

商品概要

商品名	色数(品種数) 価格	商品特長
ルナソル スキンモデリングアイズ	限定2種 各5,000円 <税込各5,250円>	夏らしい色と光が肌の美しさを引き立てる4色セットのアイシャドウ
ルナソル ジェリーアイズ	限定3色 各2,200円 <税込各2,310円>	夏のまなざしにツヤと輝きをプラスするジェル状アイカラー
ルナソル パワーインフュージョンマスカラWP	全3色(限定2色) 3,000円 <税込各3,150円>	優れたカール&ボリュームアップ効果を発揮するウォータープルーフのマスカラ
ルナソル トーンアップパウダー(レフィル)	限定1種 2,500円 <税込2,625円>	肌に自然なブロンズニュアンスを演出する4色セットのフェースカラー
ルナソル フルグラマーグロス	新3色 各2,500円 <税込各2,625円>	リッチなツヤと絶妙な光感で肌の美しさを引き立てるリップグロス
ルナソル ネイルフィニッシュ	新3色 各1,500円 <税込各1,575円>	夏らしい光が大人の指先を演出するネイルカラー

発売日 2007年5月11日

< 参 考 >

当社が目指す「新百貨店戦略」のコンセプトは「知覚品質の高いブランドの創造」。商品(プロダクト品質)・カウンセリング(サービス品質)・売り場(プレゼンテーション品質)の価値を最大限に高め、トータルの品質(知覚品質)を追求しています。

メイクアップブランド「LUNASOL(ルナソル)」と、2006年3月3日に発売した最高級プレステージブランド「Impress(インプレス)」を中核に据え、高度なカウンセリング技術を持つビューティカウンセラーによる上質なサービスの提供で、「新百貨店戦略」を強力に推進しています。

(お客様からのお問い合わせは☎0120-518-520にてお受けしております。)