

調査概要

【調査対象】 リサーチコミュニティ「MyVoice」の登録メンバー

【調査方法】 ウェブ形式のアンケート調査

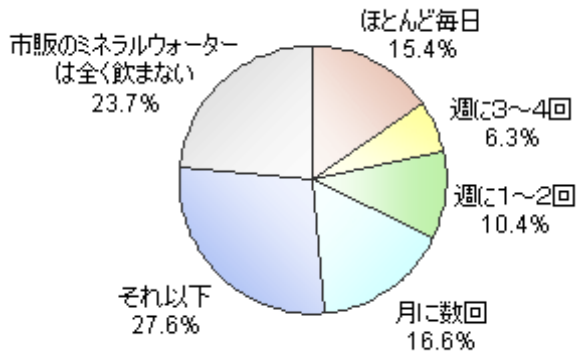
【調査時期】 2007年1月1日～1月5日 【回答者数】10,732名

【調査結果掲載URL】<http://www.myvoice.co.jp/biz/surveys/10207>

性別	男性	女性	合計	年代	10代	20代	30代	40代	50代以上	合計
度数	4,937	5,795	10,732	度数	255	2,014	4,183	2,861	1,419	10,732
%	46%	54%	100%	%	2%	19%	39%	27%	13%	100%

調査データ

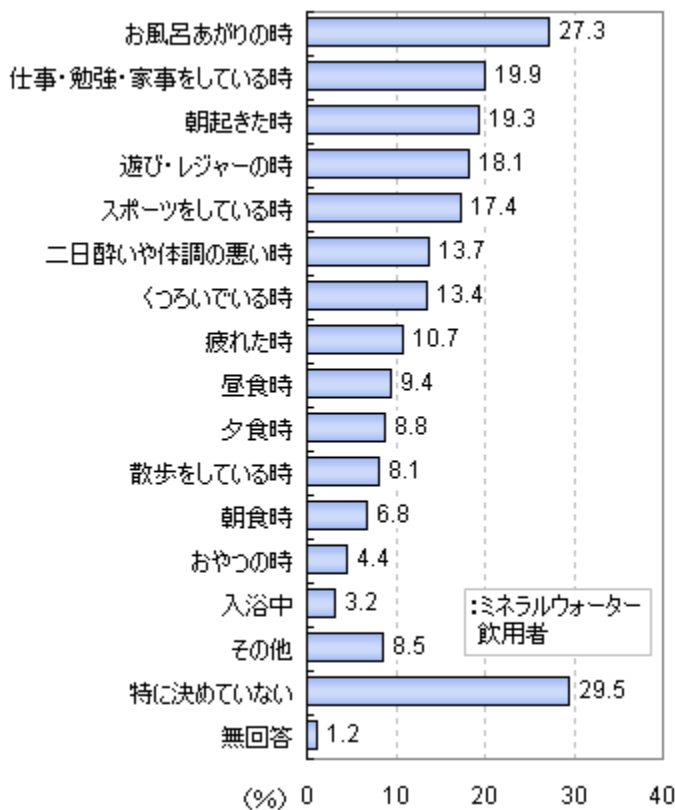
1) 週1回以上の飲用者は3割



「ほとんど毎日」は15.4%、「週に3~4回」は6.3%、「週に1~2回」は10.4%。週に1回以上の合計は3割となっています。

【図1】ミネラルウォーターの飲用頻度

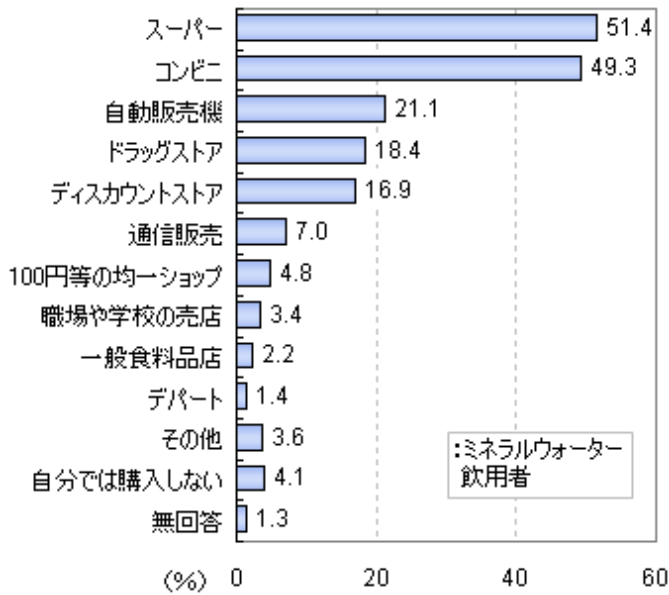
2) 飲むシーンは「お風呂上り」「仕事・勉強・家事」「起床時」



飲用するシーン上位3位は、「お風呂上り」(27.3%)、「仕事・勉強・家事をしている時」(19.9%)、「朝起きた時」(19.3%)でした。以下、「遊び・レジャーの時」(18.1%)、「スポーツをしている時」(17.4%)が続きます。

