

3.06年主要品目広告宣伝・販促費動向

	市場規模	広告宣伝費	販売促進費	広販合計	合計/売上	売上前年比
缶コーヒー	7,668億円	640億円	814億円	1,454億円	19.0%	100.5%
コーラフレーバー	2,684億円	340億円	215億円	555億円	20.7%	96.7%
日本茶	4,715億円	156億円	127億円	283億円	6.0%	95.8%
スポーツドリンク	1,787億円	122億円	62億円	184億円	10.3%	92.6%
乳酸菌飲料	230億円	30億円	20億円	50億円	21.7%	146.0%