

調査概要

設問項目	: あなたは普段、アイスクリームをどのくらいの頻度で購入しますか？(1つ選択) あなたが普段、購入しているアイスクリームはどのようなタイプですか？(複数選択) アイスクリームを購入する際の選択基準を教えてください。(複数選択) あなたはアイスクリームをどのように購入することが多いですか？(複数選択)
調査方法	: iモードサイト「とくするメニュー」上で行ったオープン型調査
調査対象者	: 全国のiモードユーザー
調査期間	: 2007年1月16日～2007年1月23日(1週間)
有効回答人数	: 8,653人(男性 33.4%、女性 66.6%)

株式会社インフォプラントについて

インターネット・リサーチのリーディングカンパニーであるインフォプラントは、インターネットや携帯電話をリサーチ・ツールとして活用し、お客様のマーケティング活動における調査の、企画から設計・実査・集計・報告までをトータル・サポートしています。また、自社のパネル・ポリシーに則した、信頼できる質の高い35万7千人(2007年1月現在)へのリサーチが可能です。今後もインフォプラントでは、延べ63,000件を越える数多くの調査実績を生かして、更にクオリティの高いサービス提供をいたします。

会社概要

会社名	: 株式会社インフォプラント http://www.info-plant.co.jp
所在地	: 東京都中野区中央1-38-1 住友中野坂上ビル1F TEL: 03-3367-1967(代表) FAX:03-3367-1961
設立日	: 1996年7月10日
資本金	: 5億9368万円
社員数	: 252名(2007年1月現在)
代表者	: 代表取締役社長 大谷 真樹(おおたに まさき)
事業内容	: マーケティング・リサーチ事業 http://www.info-plant.com 生活者情報データ・コンテンツ事業 「C-NEWS」 http://c-news.jp/ メディア・サポート事業
所属団体	: 日本マーケティング協会(JMA) 日本マーケティング・リサーチ協会(JMRA) ヨーロッパ世論・マーケティング・リサーチ協会(ESOMAR)

