

クチコミ御礼！ふっくらもち肌になれる！人気のシリーズが売上個数1000万個突破！

サナ なめらか本舗

記念限定アイテム発売&プレゼントキャンペーン実施

2007年 4月 10日

2007年 4月 10日(火)、ノビアグループの常盤薬品工業株式会社(本社:大阪市中央区、社長:大倉尚^{ひさし})は、『サナ なめらか本舗』シリーズ 1000万個突破を記念致しまして、シリーズ一番人気の「しっとり化粧水」の増量サイズ(通常サイズの1.5倍)とミニサイズを限定発売致します。また、2007年 2月 21日~6月 20日の期間、プレゼントキャンペーンも実施致します。豆乳イソフラボン含有(豆乳発酵液:保湿成分)のスキンケアシリーズとして2004年 2月 21日に発売以来、豆乳スキンケア市場シェアNo. 1(当社調べ)の大ヒットシリーズです。この4月には再びTV-CMを全国主要都市で放映し、ますます皆様に愛されるブランドとして強化を図って参ります。



記念限定商品概要

- サナ なめらか本舗 しっとり化粧水(増量) 300mL/900円(税込 945円)
- サナ なめらか本舗 しっとり化粧水(ミニ) 40mL/200円(税込 210円)



プレゼントキャンペーン概要

■応募対象商品

サナ なめらか本舗豆乳イソフラボンシリーズ全アイテム

《※但し、みがき袋、美容液マスク(分包)、入浴料の(分包)、及びしっとり化粧水(ミニ)は対象外》

■応募要領

商品についているアテンションシール、またはパッケージの豆蔵マーク(画像参照)を切り取って、店頭での専用応募ハガキ、または官製ハガキに貼って応募すると、抽選により“なめらか本舗オリジナルグッズ”をのべ 10,000名様にプレゼント致します。(A賞、B賞は選択制です)

■展開店舗

全国バラエティショップ・ドラッグストア・量販店など



ご愛用頂いている方に！

始めての方に！



ミニボトル



増量ボトル

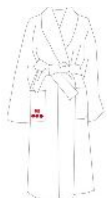
アテンションシール⇒



豆蔵マーク

【A賞】 150名様

湯上り極楽セット



オリジナル
バスローブ &
ミニ冷蔵庫

【B賞】 350名様

ビーチくつろぎセット



オリジナル
ビーチマット
ビーチサンダル
防水ラジオ

【Wチャンス賞】 9,500名様

A、B賞にハズれた方の中から
抽選で、クチコミ3人娘
オリジナル携帯ストラップ



貴誌読者さまにプレゼント提供をさせていただきます！

■期 間： 2月 21日~6月 20日 (5月末発行号まで)

■対象商品： サナ なめらか本舗シリーズ全商品

※プレゼント個数、応募はがきの宛先につきましては、ご相談の上決定いたします。

期間中、シリーズ商品の読者プレゼント提供を随時行っておりますので、是非ご相談ください！

【シリーズ全品紹介】



【商品概要】

ブランド名 サナ なめらか本舗 <http://www.sana.jp>

販売店: バラエティショップ・ドラッグストア・量販店 等

(写真上段左から)

- サナ なめらか本舗 メイク落としクリーム(2007年2月21日発売) 180g/1,000円(税込1,050円)
- サナ なめらか本舗 洗顔石けん(2007年2月21日発売) 標準重量 80g/500円(税込525円)
- サナ なめらか本舗 メイク落としミルク 140g/900円(税込945円)
- サナ なめらか本舗 クレンジング洗顔 150g/700円(税込735円)
- サナ なめらか本舗 みがき袋 25g/320円(税込336円)
- サナ なめらか本舗 化粧水 200mL/900円(税込945円)
- サナ なめらか本舗 乳液 150mL/900円(税込945円)
- サナ なめらか本舗 UV化粧下地 40g/900円(税込945円)

(写真下段左から)

- サナ なめらか本舗 しっとり化粧水 200mL/900円(税込945円)
- サナ なめらか本舗 クリーム 50g/950円(税込997円)
- サナ なめらか本舗 美容液マスク(4枚入) 23mL(1枚)×4枚入/800円(税込840円)
- サナ なめらか本舗 全身用クリーム 150g/800円(税込840円)
- サナ なめらか本舗 入浴料(抹茶の香/いちごの香/ミルクの香) 25g/200円(税込210円)

《 女性の味方 イソプラボンパワー 》

美しいお肌づくりには女性ホルモンのはたらきが深く関係しており、分泌量が減少するとお肌の弾力を支えるコラーゲンの生成力が低下し、お肌の衰えの原因に。大豆をぎゅっと搾った豆乳に含まれるイソプラボン(イソフラボン)は女性の味方。弾力のなくなったお肌にうるおいを与え、ハリのあるお肌を保ちます。