

## 『アミノバイタル』アマゾンウォーター

### 1. 発売製品及び発売主旨

商品名		略号	発売主旨
『アミノバイタル』アマゾンウォーター	500ml(PET)	AVAW	『アミノバイタル』ブランドがもつ信頼感や品質感を活用し、アミノ酸と話題のアマゾンフルーツを組み合わせた新製品を発売することで、スポーツを楽しむ人に向けた新しいおいしさのスポーツドリンクを提案する。

### 2. 製品コンセプト

基本コンセプト	体に大切なエネルギー源・栄養源となる分岐鎖アミノ酸BCAA・アルギニン1000mgと、アマゾンフルーツをおいしく補給できるスポーツドリンクです。最近スポーツ界でも話題の"アサイー"を配合、さらにカムカム・グァバ・ガラナにバナナ・レモンを加えました。スポーツで失われた元気と水分を補給します。
ブランド	『アミノバイタル』
品種	アマゾンウォーター
量目	500ml
パッケージ	PETボトル
デザイン	(1)『アミノバイタル』ブランドを活用した製品であることを伝える。 (2)アマゾンフルーツ由来の元気感・栄養感を表現する。 (3)キャッチコピー「アミノ酸×アマゾンフルーツ」を明記する。
品質	(1)すっきり飲みやすいフルーツ風味である。 (2)分岐鎖アミノ酸BCAAとアルギニンを1000mg配合している。 (3)アマゾンフルーツのアサイーエキス、ガラナエキス、カムカム・グァバとバナナ・レモン果汁入り、果汁1%。 (4)賞味期間:12ヶ月
希望小売価格(税込)	150円(158円)
イメージ	(1)おいしそう (2)元気になれそう (3)体によさそう
機能	(1)喉の渇きをいやす。 (2)水分を補給できる。 (3)元気になれる。
用途	冷やして飲用する。
標的消費者	20～40代男性

### 3. 販売計画

- 1) 発売日 2007年5月7日(月)
- 2) 発売地域 全国

### 4. その他

- 1) JANコード : 4901340073920
- 2) 荷姿 : 24本/ケース