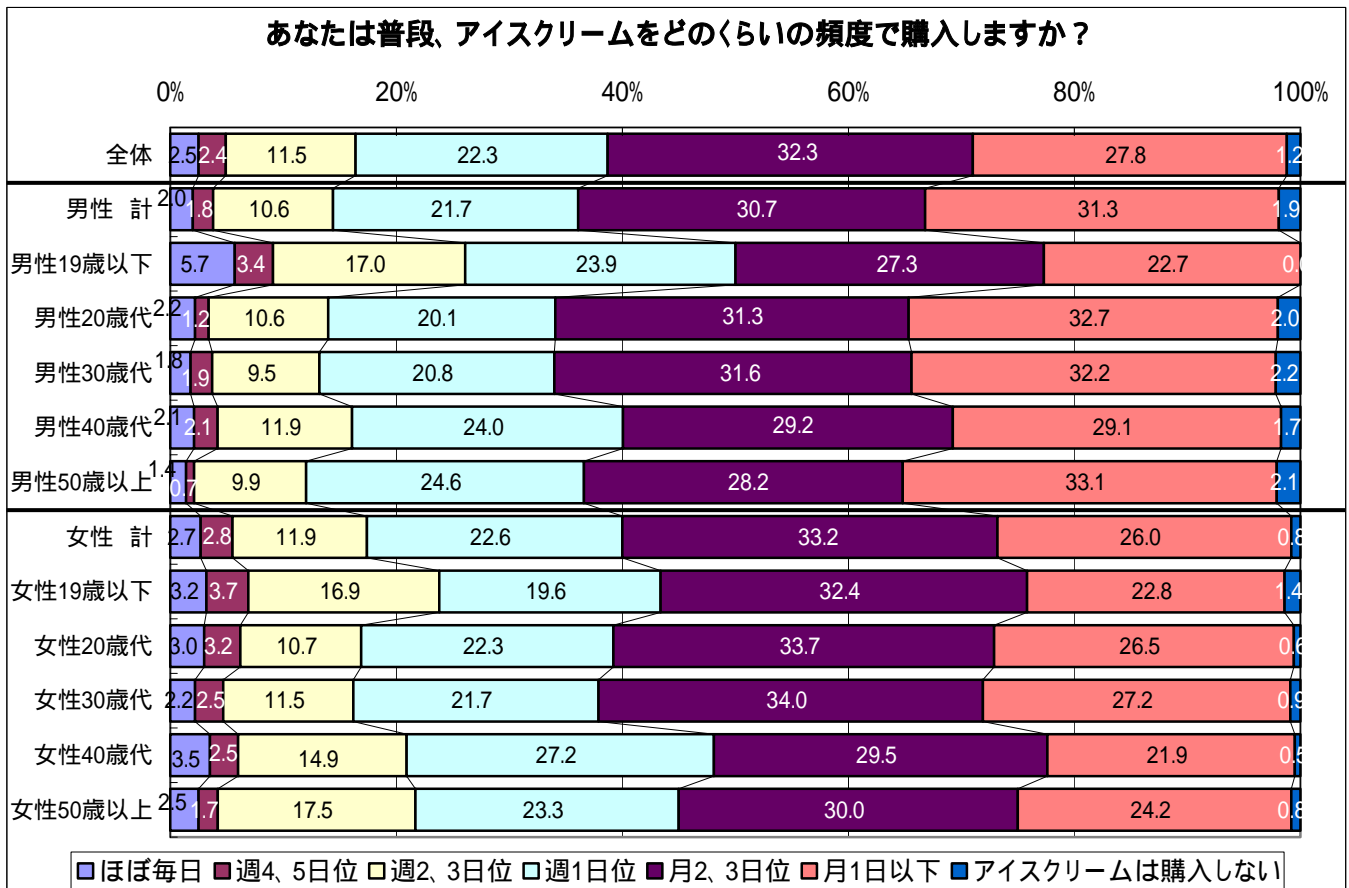
クレジット表記について

本リリースの引用・転載に際しては、必ずクレジットを明記していただきますようお願いいたします。

<例> インターネット調査会社(株)インフォプラントがiモードサイト「とくするメニュー」上で実施した調査によると、……

Q1. あなたは普段、アイスクリームをどのくらいの頻度で購入しますか？(1つ選択)

