

調査概要

調査方法	インターネットによるクロード調査	
調査対象者	インフォプラントのアンケートパネル、20歳以上のインターネットユーザー	
調査期間	2007年1月18～23日(6日間)	
集計回答人数	1500人(20代/30代/40代/50代/60歳以上 各300名、男性50%、女性50%)	
設問項目	1) 昨年、日帰り国内旅行をした回数 2) 昨年と一昨年を比較した日帰り国内旅行の回数の増減 3) 昨年、日帰り旅行をした時期と旅先の地域 4) 昨年、日帰り旅行を一緒にした人 5) 昨年、日帰り旅行をした目的と交通手段 6) 昨年、日帰り旅行をした旅行の種類 (「パッケージ旅行」「個人旅行」) 7) 今年、日帰り旅行で行きたい場所の有無 8) 今年、日帰り旅行で行きたい場所・理由 9) 今年、日帰り旅行をしたい時期 10) 今年、日帰り旅行を一緒にしたい人 11) 昨年、宿泊を伴う国内旅行をした回数 12) 昨年と一昨年を比較した、宿泊を伴う国内旅行の回数の増減	13) 昨年、宿泊を伴う国内旅行をした時期と旅先の地域 14) 昨年、宿泊を伴う国内旅行を一緒にした人 15) 昨年、宿泊を伴う国内旅行をした目的 16) 昨年、宿泊を伴う国内旅行で利用した宿泊施設の種類、旅の予約方法と交通手段 17) 昨年した宿泊を伴う国内旅行の種類 (「パッケージ旅行」「個人旅行」) 18) 今年、宿泊を伴う国内旅行で行きたい場所の有無 19) 今年、宿泊を伴う国内旅行で行きたい場所・理由 20) 今年、宿泊を伴う国内旅行をしたい時期 21) 今年宿泊を伴う国内旅行を一緒にしたい人 22) 国内旅行に関する情報の入手方法

本リリースは、上記設問項目の中から抜粋して作成しています。

詳細に関しましては、右記までお問い合わせください。お問い合わせ先: info@c-news.jp

調査結果データの販売もしております。

[販売価格] ¥20,000 / 年代

[納品内容] 全体集計

オプションとしてローデータ(¥30,000 / 年代)も販売いたします。

生活者情報マーケティングデータサービス「C-NEWS」について

C-NEWSとは、インターネットという社会インフラを最大限に活用し、市民(Citizen)、消費者(Consumer)といった側面から、生活者の声をタイムリーかつ立体的に社会や企業に伝える、従来にないメディアです。「なぜ、その商品はヒットしたのか?」「活発な消費行動を示す消費者層はどんなプロフィールで、何をどう買っているのか?」C-NEWSはインターネットリサーチの独自性を活かし、こうした疑問に答えるためのデータを提供すると共に、生活者に向けてマーケティング活動を展開する企業や組織に常に新鮮な「視点」や「仮説」を提供します。<http://c-news.jp/>

株式会社 インフォプラントについて

インターネット・リサーチのリーディング・カンパニーであるインフォプラントでは、インターネットや携帯電話をリサーチ・ツールとして活用し、お客様のマーケティング活動における調査の企画から設計・実査・集計・報告までをトータル・サポートしています。また、自社のパネル・ポリシーに則した、信頼できる質の高い35万8千人(2007年2月現在)へのリサーチが可能です。今後もインフォプラントでは、延べ63,000件を越える数多くの調査実績を生かして、更にクオリティの高いサービスを提供します。

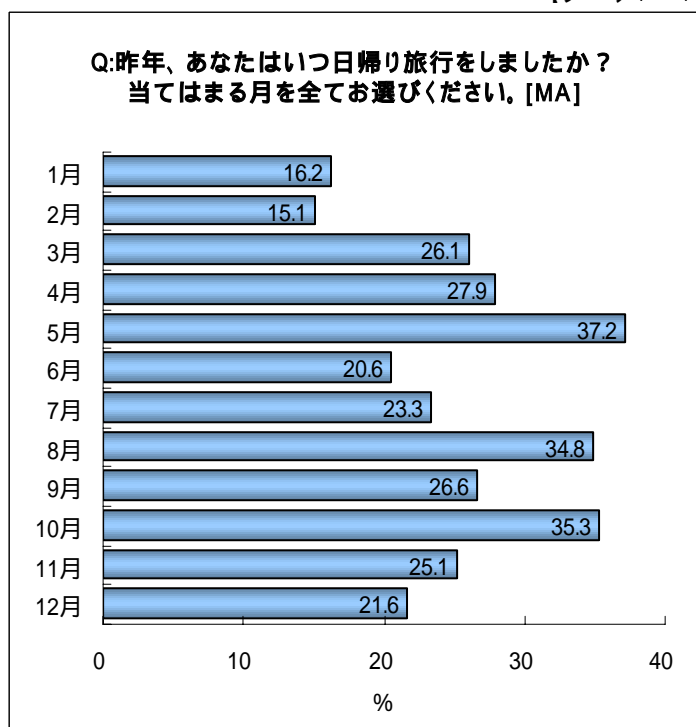
会社概要

- 社名 : 株式会社インフォプラント <http://www.info-plant.co.jp/>
- 所在地 : 東京都中野区中央 1-38-1 住友中野坂上ビル 1F
TEL:03-3367-1967(代表) / FAX:03-3367-1966
- 設立日 : 1996年7月10日
- 資本金 : 5億9,368万円
- 代表者 : 代表取締役社長 大谷 真樹(おおたに まさき)
- 社員数 : 263名(2007年2月現在)
- 事業内容 : * マーケティング・リサーチ事業 <http://www.info-plant.com/>
* 生活者情報データ・コンテンツ事業 [C-NEWS] <http://c-news.jp/>
* メディア・サポート事業

