

新製品

～3つのラインナップでお口の成人病を予防～
 「リーチ®薬用デンタルリンス」シリーズ
 手にしっかりと収まる“角型ボトル”にリニューアル
 3月19日（月）新発売

市場背景と発売経緯

デンタルリンス市場は、過去3年間の年平均成長率で約20%増、2006年の販売金額で約200億円となり、歯磨き・歯ブラシに次ぐ規模に急成長を遂げており、日常的なオーラルケア製品市場の一角の地位を確立しています。

この市場の急成長の背景には、消費者の健康志向の高まりや医療費の節約といった大きなトレンドに加え、お口のトラブル（口臭・歯周病・着色汚れ）予防に対する意識の高まりがあります。

さらに市場では相次ぐ新製品の発売と積極的な広告・プロモーションにより消費者の認知・理解は急速に進んでおり、より日常的に使いやすく、優れた効能効果を実感できる製品が求められています。

今回、「リーチ®」では、「リーチ®薬用デンタルリンス」シリーズの日常的な使いやすさを追求し、液体を注ぐ際に手にしっかりとフィットして、洗面所でも場所を取らない角型形状に改良いたしました。さらに、ボトルの強度向上と、PE使用率25%減で環境への配慮を両立いたしました。

新しいボトルについて

- ・使いやすさを向上（キャップに注ぐ時の持ち易さやフィット感、洗面所等の狭い場所でのスペース効率）
- ・ボトル強度の向上
- ・プロフェッショナル感溢れる洗練されたデザイン



旧ボトル

新ボトル



口臭対策舌クリーン

歯周・口臭プロテクション

歯周・口臭プロテクション
ノンアルコール

製品概要

製品名	容量	価格	特長
リーチ®薬用デンタルリンス 「歯周・口臭プロテクション」 販売名：薬用リーチ 洗口液fp	250mL 500mL 1,000mL	オープン 価格	薬用成分CPC（塩化セチルピリジニウム）とCHX（グルコン酸クロルヘキシジン）を配合。歯と歯ぐきを長時間（約12時間）コーティング。辛くない爽やかなフレッシュミントフレーバー。口臭原因の一つである歯周病菌を殺菌する優れた効果。歯肉炎や口臭の原因菌を殺菌し、さらに歯垢の沈着を防ぐ薬用成分CHX（グルコン酸クロルヘキシジン）とCPC（塩化セチルピリジニウム）を配合
リーチ®薬用デンタルリンス 「歯周・口臭プロテクション ノンアルコール」 販売名：薬用リーチ デンタルリンスnh	500mL 1,000mL	オープン 価格	薬用成分CPC（塩化セチルピリジニウム）とTC（トリクロサン）とGK ₂ （グリチルリチン酸ジカリウム）配合。歯と歯ぐきを長時間（約12時間）コーティング。天然ハーブ配合。（セージエキス、スイカズラエキス）刺激が少なく、すみずみまでしっかりお手入れできるノンアルコールタイプ。歯周病*、口臭を予防 *歯周病：歯肉炎と歯周炎の総称
リーチ®薬用デンタルリンス 「口臭対策舌クリーン」 販売名：薬用リーチ デンタルリンスpc	500mL 1,000mL	オープン 価格	薬用成分TC（トリクロサン）がバクテリアを殺菌。洗浄成分SLS（ラウリル硫酸ナトリウム）が舌苔を浮かせてはがし除去。長時間殺菌コート。爽快クールミントフレーバーで爽やかな息を長時間キープ。

発売時期および販売チャネル

2007年3月19日（月）

全国の薬局・薬店・スーパーマーケット、コンビニエンスストアなど小売店