男女/年代別



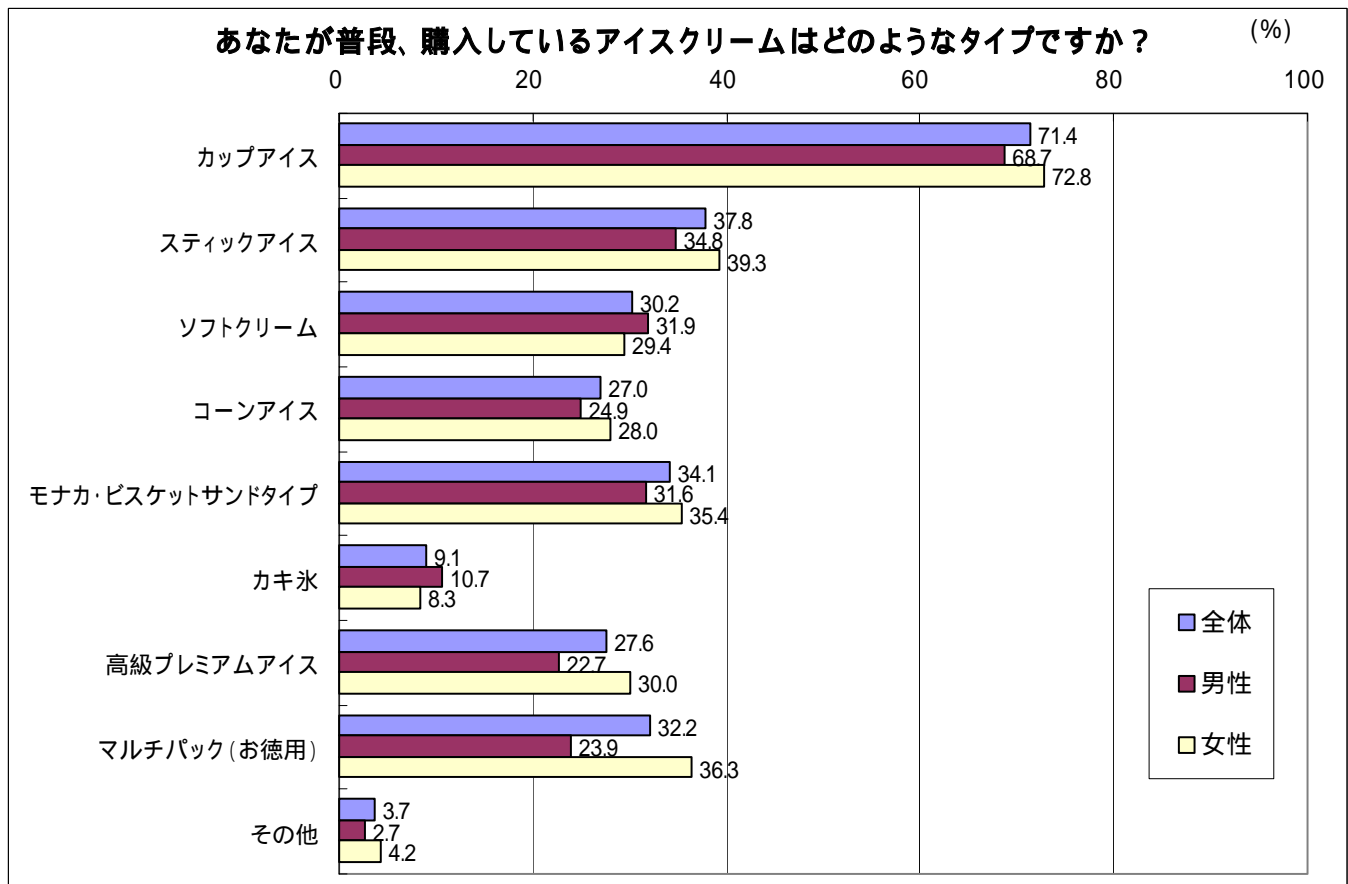
【グラフ1】モードサイト「とくするメニュー」上での調査

単位：%	母数	ほぼ毎日	週4、5日位	週2、3日位	週1日位	月2、3日位	月1日以下	アイスcreamは購入しない	週に1日以上計
全体	8,653	2.5	2.4	11.5	22.3	32.3	27.8	1.2	38.7
男性 計	2,886	2.0	1.8	10.6	21.7	30.7	31.3	1.9	36.1
男性19歳以下	88	5.7	3.4	17.0	23.9	27.3	22.7	0.0	50.0
男性20歳代	603	2.2	1.2	10.6	20.1	31.3	32.7	2.0	34.1
男性30歳代	1,331	1.8	1.9	9.5	20.8	31.6	32.2	2.2	34.0
男性40歳代	722	2.1	2.1	11.9	24.0	29.2	29.1	1.7	40.1
男性50歳以上	142	1.4	0.7	9.9	24.6	28.2	33.1	2.1	36.6
女性 計	5,767	2.7	2.8	11.9	22.6	33.2	26.0	0.8	40.0
女性19歳以下	219	3.2	3.7	16.9	19.6	32.4	22.8	1.4	43.4
女性20歳代	2,213	3.0	3.2	10.7	22.3	33.7	26.5	0.6	39.2
女性30歳代	2,465	2.2	2.5	11.5	21.7	34.0	27.2	0.9	37.9
女性40歳代	750	3.5	2.5	14.9	27.2	29.5	21.9	0.5	48.1
女性50歳以上	120	2.5	1.7	17.5	23.3	30.0	24.2	0.8	45.0

強調部分は男女/年代別に最も割合の高かったもの
【表1】モードサイト「とくするメニュー」上での調査

Q2. あなたが普段、購入しているアイスクリームはどのようなタイプですか？(複数選択)

男女別(母数は「普段、アイスクリームを購入する」8,553人)