【図2】ミネラルウォーターの飲用シーン

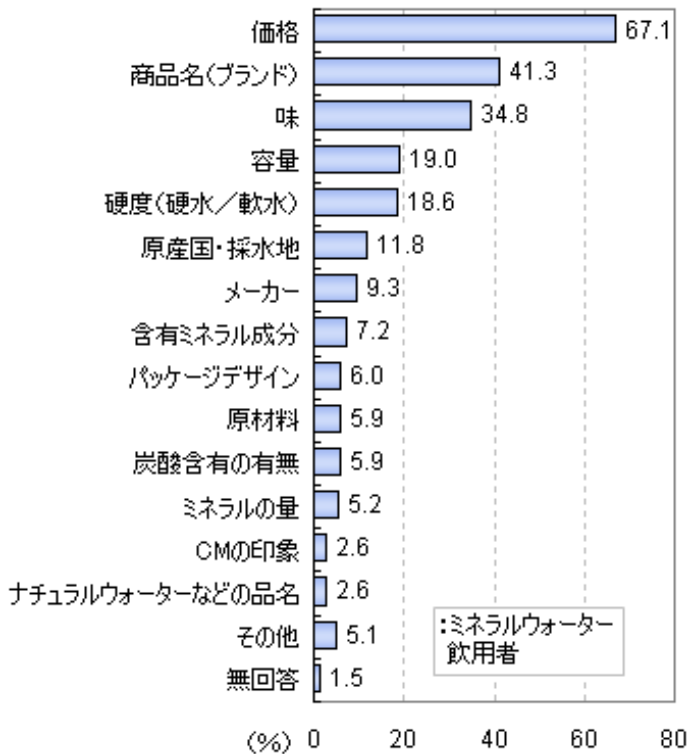
3) 購入場所は「スーパー」「コンビニ」が上位



ミネラルウォーターの購入場所では、「スーパー」(51.4%)、「コンビニ」(49.3%)が 5 割前後で上位になりました。

【図 3】ミネラルウォーターの購入場所

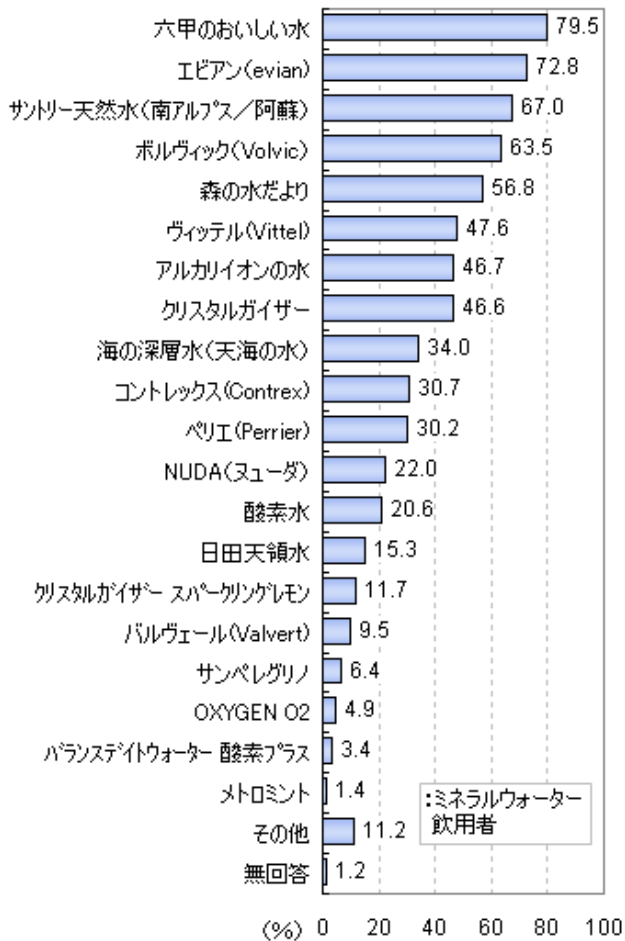
4) 購入時に重視するのは「価格」がトップ



ミネラルウォーターを購入するときに重視することでは、「価格」が67.1%で最多。以下は、20ポイント以上の差で「商品名(ブランド)」(41.3%)、「味」(34.8%)が続きます。

