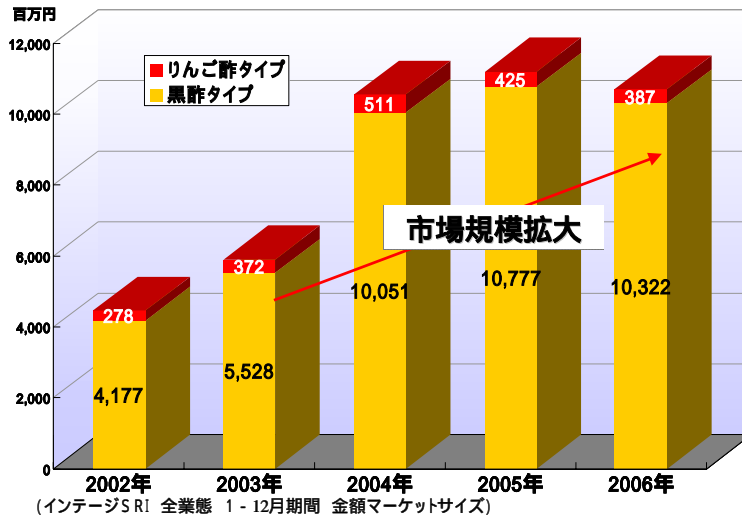


< 図 1 > チルドタイプ食酢飲料市場動向



< 図 2 > 主婦年齢別 100 世帯当り購入金額

20代	30代	40代	50代以上
684円	1,018円	1,522円	1,971円

(インテージSCI 黒酢タイプ・りんご酢タイプ・ST抜粋 06年1月～12月)

食酢飲用ユーザーは  
40-50代中心

< 図 3 > 健康のために興味関心がある食品

	2004年	2005年	2006年
標本数	257	267	274
1	にがり 57.2	納豆 55.8	ヨーグルト 52.9
2	ヨーグルト 56.0	ヨーグルト 55.1	黒酢 52.6
3	黒酢 51.0	黒酢 48.7	納豆 52.6
4	納豆 50.2	黒豆 45.3	ごま 51.5
5	ごま 38.9	ごま 44.6	豆腐 44.9
6	豆乳 38.9	ブルーベリー 42.7	食酢 43.8
7	食酢 38.5	食酢 40.8	寒天 39.8
8	黒豆 38.5	豆乳 40.4	海草類 38.0
9	豆腐 32.7	豆腐 38.2	黒豆 36.5
10	梅 31.1	梅 34.8	梅 34.7

< 図 4 > 「お酢の目安は毎日大さじ1杯」認知度

	全体	20-30代	40代	50代以上
知っている	43.8	30.2	44.9	58.9
実施	23.7	16.0	25.6	31.1

からだにワンスプーン  
50代以上の約6割  
が認知

当社調べ 東阪 20～50代以上 主婦 N=274より、50代以上N=90

(ミツカン調べ 東阪 20～50代以上主婦)