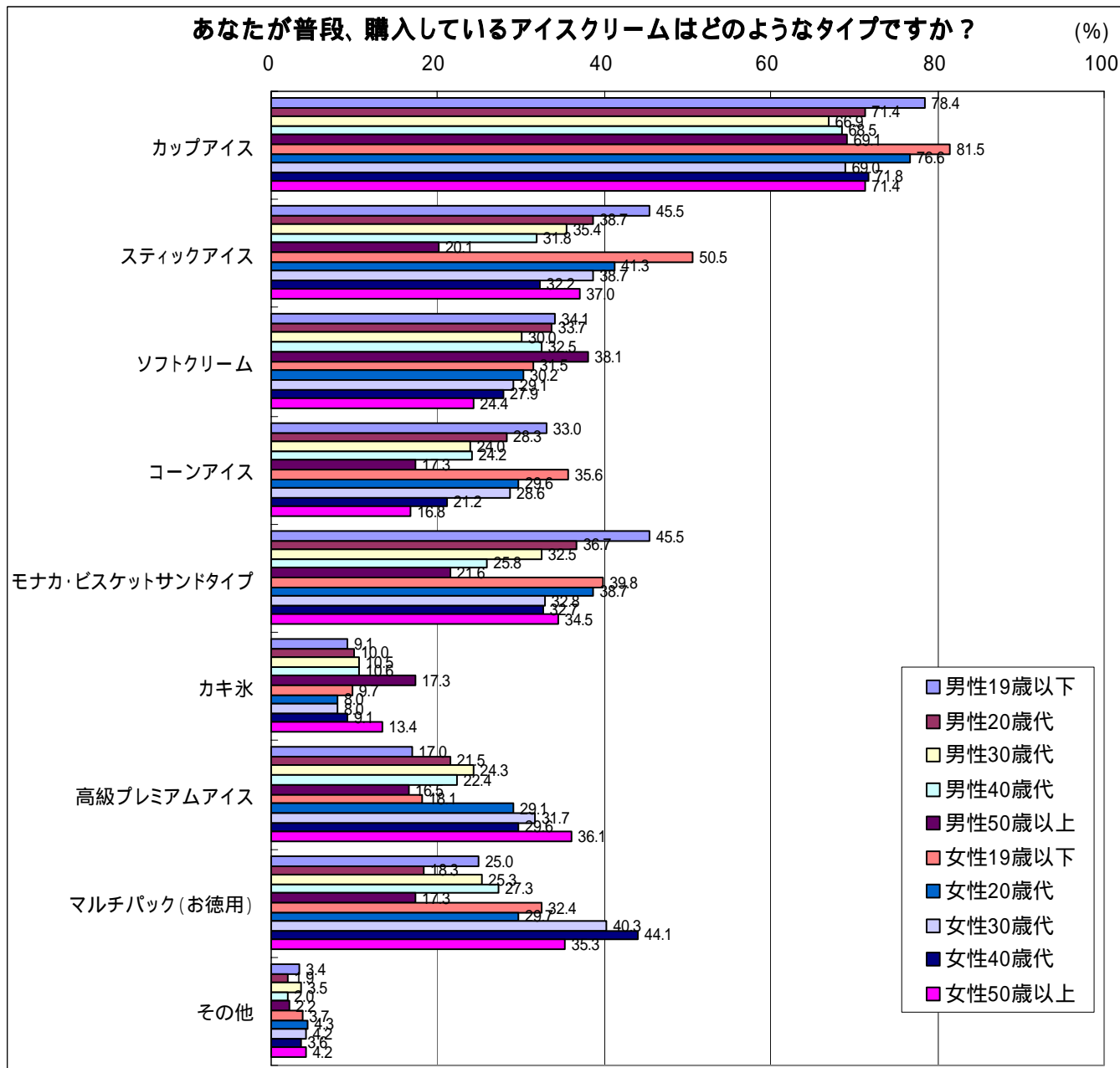
【グラフ2 - 1】モードサイト「とくするメニュー」上での調査

単位: %	母数	カップアイス	スティックアイス	ソフトクリーム	コーンアイス	モナカ・ビスケットサンドタイプ	カキ氷	高級プレミアムアイス	マルチパック(お徳用)	その他
全体	8,553	71.4	37.8	30.2	27.0	34.1	9.1	27.6	32.2	3.7
男性	2,830	68.7	34.8	31.9	24.9	31.6	10.7	22.7	23.9	2.7
女性	5,723	72.8	39.3	29.4	28.0	35.4	8.3	30.0	36.3	4.2

強調部分は男女別に最も割合の高かったもの

【表2 - 1】モードサイト「とくするメニュー」上での調査

男女/年代別(母数は「普段、アイスクリームを購入する」8,553人)



