

2. [調査結果トピックス]

女性の約半数がシミ・ソバカスに悩みながらも、現状商品には不満が

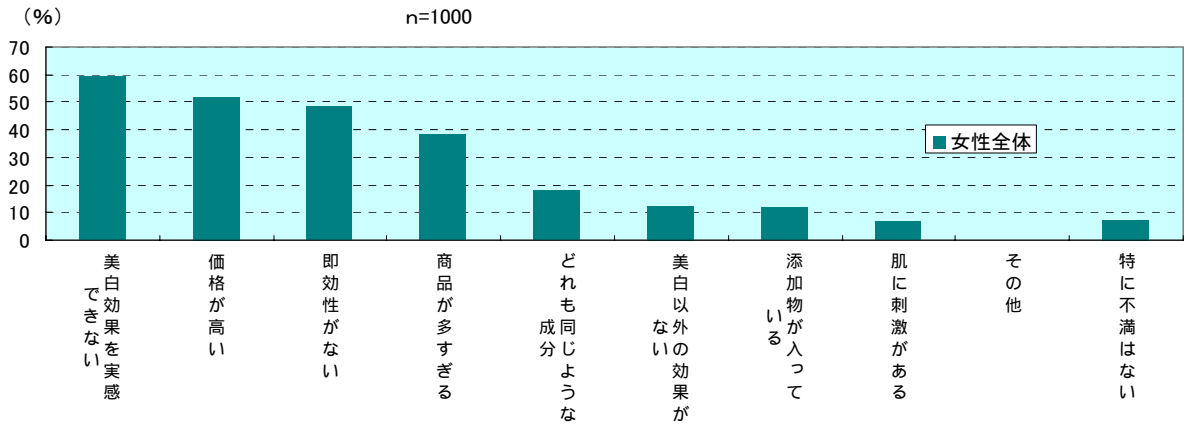
調査結果から、女性の7割以上の方が、美白に「関心がある」ことがわかり、また約半数が「シミ・ソバカス」に悩んでいることがわかりました。

「シミ・ソバカス」対策としては、「美白専用の化粧品を使用する」(43.4%)、「紫外線対策をする」(40.3%)、「ビタミン C 等のサプリメントを摂取する」(30.8%)があげられており、身体の内側と外側から、トータルに意識し、対策を行っていることがわかりました。

また、「美白専用の化粧品を使用する」と回答した307人に、使用しているアイテムを聞いてみたところ、「化粧水」(67.1%)、「美容液」(65.1%)が上位に上がりました。

しかしながら、現状の美白製品に対して「美白効果を実感できない」「価格が高い」「即効性がない」といった点において不満を持っていることもわかりました。

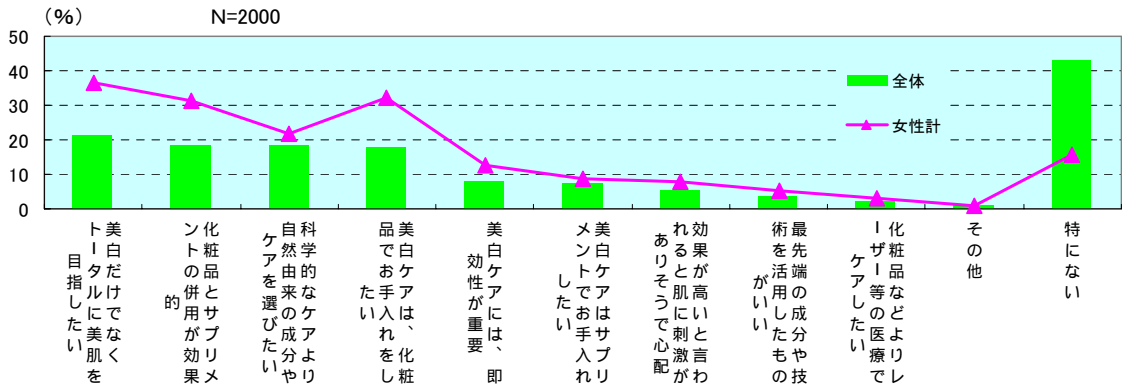
美白専用化粧品への不満点 (いくつでも回答)



女性が本当に理想としているのは、美白だけでなく、完璧な美肌

美白についての意識を聞いていく中で、女性たちは、「美白だけでなくトータルに美肌を目指したい」という考えを持っていることが多いことがわかりました。また、理想の肌に近づくためのケアとしては、医療分野でのレーザーなど即効性を訴求するものより、化粧品やサプリメントを使用した、肌に安心して穏やかながらも、着実に効果があらわれるケアをしていきたいという意識を持っていることがわかりました。

美白ケアへの考え (いくつでも回答)



認知・関心度が最も高い美白成分は、ビタミンC！！

「美白効果のある成分」の認知状況では、男女ともに「ビタミンC」の認知が最も高く、特に女性においては、全体の8割以上が認知。「ビタミンC誘導体」に関しても、女性全体の3割以上が認知していました。さらに、関心度でも「ビタミンC」が7割、次いで「ビタミンC誘導体」が2割と高く、ビタミンCは注目の成分であることを改めて確認いたしました。

3.みずみずしさあふれる白く美しい肌へ。「ファンケル ホワイトエッセンス」新発売

以上のような、市場動向、生活者ニーズを踏まえ、当社では、2007年2月19日、薬用美白美容液「ファンケル ホワイトエッセンス」(18mL、価格：3150円)を通信販売および直営店舗で新発売いたします。

美白有効成分には、高い機能性と安全性を兼ね備え、また生活者の注目度も高い「ビタミンC」(持続型ビタミンC誘導体)と、「グレープフルーツエキス(ビタミンC吸収UP成分)」などを配合。ビタミンCは高濃度に配合しても、すべてが肌に取り入れられるわけではないため、肌に効率よく吸収させることが課題でした。そこで当社総合研究所で、この観点から基礎研究を行った結果、「グレープフルーツエキス」を「ビタミンC」と組み合わせることで、ビタミンCの肌への吸収がアップし、美白に対する機能が向上することを確認しました。必要な量のビタミンCがしっかりと肌に届けられるため、メラニンの生成を抑えて日焼けによる、シミ、ソバカスを防ぎます。また、「ホホバリーフエキス」などの美容成分もプラスし、白さだけでなく、女性が理想とするみずみずしく、透明感あふれる美肌へと導きます。毎日続けていただけよう、テクスチャーはトロミとリッチ感のあるまるやかな感触で肌へののびがよく、すばやく肌に浸透します。容器は「密封キャップ付エアレスポンプ」を採用し、無添加の品質を守りながら、使いやすさにもこだわりました。



「ファンケル ホワイトエッセンス」はスペシャルケアの基幹商品となる戦略商品として、初年度に15億円の売上げを目指します。

当社では、今後も、創業以来の「安心・安全」の理念のもと、たゆまぬ研究を重ね、生活者ニーズの高い、確かな機能性を持った化粧品をお客様にお届けしてまいります。

本件に関するお問合せ先:

読者のお問合せ電話

ファンケル ☎ 0120(35)2222(料金無料・フリーダイヤル)
(株)ファンケル 〒231-8528 横浜市中区山下町 89-1