

ホワイトティーンについて

“ホワイトティーン”は、2003年3月にストロベリー・ミントが発売されて以来、若い女性を中心に支持されてきました。独自のホワイトサポートシステム^{★1}を採用し、さらにカロリー50%オフ^{★2}で、1粒約1kcalと、“美”を追求する女性をサポートするために開発された製品です。2006年3月、1製品あたり約レモン1個分のビタミンCを配合し、さらに“美”のサポートを強化しました。“ホワイトティーン”はキレイになりたい女の子の前向きな気持ちを応援しています。

★1 ホワイトサポートシステムとは・・・

アメリカで開発されたテクノロジーを日本で応用したものです。独自のガム組成と原材料の特性を活かして歯の美しさをサポートします。

<シュガーレス粒ガム 同じ重量当たりのカロリー比較>

	1 製品当たり	100g 当たり	カロリーオフ率 ^{★3}
ホワイトティーン ストロベリー・ミント	15.5 kcal	81.5 kcal	50.7%
ホワイトティーン ホワイトグレープ・ミント	15.4 kcal	81.2 kcal	50.9%
ホワイトティーン グリーンプラム・ミント	15.7 kcal	82.6 kcal	50.1%
クロレッツXP オリジナルミント*	31.4 kcal	165.4 kcal	—

★2 ホワイトティーンのパッケージに表記されている「カロリー50%オフ」とは、自社代表的シュガーレスガム*（クロレッツXPオリジナルミント）との比較で、「栄養表示基準」に基づき算出しています。

★3 カロリーオフ率：各製品の単位重量当たりのカロリー値を比較しています。

製品ラインナップ

【スティックタイプ】



ホワイトティーン ストロベリー・ミント
 ホワイトティーン ベビーブルー・ミント
 ホワイトティーン グリーンプラム・ミント

各105円(税込)

【タブレットタイプ】



ホワイトティーンタブレット ストロベリー・ミント
 ホワイトティーンタブレット マリン・ミント

各126円(税込)