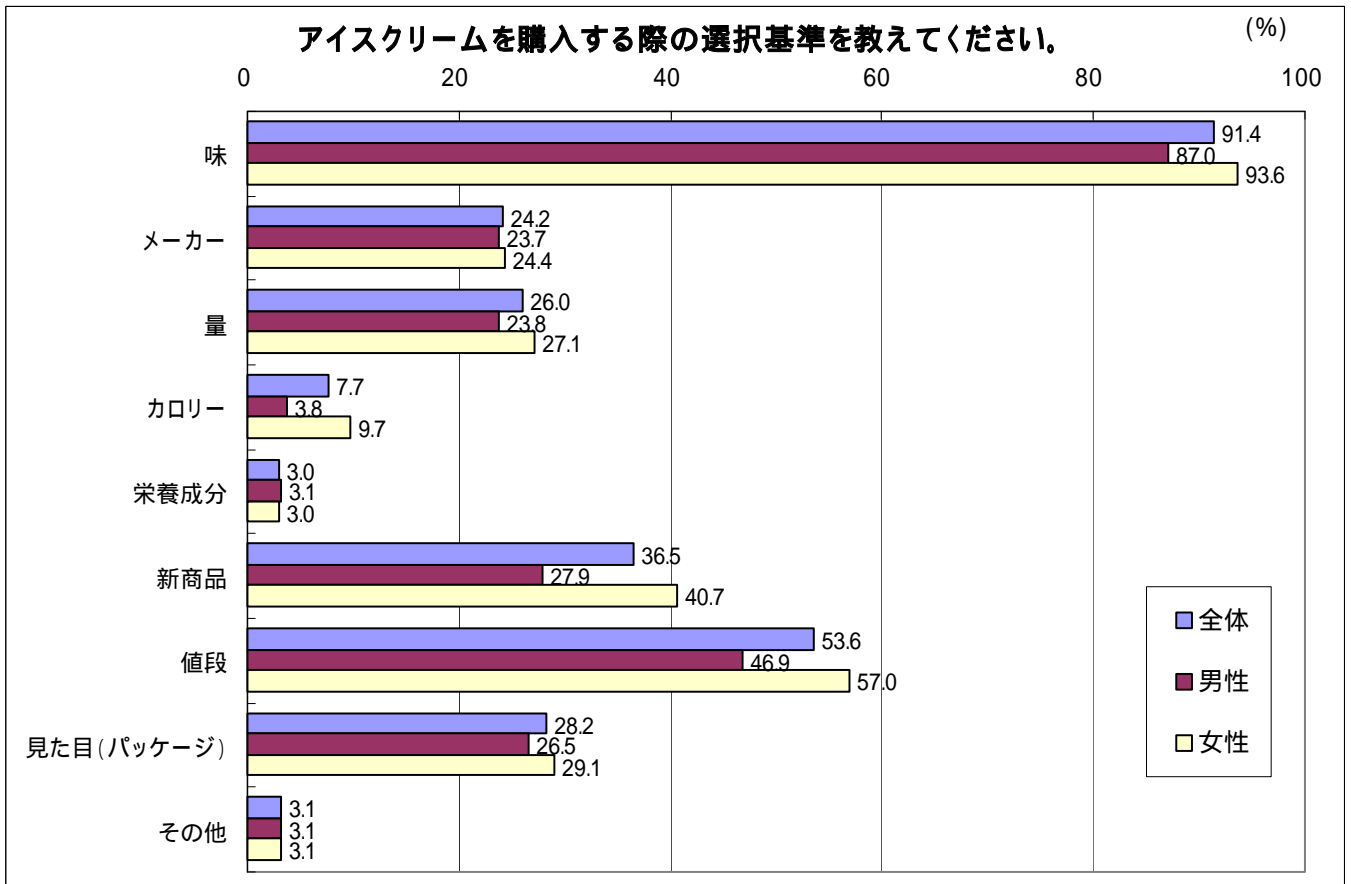
[グラフ2 - 2]:モードサイト「とくするメニュー」上での調査

単位:%	母数	カップアイス	スティックアイス	ソフトクリーム	コーンアイス	モナカ・ビスケットサンドタイプ	カキ氷	高級プレミアムアイス	マルチパック(お徳用)	その他
男性19歳以下	88	78.4	45.5	34.1	33.0	45.5	9.1	17.0	25.0	3.4
男性20歳代	591	71.4	38.7	33.7	28.3	36.7	10.0	21.5	18.3	1.9
男性30歳代	1,302	66.9	35.4	30.0	24.0	32.5	10.5	24.3	25.3	3.5
男性40歳代	710	68.5	31.8	32.5	24.2	25.8	10.6	22.4	27.3	2.0
男性50歳以上	139	69.1	20.1	38.1	17.3	21.6	17.3	16.5	17.3	2.2
女性19歳以下	216	81.5	50.5	31.5	35.6	39.8	9.7	18.1	32.4	3.7
女性20歳代	2,199	76.6	41.3	30.2	29.6	38.7	8.0	29.1	29.7	4.3
女性30歳代	2,443	69.0	38.7	29.1	28.6	32.8	8.0	31.7	40.3	4.2
女性40歳代	746	71.8	32.2	27.9	21.2	32.7	9.1	29.6	44.1	3.6
女性50歳以上	119	71.4	37.0	24.4	16.8	34.5	13.4	36.1	35.3	4.2

強調部分は男女/年代別に最も割合の高かったもの
[表2 - 2]:モードサイト「とくするメニュー」上での調査

Q3. アイスクリームを購入する際の選択基準を教えてください。(複数選択)

男女別(母数は「普段、アイスクリームを購入する」8,553人)