昨年、日帰り旅行をした時期

集計母数: 昨年、日帰りの国内旅行をした人(1094 人)

[データ1 - 1]



[データ1 - 2]

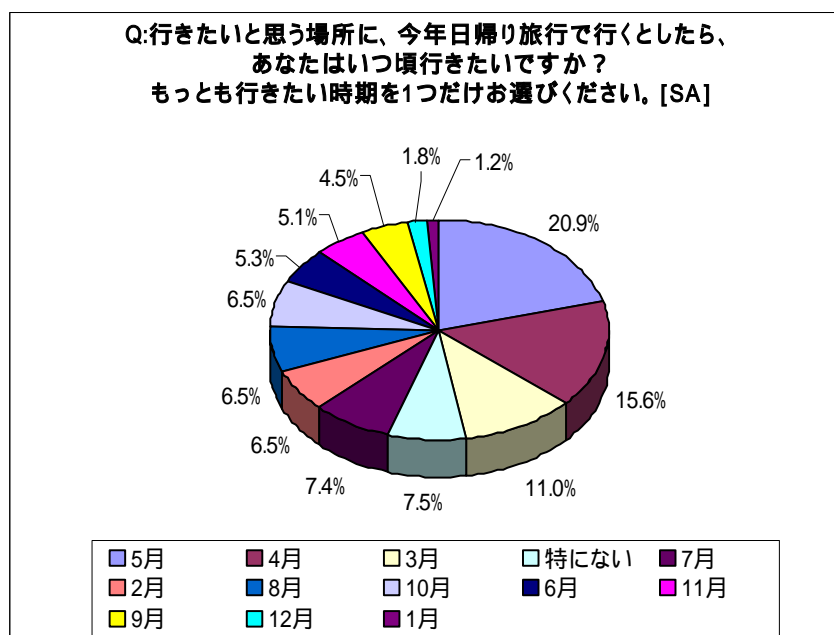
単位: %	母数	1月	2月	3月	4月	5月	6月
全体	1094	16.2	15.1	26.1	27.9	37.2	20.6

単位: %	母数	7月	8月	9月	10月	11月	12月
全体	1094	23.3	34.8	26.6	35.3	25.1	21.6

今年、日帰り旅行をしたい時期

集計母数: 今年、日帰り旅行で行きたいと思う場所(国内)がある人(1100 人)

[データ1 - 3]



【データ1 - 4】

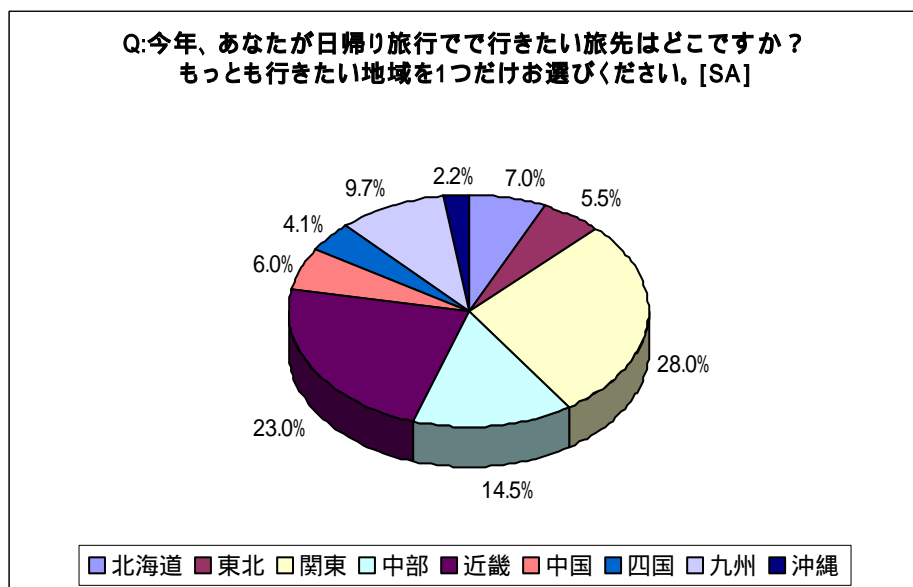
単位:%	母数	1月	2月	3月	4月	5月	6月
全体	1100	1.2	6.5	11.0	15.6	20.9	5.3

単位:%	母数	7月	8月	9月	10月	11月	12月	特にない
全体	1100	7.4	6.5	4.5	6.5	5.1	1.8	7.5

今年、日帰りで行きたい場所

集計母数:今年、日帰り旅行で行きたいと思う場所(国内)がある人(1100人)

