

調査報告書 目 次

< 果実飲料 > 市場分析編	1	36 . ブレンドティ	114
1 . 100% 果汁飲料	10	37 . その他ティードリンク	116
2 . 果汁飲料	12	38 . ゼリー飲料	118
3 . 果汁入清涼飲料	14	39 . ココアドリンク	120
4 . 低果汁入清涼飲料	16	40 . 缶入甘酒	122
5 . 果肉飲料	18	41 . 缶入しるこ	124
6 . 果粒含有果実飲料	20	< 健康飲料 > 市場分析編	127
7 . トマト飲料	22	42 . 食系ドリンク	136
8 . 野菜飲料	24	43 . 薬系ドリンク	138
9 . 野菜入混合果汁飲料	26	44 . 健康サポート飲料	140
10 . (ハチミツ飲料)	28	45 . 機能性清涼飲料	142
11 . 希釈飲料	30	46 . (スポーツドリンク)	144
< 炭酸飲料 > 市場分析編	33	47 . (粉末機能性清涼飲料)	146
12 . コーラフレーバー飲料	42	48 . 豆乳類・大豆飲料	148
13 . 透明炭酸飲料	44	49 . ビネガードリンク	150
14 . 低アルコール果汁入炭酸飲料	46	50 . 麦芽ドリンク	152
15 . 果実着色炭酸飲料	48	< その他飲料 > 市場分析編	155
16 . ジンジャーエール	50	51 . 国産ミネラルウォーター類	162
17 . 乳類入炭酸飲料	52	52 . 輸入ミネラルウォーター類	164
18 . 果汁入炭酸飲料	54	53 . (酸素強化水)	166
19 . 低果汁入炭酸飲料	56	54 . サワードリンク	168
< 乳性飲料 > 市場分析編	59	55 . トニックウォーター	170
20 . 飲用牛乳	68	56 . 炭酸水	172
21 . (低温殺菌牛乳)	70	< 嗜好品 > 市場分析編	175
22 . 乳飲料	72	57 . インスタントコーヒー	186
23 . (ローファット飲料)	74	58 . レギュラーコーヒー	188
24 . 乳製品乳酸菌飲料	76	59 . (簡易抽出型コーヒー)	190
25 . 乳酸菌飲料	78	60 . インスタントティー	192
26 . ドリンクヨーグルト	80	61 . 紅茶	194
27 . 殺菌乳製品乳酸菌飲料 (コンク)	82	62 . ココア	196
28 . 殺菌乳製品乳酸菌飲料 (ストレート)	84	63 . 緑茶	198
29 . 乳類入清涼飲料	86	64 . (粉末緑茶)	200
< 嗜好飲料 > 市場分析編	89	65 . 麦茶	202
30 . 缶コーヒー	102	66 . その他茶	204
31 . リキッドコーヒー	104	67 . パック甘酒	206
32 . 紅茶 (リキッドタイプ)	106	68 . 粉末飲料	208
33 . ウーロン茶 (リキッドタイプ)	108	69 . 青汁	210
34 . 日本茶 (リキッドタイプ)	110		
35 . 麦茶 (リキッドタイプ)	112		