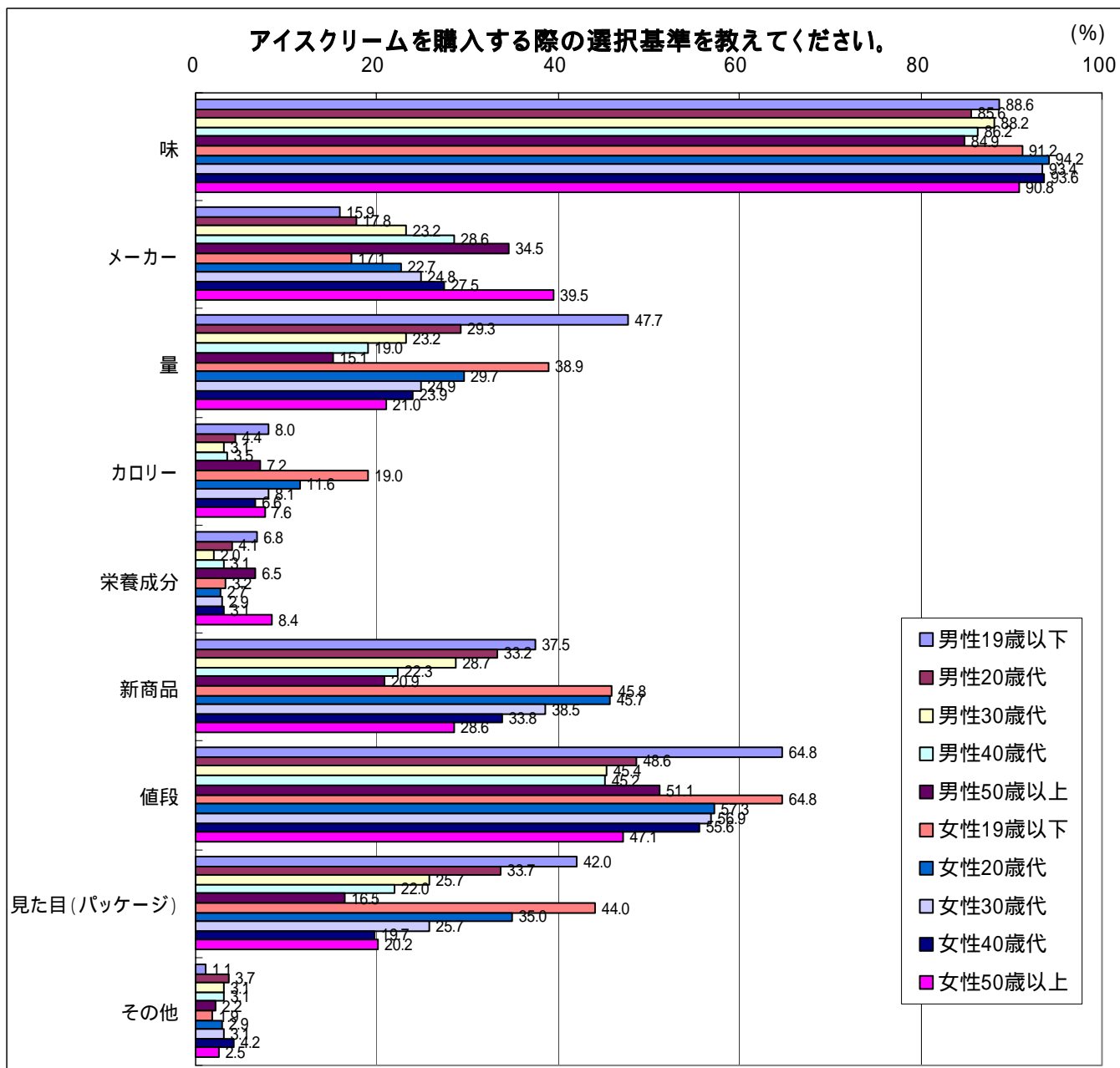


【グラフ3 - 1】iモードサイト「とくするメニュー」上での調査

単位:%	母数	味	メーカー	量	カロリー	栄養成分	新商品	値段	見た目(パッケージ)	その他
全体	8,553	91.4	24.2	26.0	7.7	3.0	36.5	53.6	28.2	3.1
男性	2,830	87.0	23.7	23.8	3.8	3.1	27.9	46.9	26.5	3.1
女性	5,723	93.6	24.4	27.1	9.7	3.0	40.7	57.0	29.1	3.1

強調部分は男女別に最も割合の高かったもの
 【表3 - 1】iモードサイト「とくするメニュー」上での調査

男女/年代別(母数は「普段、アイスクリームを購入する」8,553人)



