

夢の“ゴルフ・マンション”「エム・ブランド新宿戸山公園」 物件概要

緑濃い都立戸山公園そば、全戸南向きの 60 戸
共用施設としてゴルフシミュレーターとスイングボックス、パターゴルフ練習場を設置
無駄な左右の動きをしなくてもよいワイドな奥行、シンク上下 2 段でスライドできる“ゼロ動線キッチン”
四季の移ろいを感じプライベートも確保できる、約 2.5m のバルコニーにつながる吹抜け付ビューバスプランも

所在地	東京都新宿区大久保三丁目 170 番 18 他
交通	JR 山手線「新大久保」駅徒歩 10 分、都営大江戸線「東新宿」駅徒歩 12 分、 東京メトロ東西線「高田馬場」駅徒歩 13 分、JR 山手線・西武新宿線「高田馬場」駅 徒歩 14 分、東京メトロ副都心線「西早稲田」駅(池袋と渋谷を直結し、平成 20 年 6 月開業予定)徒歩 5 分
構造・規模	鉄筋コンクリート、地上 5 階・地下 1 階建
間取り	シングル向 37 戸 1ROOM(7 戸)、LDK+S(3 戸)、1DK(5 戸)、1LDK(22 戸) デックス向 14 戸 1LDK+DEN(3 戸)、1LDK+S(2 戸)、2LDK(9 戸)、 ファミリー向 9 戸 2LDK+S(3 戸)、3LDK(6 戸)
専有面積	26.31m ² (1 戸)～58.44m ² (1 戸)
総戸数	61 戸(管理室 1 戸、販売戸数 60 戸)
事業主	マツヤハウジング株式会社
第一期販売開始	平成 19 年 3 月中旬 (24 戸)
第一期販売予定価格	2,800 万円台～4700 万円台
建物竣工予定	平成 20 年 1 月下旬
入居予定	平成 20 年 2 月下旬
物件 HP	http://www.mazya.co.jp/
お問合せ	モデルルーム 0120-561-267 (新宿区大久保 2-4-12 新宿ラムダックスビル 8 階)

「アクティブ・シニア・プロジェクト」とは？

マツヤハウジングでは、アクティブ・シニアの趣味を切り口としたコンセプト・マンションを「アクティブ・シニア・プロジェクト」として商品化しています。

当社の考えるアクティブ・シニアとは“夫婦がともに健常で時間にゆとりがある 50 代後半から 60 代半ばの元気なシニア層”。コンセプトを強く打ち出すことで趣味志向が同じアクティブ・シニアと若年層が集い、共通の趣味の話題でマンション住人どおしのコミュニティ形成に寄与できるものと考えています。

プロジェクト第 1 弾はペットとの共生にこだわった愛犬家向けのマンション「ガーデンホーム多摩永山」。居室空間の中心にペット専用居室を、各住戸玄関内部にペット用足洗い場を設けるなど愛犬との生活に徹底的にこだわったマンションを現在販売中です(販売戸数 31 戸)。

「エム・ブランド新宿戸山公園」はこれに続くプロジェクト第 2 弾の分譲マンションです。

分譲マンションの「エム・ブランド」とは？

マツヤハウジングの分譲マンションは、これまで城南地区を中心に 4 つのブランド名で展開してきましたが、分譲事業のエリア拡大に伴いより強固なブランドイメージのアピールが必要と判断。今後はすべて「エム・ブランド」として統一し展開します。

「エム・ブランド新宿戸山公園」は「エム・ブランド」を冠した第 2 弾のマンションであり、「エム・ブランド」を冠したコンセプト・マンションとしては初となります。

なお、「エム・ブランド」第 1 弾は神奈川県川崎市高津区の梶ヶ谷(53 戸)で平成 19 年 2 月下旬から、第 3 弾は埼玉県越谷市の蒲生(209 戸)で 4 月から 販売を開始する予定です。

夢の“ゴルフ・マンション” 「エム・ブランド新宿戸山公園」 画像データ



垂直に伸びたガラス壁がアクセントのベージュ・グレーの落ち着いた外観。



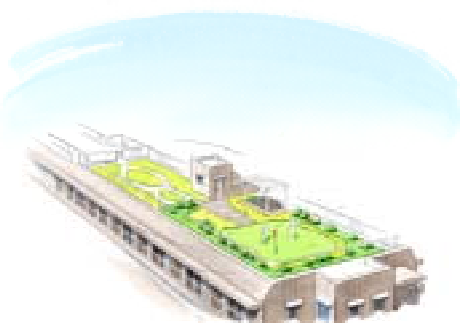
2LDK (51.39 m²) のモデルルーム



シックなエントランスホール。
螺旋階段の先には地下1階のゴルフスイングルームが、



地下1階のゴルフスイングルームにはゴルフシュミレーター(奥)とゴルフネットをめぐらして打つスイングボックス(手前)、ソファコーナーがあり住人同士の交流が、



屋上は緑の散歩道とパターゴルフ練習場。
素足で天然芝を歩けばグリーンヒーリング効果も。