【データ2 - 1】

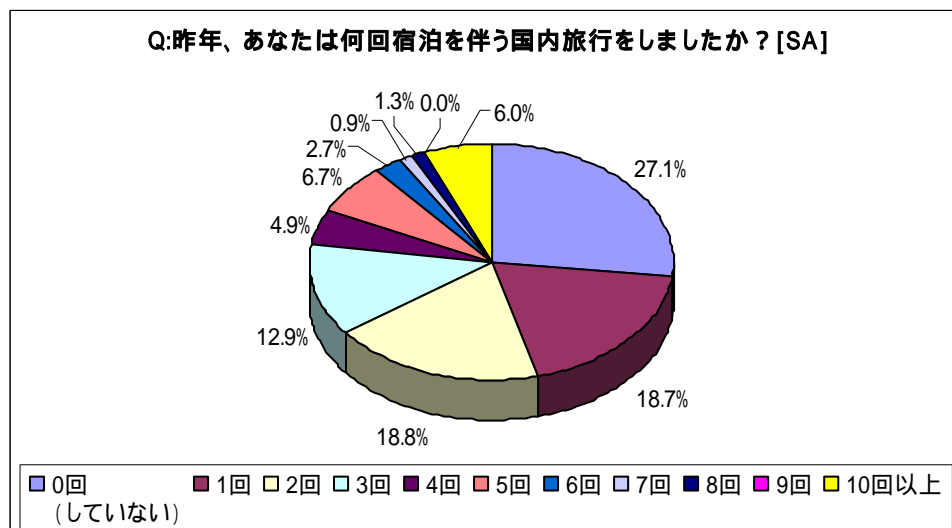


【データ2 - 2】

単位:%	母数	北海道	東北	関東	中部	近畿	中国	四国	九州	沖縄
全体	1100	7.0	5.5	28.0	14.5	23.0	6.0	4.1	9.7	2.2

昨年、宿泊を伴う旅行をした回数

【データ3 - 1】



【データ3 - 2】

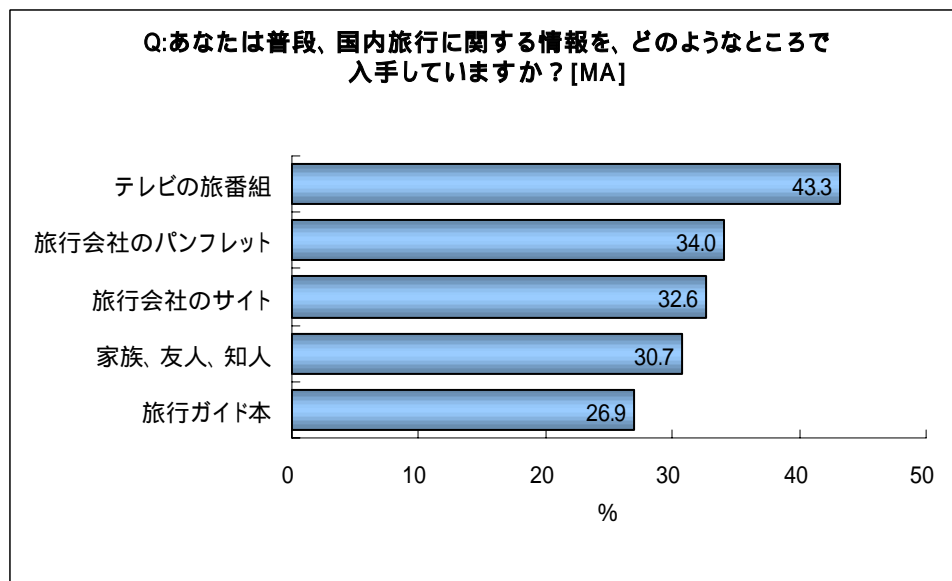
単位:%	母数	0回 (していない)	1回	2回	3回	4回
全体	1500	27.1	18.7	18.8	12.9	4.9

単位:%	母数	5回	6回	7回	8回	9回	10回以上
全体	1500	6.7	2.7	0.9	1.3	0.0	6.0

国内旅行に関する情報入手方法

<全体の上位5項目>

【データ4 - 1】



【データ4 - 2】

単位:%	母数	テレビの旅番組	その他のテレビ番組	テレビCM	新聞記事	新聞広告	旅行雑誌の記事	旅行雑誌の広告
全体	1500	43.3	11.1	5.9	10.2	13.5	23.5	9.7

単位:%	母数	その他の雑誌記事	その他の雑誌広告	旅行ガイド本	観光案内所のサイト	旅行会社のサイト	その他旅行情報の専門サイト	ブログ、SNS
全体	1500	8.7	2.9	26.9	19.6	32.6	16.3	8.3

単位:%	母数	掲示板・口コミサイト	その他のサイト	観光案内所の窓口	旅行会社の窓口	旅行会社のパンフレット	家族、友人、知人	その他
全体	1500	9.0	6.7	4.0	8.5	34.0	30.7	2.7