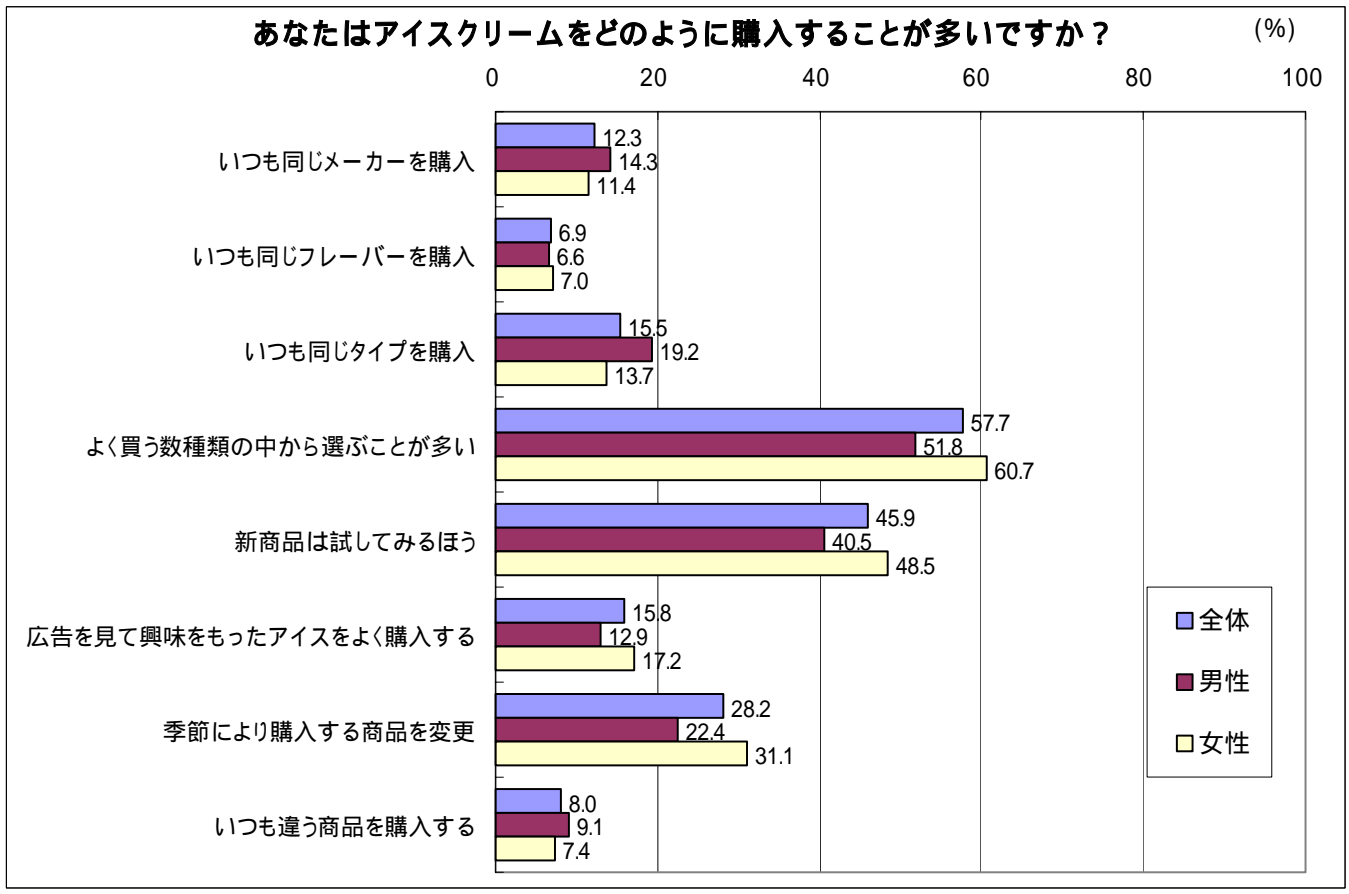
[グラフ3 - 2]「モードサイト」"とくするメニュー」上での調査

単位: %	母数	味	メーカー	量	カロリー	栄養成分	新商品	値段	見た目(パッケージ)	その他
男性19歳以下	88	88.6	15.9	47.7	8.0	6.8	37.5	64.8	42.0	1.1
男性20歳代	591	85.6	17.8	29.3	4.4	4.1	33.2	48.6	33.7	3.7
男性30歳代	1,302	88.2	23.2	23.2	3.1	2.0	28.7	45.4	25.7	3.1
男性40歳代	710	86.2	28.6	19.0	3.5	3.1	22.3	45.2	22.0	3.1
男性50歳以上	139	84.9	34.5	15.1	7.2	6.5	20.9	51.1	16.5	2.2
女性19歳以下	216	91.2	17.1	38.9	19.0	3.2	45.8	64.8	44.0	1.9
女性20歳代	2,199	94.2	22.7	29.7	11.6	2.7	45.7	57.3	35.0	2.9
女性30歳代	2,443	93.4	24.8	24.9	8.1	2.9	38.5	56.9	25.7	3.1
女性40歳代	746	93.6	27.5	23.9	6.6	3.1	33.8	55.6	19.7	4.2
女性50歳以上	119	90.8	39.5	21.0	7.6	8.4	28.6	47.1	20.2	2.5

強調部分は男女/年代別に最も割合の高かったもの
 [表3 - 2]「モードサイト」"とくするメニュー」上での調査

Q4. あなたはアイスクリームをどのように購入することが多いですか？(複数選択)

男女別(母数は「普段、アイスクリームを購入する」8,553人)



