそう

### ■吉永小百合

【女性・36歳】いつまでも若く綺麗だから。健康そのものだから

【男性・42歳】上品な雰囲気といつまでも若々しく健康に気を使っていると思われるから

## <本件リリース調査結果およびマイボイスコムに関するお問い合わせ先>

**MyVoice** マイボイスコム株式会社 広報

(TEL・FAX)03-5217-1911・03-5217-1913 (Email)otoiawase@myvoice.co.jp

(URL)www.myvoice.co.jp

### ■会社概要

所在地 : 東京都千代田区神田錦町3-17-11 栄葉ビル5階  
 設立 : 1999年7月  
 資本金 : 1億7,800万円  
 代表者 : 代表取締役社長 高井和久  
 従業員数 : 53名

### ■事業内容

ネットリサーチ、広告評価、Webサイト評価、行動付随分析、顧客満足度調査、リサーチレポート販売等  
 マイボイスコム(株)は26万人のモニターのモニターを有し、企業の皆さまにインターネット調査を企画、設計、集計、レポート作成、ご報告までトータルにサポートしている『ネットリサーチ会社』です。

### ■情報発信

調査結果は弊社ホームページにも掲載し、また、本テーマ以外に約800件の調査結果を公表しています。