【図 4】ミネラルウォーター購入時の重視ポイント

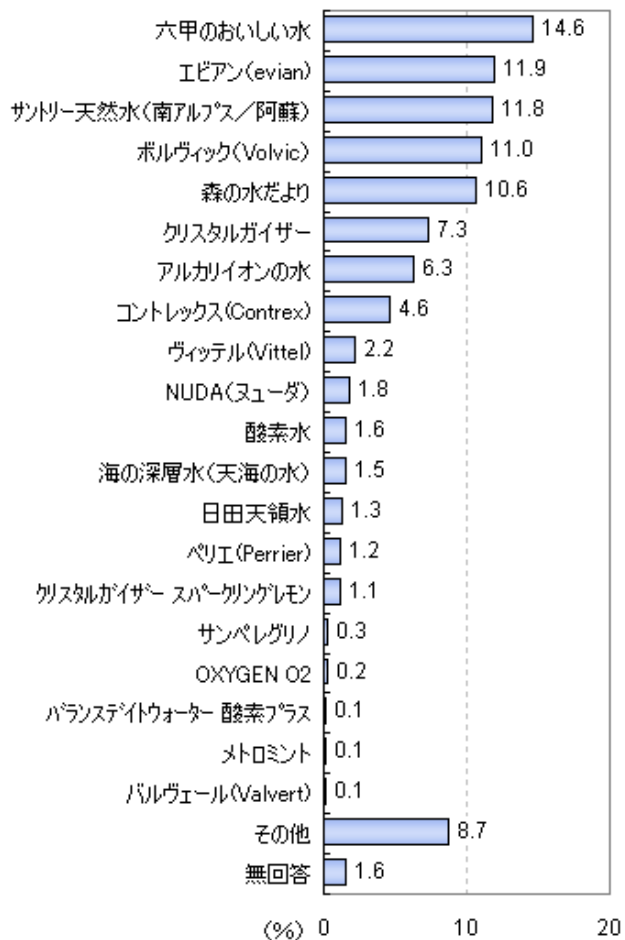
5) 飲用経験、上位は「六甲のおいしい水」「エビアン」「サントリー天然水」



ミネラルウォーターの飲用経験では、「六甲のおいしい水」(79.5%)、「エビアン (evian)」(72.8%)、「サントリー天然水 (南アルプス/阿蘇)」(67.0%)が上位 3 位となりました。次いで、「ボルヴィック (Volvic)」(63.5%)、「森の水だより」(56.8%)が過半数を占めました。

【図 5】飲用経験あるミネラルウォーター

6) 飲用経験、最多は「六甲のおいしい水」



最もよく飲用するミネラルウォーターでは、「六甲のおいしい水」が 14.6%で最多でした。上位になった商品については、飲用経験の順位と比例しているようです。

【図 6】最もよく飲むミネラルウォーター

7) 回答者のコメント・最もよく飲むミネラルウォーターの選択理由

■六甲のおいしい水

【女性・20 歳】どんな時でも美味しく飲めるから

【女性・41 歳】いろいろと他のメーカーを飲んだのですが、一番美味しいからくせがない

【男性・51 歳】おいしい、六甲の麓で育ったのでなじみがある

■エビアン

【女性・23 歳】エビアンはコンビニに大体おいてある。飲みやすい。サイズが丁度良い

【男性・28 歳】どこでも売っているので買う確率が高い

■サントリー天然水

【男性・68 歳】ウイスキーの水に繋がるイメージで

■ボルヴィック

【女性・33 歳】飲み口が広く飲みやすい

■森の水だより

【女性・30 歳】よくコンビニなどで見るし、なんか日本の水で安心するから

(他、全 5442 件)

<本件リリース調査結果およびマイボイスコムに関するお問い合わせ先>

MyVoice

マイボイスコム株式会社 広報担当: 広岡

(TEL・FAX) 03-5217-1911・03-5217-1913 (Email) otoiawase@myvoice.co.jp

(URL) www.myvoice.co.jp

■会社概要

所在地 : 東京都千代田区神田錦町 3-17-11 榮葉ビル 5 階

設立 : 1999 年 7 月

資本金 : 1 億 7,800 万円

代表者 : 代表取締役社長 高井和久

従業員数 : 53 名

■事業内容

ネットリサーチ、広告評価、Web サイト評価、行動付随分析、顧客満足度調査、リサーチレポート販売 等
マイボイスコム(株)は 24 万人のモニターのモニターを有し、企業の皆さまにインターネット調査を企画、設計、
集計、レポート作成、ご報告までトータルにサポートしている『ネットリサーチ会社』です。

■情報発信

調査結果は弊社ホームページにも掲載し、また、本テーマ以外に約 800 件の調査結果を公表しています。