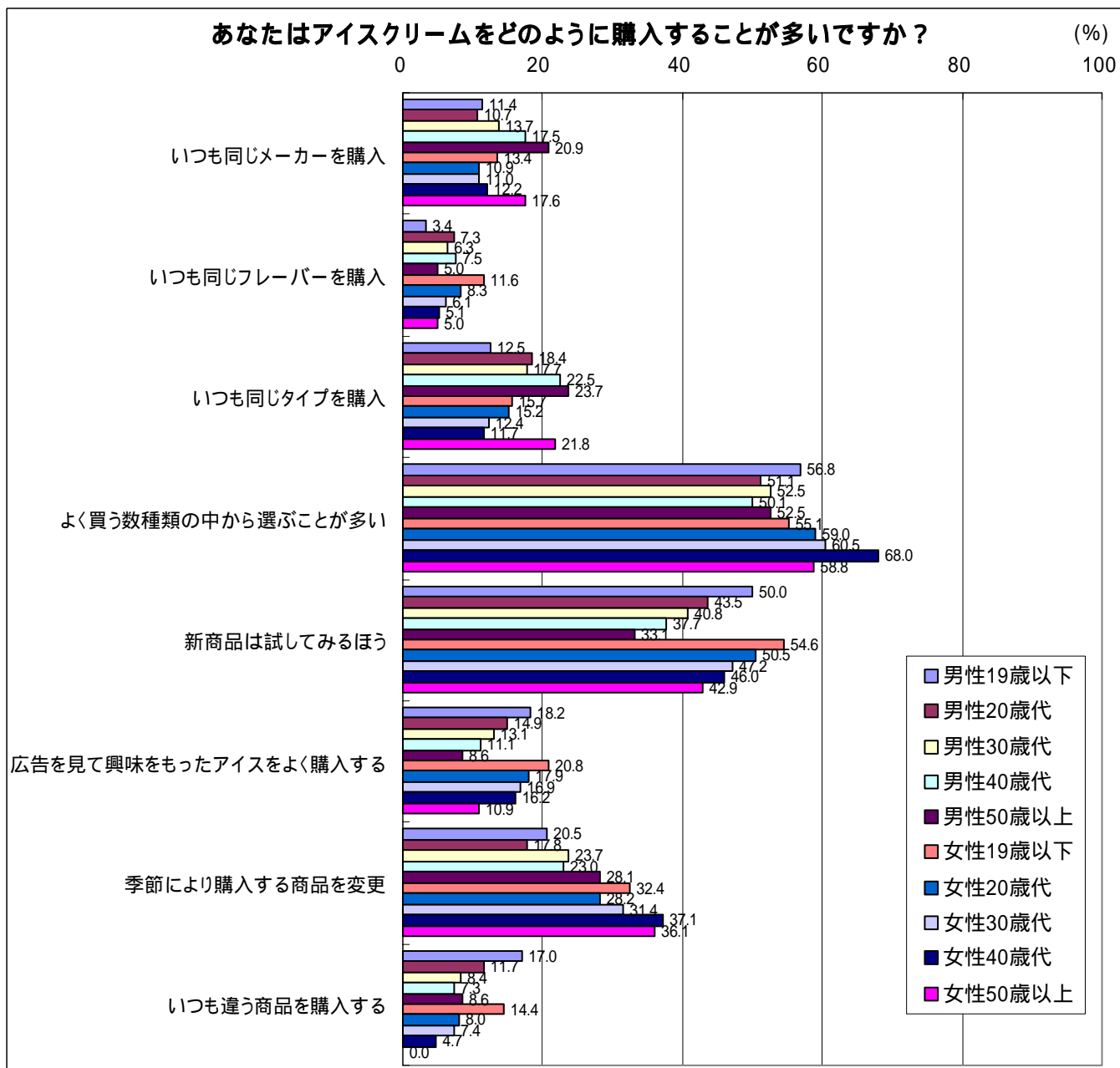
【グラフ4 - 1】モードサイト「とくするメニュー」上での調査

単位: %	母数	いつも同じメーカーを購入	いつも同じフレーバーを購入	いつも同じタイプを購入	よく買う数種類の中から選ぶことが多い	新商品は試してみるほう	広告を見て興味をもったアイスをよく購入する	季節により購入する商品を変更	いつも違う商品を購入する
全体	8,553	12.3	6.9	15.5	57.7	45.9	15.8	28.2	8.0
男性	2,830	14.3	6.6	19.2	51.8	40.5	12.9	22.4	9.1
女性	5,723	11.4	7.0	13.7	60.7	48.5	17.2	31.1	7.4

強調部分は男女別に最も割合の高かったもの

【表4 - 1】モードサイト「とくするメニュー」上での調査

男女/年代別(母数は「普段、アイスクリームを購入する」8,553人)



[グラフ4 - 2]「モードサイト」<とくするメニュー>上での調査

単位: %	母数	いつも同じメーカーを購入	いつも同じフレーバーを購入	いつも同じタイプを購入	よく買う数種類の中から選ぶことが多い	新商品は試してみるほう	広告を見て興味をもったアイスをよく購入する	季節により購入する商品を変更	いつも違う商品を購入する
男性19歳以下	88	11.4	3.4	12.5	56.8	50.0	18.2	20.5	17.0
男性20歳代	591	10.7	7.3	18.4	51.1	43.5	14.9	17.8	11.7
男性30歳代	1,302	13.7	6.3	17.7	52.5	40.8	13.1	23.7	8.4
男性40歳代	710	17.5	7.5	22.5	50.1	37.7	11.1	23.0	7.3
男性50歳以上	139	20.9	5.0	23.7	52.5	33.1	8.6	28.1	8.6
女性19歳以下	216	13.4	11.6	15.7	55.1	54.6	20.8	32.4	14.4
女性20歳代	2,199	10.9	8.3	15.2	59.0	50.5	17.9	28.2	8.0
女性30歳代	2,443	11.0	6.1	12.4	60.5	47.2	16.9	31.4	7.4
女性40歳代	746	12.2	5.1	11.7	68.0	46.0	16.2	37.1	4.7
女性50歳以上	119	17.6	5.0	21.8	58.8	42.9	10.9	36.1	0.0

強調部分は男女/年代別に最も割合の高かったもの
[表4 - 2]「モードサイト」<とくするメニュー>上での調査